

Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia”



Grodków



Skoroszyce



Pakosławice



Kamiennik

Lokalna Strategia Rozwoju

na lata 2008-2013



Grodków listopad 2008

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	3
I. CHARAKTERYSTYKA LGD JAKO JEDNOSTKI ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJE LSR.....	3
II. OPIS OBSZARU OBJĘTEGO LSR WRAZ Z UZASADNIENIEM JEGO WEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI	10
III. ANALIZA SWOT DLA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z PRZEPROWADZONEJ ANALIZY	27
IV. CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE LSR PLANOWANE DO REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA	30
V. MISJA	45
VI. SPÓJNOŚĆ SPECYFIKI OBSZARU Z CELAMI LSR.....	46
VII. UZASADNIENIE PODEJŚCIA ZINTEGROWANEGO DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH W RAMACH LSR	49
VIII. UZASADNIENIE PODEJŚCIA INNOWACYJNEGO DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH W RAMACH LSR	53
IX. OKREŚLENIE PROCEDURY WYBORU I OCENY ZGODNOŚCI OPERACJI Z LSR.....	55
X. BUDŻET LSR „ŻŁOTA ZIEMIA”	61
XI. OPIS PROCESU PRZYGOTOWANIA LSR.....	63
XII. OPIS PROCESU WDRAŻANIA I AKTUALIZACJI LSR.....	64
XIII. ZASADY I SPOSOBY DOKONYWANIA OCENY WŁASNEJ.....	66
XIV. POWIĄZANIA Z PROGRAMAMI OPERACYJNYMI NA LATA 2007-2013.....	67
XV. WSKAZANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ REALIZOWANYCH W RAMACH INNYCH PROGRAMÓW	74
XVI. PRZEWIDYWANY WPŁYW REALIZACJI LSR NA ROZWÓJ REGIONU I OBSZARÓW WIEJSKICH	75
XVII. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH	77

WSTĘP

Lokalna Strategia Rozwoju będąca wieloletnim dokumentem strategicznym opracowana dla obszaru LGD Złota Ziemia obejmuje swym zakresem lata 2008-2015. Obejmuje trzy gminy powiatu nyskiego (Kamiennik, Pakosławice, Skoroszyce) oraz jedną powiatu brzeskiego (Grodków) i oparta została na diagnozie stanu tego obszaru oraz wynikach konsultacji przeprowadzonych w trakcie debat strategicznych z udziałem Lokalnej Grupy Działania Złota Ziemia, lokalnych decydentów, liderów, przedstawicieli organizacji pozarządowych. Sformułowane cele ogólne i szczegółowe oparte zostały na analizie SWOT i pracy zespołu pod przewodnictwem zewnętrznego eksperta.

Podstawowym przesłaniem tego dokumentu poza określeniem celów dla obszaru Złotej Ziemi jest określenie przedsięwzięć, które staną się podstawą do tworzenia poszczególnych operacji przez, które będzie realizowana strategia.

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Złota Ziemia jest zaproszeniem do współpracy wszystkich osób, instytucji i środowisk, którym zależy na dynamicznym rozwoju obszarów wiejskich naszego obszaru. Przedsięwzięcia zaproponowane w Strategii stanowią wyzwania dla całej społeczności lokalnej. Każde z nich musi być realizowane przez wiele podmiotów, rozumiejących swoją rolę w podejściu LEADER.

I. CHARAKTERYSTYKA LGD JAKO JEDNOSTKI ODPOWIEDZIALNEJ ZA REALIZACJE LSR.

I.1 Nazwa i status prawny LGD oraz data rejestracji w sądzie

Nazwa LGD : Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia”

Status prawny LGD : Stowarzyszenie

Data rejestracji w sądzie: 18.09.2006

Nr KRS: 0000264098

I.2 Proces budowania partnerstwa

Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia” zostało ustanowione na mocy Uchwały Nr 1/2006 z dnia 7 lipca 2006 r. w siedzibie stowarzyszenia tj.: w Grodkowie, ul. Elsnera 15. W dniu 18.09.2006 r. postanowieniem Sądu Rejonowego w Opolu, XVIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, LGD „Złota Ziemia” uzyskała wpis do Krajowego Rejestru Sądowego pod Nr 0000264098.

I.3 Charakterystyka członków LGD, partnerów oraz sposób rozszerzenia lub zmiany składu LGD

LGD „ZŁOTA ZIEMIA” składa się z **58 członków** , którzy reprezentują 3 sektory: społeczny (47) , publiczny (4), gospodarczy (7). Tabela nr 1 zawiera informacje o wszystkich członkach.

Tabela nr 1 charakterystyka członków LGD Złota Ziemia

Lp.	Imię i nazwisko/ nazwa członka	sektor	Rodzaj prowadzonej działalności	Funkcja w strukturze LGD
1.	Gmina Grodków – przedstawiciel: Anna Zajęc	publiczny	Jednostka Samorządu Terytorialnego	Członek Rady
2.	Gmina Skoroszyce – przedstawiciel: Dorota Kliś	publiczny	Jednostka Samorządu Terytorialnego	Członek Rady
3.	Gmina Pakosławice – przedstawiciel: Jarosław Nosal	publiczny	Jednostka Samorządu Terytorialnego	Przewodniczący Rady
4.	Gmina Kamiennik – przedstawiciel: Kazimierz Cebrat	publiczny	Jednostka Samorządu Terytorialnego	Członek Rady
5.	Dorota Zawadzka	społeczny	Osoba fizyczna	Prezes Zarządu
6.	Edward Żyrek	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
7.	Jan Skiba	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
8.	Helena Brzezińska	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
9.	Iwona Bil –Kubicka	społeczny	Osoba fizyczna	Sekretarz
10.	Paweł Birecki	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
11.	Tadeusz Chrobak	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
12.	Bolesław Ciućka	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
13.	Lucyna Garncarz	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
14.	Józef Gołek	gospodarczy	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Członek Stowarzyszenia
15.	Małgorzata Hładik	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
16.	Krawczyk Andrzej	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
17.	Krzysztof Kuźmiński	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
18.	Sławomir Łoza	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
19.	Sebastian Matuszewski	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
20.	Katarzyna Owsieńska	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Komisji

				Rewizyjnej
21.	Tadeusz Jurecki	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
22.	Andrzej Walorski	gospodarczy	Prywatny przedsiębiorca, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Członek Stowarzyszenia
23.	Ewa Sławińska	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
24.	Marcin Rydz	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
25.	Anna Słowiak	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Rady
26.	Piotr Lichwa	gospodarczy	Prywatny przedsiębiorca Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Członek Rady
27.	Dorota Tokarska-Ogorzały	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Rady
28.	Eugeniusz Marynowicz	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Rady
29.	Małgorzata Pietroczyk	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Rady
30.	Sylwester Łuszczyna	gospodarczy	P.P.U.H. „KOBI” spółka z o.o.	Członek Rady
31.	Marian Letki	gospodarczy	Osoba fizyczna	Członek Rady
32.	Barbara Maślanka	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Rady
33.	Ewa Rutowicz	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
34.	Irena Stanisławczuk	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
35.	Krzysztof Tomaszewski	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
36.	Joanna Walorska	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
37.	Sebastian Święs	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Komisji Rewizyjnej
38.	Teresa Szlembarska	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
39.	Edward Swatek	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
40.	Anna Sawczuk	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
41.	Adam Sawczuk	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Zarządu
42.	Aleksander Pietryka	społeczny	Osoba fizyczna	Przewodniczący Komisji Rewizyjnej
43.	Stanisław Wieczorek	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
44.	Agata Bieruta	gospodarczy	Prywatny przedsiębiorca Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Członek Stowarzyszenia

45.	Irena Żołyńska	gospodarczy	Prywatny przedsiębiorca Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Członek Stowarzyszenia
46.	Jarosław Kogus	społeczny	Osoba Fizyczna	Członek Zarządu
47.	Katarzyna Cupriak	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
48.	Tadeusz Olenkiewicz-Martyniszyn	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
49.	Teresa Oliwa	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
50.	Janina Podgórna	społeczny	Osoba fizyczna	Skarbnik
51.	Agnieszka Maj	społeczny	Osoba fizyczna	Wiceprezes Zarządu
52.	Andrzej Ciesielski	społeczny	Osoba fizyczna	Sekretarz Komisji Rewizyjnej
53.	Alina Baran	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Rady
54.	Mieczysława Skowron	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
55.	Marek Antoniewicz	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
56.	Anna Krawczyk	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
57.	Agnieszka Solska	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia
58.	Agnieszka Szczęszek	społeczny	Osoba fizyczna	Członek Stowarzyszenia

Sposoby rozszerzania lub zmiany składu LGD „ŻŁOTA ZIEMIA”

Rozdział III Statutu LGD Żłota Ziemia określa szczegółowo zasady rozszerzenia składu stowarzyszenia, zasady utraty członkostwa oraz określa prawa i obowiązki członków. Członkiem zwyczajnym stowarzyszenia może być osoba fizyczna lub prawna, która poza spełnieniem warunków przewidzianych w ustawie Prawo o stowarzyszeniach, złoży pisemną deklarację o przystąpieniu do stowarzyszenia.

Osoba prawna w pisemnej deklaracji wskazuje przedstawiciela do reprezentowania w Stowarzyszeniu.

Członkiem wspierającym może być osoba prawna, która złoży pisemny wniosek do Zarządu Stowarzyszenia o raz ustali z zarządem zasady wspierania stowarzyszenia. Sposób wykluczenia członka ze stowarzyszenia reguluje § 14 Statutu.

I.4 Struktura Rady „organ decyzyjny”

1. Rada jest organem decyzyjnym LGD i składa się z Przewodniczącego, oraz 12 członków. Imienny wykaz członków Rady, nazwę podmiotu, który reprezentuje wraz z określeniem przedstawicielstwa danego sektora oraz gminy przedstawia Tabela nr 2.

Tabela nr 2. Skład organu decyzyjnego - Rady

Lp	Imię i Nazwisko	Nazwa członka/podmiotu	Reprezentowana Gmina	Reprezentowany Sektor
1.	Barbara Maślanka	-	Grodków	Społeczny
2.	Anna Zając	Gmina Grodków	Grodków	Publiczny
3.	Marian Letki	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Grodków	Gospodarczy
4.	Sylwester Łuszczyna	P.P.U.H. „KOB” spółka z o.o.	Grodków	Gospodarczy
5.	Dorota Kliś	Gmina Skoroszyce	Skoroszyce	Publiczny
6.	Anna Słowiak	-	Skoroszyce	Społeczny
7.	Alina Baran	-	Skoroszyce	Społeczny
8.	Dorota Tokarska-Ogorzały	--	Pakosławice	Społeczny
9.	Piotr Lichwa	Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą	Pakosławice	Gospodarczy
10.	Jarosław Nosal	Gmina Pakosławice	Pakosławice	Publiczny
11.	Małgorzata Pietroczyk	-	Kamiennik	Społeczny
12.	Kazimierz Cebart	Gmina Kamiennik	Kamiennik	Publiczny
13.	Eugeniusz Marynowicz	-	Kamiennik	Społeczny

Udział członków Rady reprezentujących sektor **publiczny wynosi: 31 %**

Udział członków Rady reprezentujących sektor **społeczny wynosi: 46 %**

Udział członków Rady reprezentujących sektor **gospodarczy wynosi: 23 %**

Udział kobiet w ogólnej liczbie Rady wynosi: 53%

2. Wyboru Przewodniczącego Rady i pozostałych członków Rady dokonuje Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia w głosowaniu tajnym przy obecności co najmniej połowy członków.
3. Prawo zgłaszania kandydatów przysługuje członkom Stowarzyszenia, liczba kandydatów jest nieograniczona.

4. W skład Rady wchodzi przedstawiciele wszystkich trzech sektorów: społecznego, publicznego i gospodarczego, w proporcjach wynikających ze składu członków LGD z zastrzeżeniem, że partnerzy społeczni i gospodarczy muszą stanowić co najmniej 50% składu Rady i nie może być mniej niż 40% kobiet i mniej niż 40% mężczyzn.
5. Przewodniczącym Rady zostaje wybrany kandydat, który uzyskał największą liczbę głosów.
6. Na członków Rady wybrane zostają te osoby, które otrzymały największą liczbę głosów z zastrzeżeniem § 27. pkt. 4.
7. Jeśli pierwsze głosowanie nie zapewnia zachowania parytetów, to głosowanie się powtarza aż do osiągnięcia zakładanych parytetów.
8. Rada działa na podstawie Regulaminu Rady.
9. Regulamin Rady jest zatwierdzany przez Walne Zebranie Członków.
10. Do wyłącznej kompetencji Rady należy wybór operacji, zgodnie z art. 62 ust. rozporządzenia Rady WE nr 1698/2005 z dnia 20 września 2005r. w sprawie wsparcia Rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski fundusz Rolny na rzecz Rozwoju obszarów Wiejskich (Dziennik Urzędowy UE L 277 z dnia 21.10.2005r.), które mają być realizowane w ramach opracowanej przez Stowarzyszenie Lokalnej Strategii Rozwoju.
11. Wybór operacji, o której mowa w ust. 10 dokonywany jest formie uchwały Rady, podjętej zwykłą większością głosów przy obecności co najmniej połowy członków Rady.
12. Od uchwały, o której mowa w ust. 11, przysługuje wnioskodawcy odwołanie.
13. Nie można być jednocześnie członkiem Rady Programowej i innego organu LGD (Zarządu lub Komisji Rewizyjnej),
14. W razie zmniejszenia się składu Rady w toku kadencji, w skład organu na okres do końca kadencji wchodzi osoba, która w wyborach na daną kadencję uzyskała kolejno największą liczbę głosów z zastrzeżeniem § 24. pkt. 4,
15. W przypadku wakatów na stanowisku Przewodniczącego Rady, przeprowadza się ponowne wybory.

I.5 zasady i procedury funkcjonowania LGD

1. Władzami Stowarzyszenia są:
 - 1) Walne Zebranie Członków,
 - 2) Zarząd,
 - 3) Komisja Rewizyjna.
 - 4) Rada

Stowarzyszenie realizuje swoje cele poprzez:

1. Opracowanie Lokalnej Strategii Rozwoju w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 7 marca 2007r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz przepisów Programu Rozwoju Obszarów wiejskich (PROW), dla obszaru gmin: GRODKÓW, KAMIENNIK, PAKOSŁAWICE, SKOROSZYCE.
2. Realizację i wspieranie działań na rzecz realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju dla obszaru gmin, o których mowa w pkt. 1,
3. Promocję obszarów wiejskich położonych w gminach o których mowa w pkt.1, oraz propagowanie działań na rzecz realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.
4. Mobilizowanie ludności do wzięcia aktywnego udziału w procesie rozwoju obszarów wiejskich, a tym samym w opracowaniu i realizacji Lokalnej Strategii Rozwoju.
5. Upowszechnianie i wymianę informacji o inicjatywach związanych z aktywizacją ludności na obszarach wiejskich w gminach, o których mowa w pkt.1.

Stowarzyszenie działa na rzecz rozwoju obszarów wiejskich, z uwzględnieniem ochrony oraz promocji środowiska naturalnego, krajobrazu i zasobów historyczno - kulturowych, rozwoju turystyki oraz popularyzacji i rozwoju produkcji wyrobów regionalnych.

Stowarzyszenie realizuje swoje cele w szczególności poprzez:

1. Organizowanie i finansowanie:

- a) przedsięwzięć o charakterze informacyjnym lub szkoleniowym, w tym seminariów, szkoleń, konferencji i konkursów,
 - b) imprez kulturalnych, takich jak festiwale, targi, pokazy i wystawy, oraz sportowych, służących zwłaszcza promocji regionu i jego tożsamości kulturowej,
 - c) działalności propagandowej, promocyjnej, informacyjnej i poligraficznej, w tym:
 - opracowywanie i druk broszur, folderów, plakatów,
 - opracowywanie i rozpowszechnianie materiałów audiowizualnych,
 - tworzenie stron internetowych,
 - przygotowywanie i rozpowszechnianie innych materiałów o charakterze reklamowym lub promocyjnym.
2. Prowadzenie doradztwa w zakresie przygotowywania projektów inwestycyjnych związanych z realizacją LSR.
 3. Współpracę i wymianę doświadczeń z instytucjami publicznymi i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celem Stowarzyszenia na poziomie krajowym i międzynarodowym,
 4. Pozyskiwanie środków finansowych pochodzących z unijnych programów pomocy oraz innych źródeł pomocowych dla realizacji celów statutowych Stowarzyszenia.
 5. Prowadzenie innych działań przewidzianych dla LGD w prawie polskim i prawie Unii

Europejskiej

6. Opracowanie LSR dla obszaru gmin GRODKÓW, KAMIENNIK, PAKOSŁAWICE, SKOROSZYCE.
7. Upowszechnianie informacji o warunkach i zasadach udzielania pomocy na realizację projektów przedkładanych przez wnioskodawców, kryteriach wyboru projektów oraz sposobie naboru wniosków w ramach realizacji LSR.
8. Sprawdzanie zgodności projektów z założeniami LSR.
9. Dokonywanie wyboru projektów do finansowania, ustalanie list rankingowych, i podawanie ich do wiadomości publicznej.

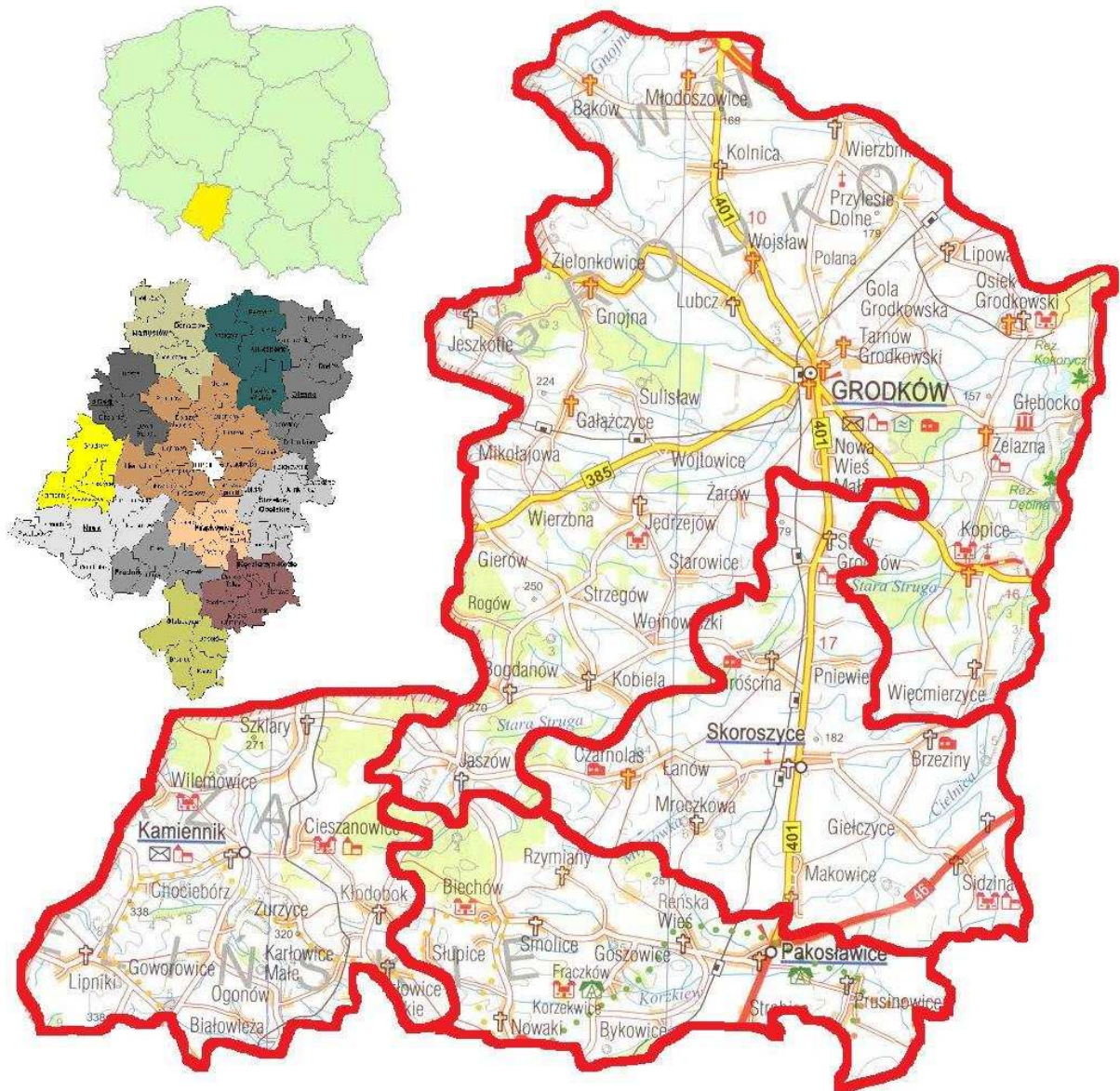
I.6 Kwalifikacje i doświadczenie osób wchodzących w skład organu decyzyjnego

Lista osób wchodzących w skład ciała decyzyjnego- Rady wraz z opisem stanowi załącznik 11 do strategii.

II. OPIS OBSZARU OBJĘTEGO LSR WRAZ Z UZASADNIENIEM JEGO WEWNĘTRZNEJ SPÓJNOŚCI

II.1 Uwarunkowania przestrzenne, geograficzne, przyrodnicze, historyczne i kulturowe.

Obszar Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” usytuowany jest w południowo-zachodniej części województwa opolskiego i swoim zasięgiem obejmuje część powiatu brzeskiego (Gmina Grodków) i nyskiego (Gminy: Skoroszyce, Pakosławice, Kamiennik). Pod względem struktury funkcjonalno-przestrzennej województwa opolskiego LGD „Złota Ziemia” znajduje się w strefie zachodniej, charakteryzującej się dominacją funkcji rolniczych i turystycznych. W skład obszaru wchodzi 3 gminy wiejskie: Pakosławice, Kamiennik i Skoroszyce oraz jedna gmina miejsko-wiejska Grodków. Łącznie obszar LGD „Złota Ziemia” wynosi 553,00 km². Północną granicę mikroregionu wyznacza autostrada A4 (sąsiadującą od północy jest gmina Olszanka), wschodnią rzeka Nysa Kłodzka (sąsiadujące gminy: Niemodlin, Łambinowice), zachodnia granica stanowi granicę z województwem dolnośląskim, zaś południową obszar predestynowany do rozwoju turystyki (sąsiadujące gminy: Nysa, Otmuchów). Obszar „Złotej Ziemi” znajduje się w większości w strefie zlewni rzeki Nysy Kłodzkiej, a część w zlewni rzeki Oławy (fragment gminy Kamiennik).



a) ukształtowanie powierzchni

LGD „Żłota Ziemia” rozciąga się na terenie Makroregionu Niziny Śląskiej, w obrębie Mikroregionu Równiny Grodkowskiej i Mezoregionu Doliny Nysy Kłodzkiej. Teren „Żłotej Ziemi” ma na znacznym obszarze charakter równinny o nieznacznym zróżnicowaniu wysokościowym, przechodzący w pagórkowate wzniesienia w obrębie gminy Kamiennik do wysokości ponad 300 m.n.p.m (najwyższy punkt na terenie przedmiotowego obszaru 334 m. n.p.m.). Na obecny kształt rzeźby terenu wpłynął proces ostatniego zlodowacenia. W wyniku akumulacyjnej działalności wód lodowcowych powstały faliste formy ukształtowania powierzchni. Najwyższe zróżnicowanie terenu występuje w gminie Kamiennik, Pakosławice i Skoroszyce. Również południowo-zachodnia część gminy Grodków charakteryzuje pofałdowany teren, głównie w okolicach miejscowości Jeszkotle.

b) klimat

Obszar LGD Złota Ziemia znajduje się pod wpływem łagodnego termicznie klimatu Przedgórze Sudeckiego i Regionu Nadodrzańskiego o dobrych warunkach nasłonecznienia. Łagodność klimatu przejawia się niskimi amplitudami temperatur, niezbyt dużą liczbą opadów, długim sezonem wegetacyjnym. Liczba dni pogodnych kształtuje się na poziomie 250 rocznie. Przeważają wiatry z kierunków południowego i południowo-zachodniego. Wegetacja roślin trwa ok. 32 tygodni, a suma opadów rocznych wynosi 600-650 mm rocznie. Klimat charakteryzują długie lata oraz krótkie i dosyć łagodne zimy.

c) gleby

Użytki rolne na terenie LGD „Złota Ziemia” wynoszą aż 81,77% powierzchni ogółem. Największą powierzchnię stanowią grunty orne, a następnie łąki, pastwiska i sady. Gleby na terenie LGD „Złota Ziemia” są zróżnicowane. Przeważają gleby średnie, wytworzone z glin lekkich i średnich oraz piasków naglinowych (gleby bielcowe i brunatne). W obniżeniach dolin dominują czarne ziemie oraz mady. Gdy idzie o klasy bonitacji najwięcej jest gleb średniej klasy (IVa i IV b), następnie dobrych (III klasa) i bardzo dobrych (I i II klasa), a najmniej gleb słabych (V i VI klasowych). Grunty rolne utrzymane są w wysokiej kulturze rolnej, na których uprawia się głównie pszenicę, żyto, kukurydzę, jęczmień, rzepak i buraki cukrowe. Na terenie LGD „Złota Ziemia” nie występują obszary o niekorzystnych warunkach gospodarowania (ONW).

d) bogactwa naturalne

Na terenie LGD „Złota Ziemia” występują surowce mineralne w ilościach ekonomicznie uzasadniających ich wydobycie, w szczególności w dolinie rzeki Nysy Kłodzkiej. Aktualnie eksploatowane są złoża żwiru i piasku w okolicach Żelaznej i Kopic. Pamiątką po eksploatowanych w ubiegłym stuleciu złożach piasku i żwiru są wyrobiska poźwirowe (między innymi w Głębocku, Brzezinach).

e) lesistość

Jedną z cech charakterystycznych LGD „Złota Ziemia” jest niska lesistość terenu wynosząca 12,97 % obszaru czyli ok. 7021 ha. Pod względem typów siedliskowych są to bory mieszane z takimi gatunkami jak sosna, świerk, dąb, jesion, olsza, brzoza, lipa, klon. Mimo stosunkowo niskiej lesistości na terenie „Złotej Ziemi” znajdują się dwa rezerваты przyrody:

- Kokorycz o powierzchni 65,64 ha
- Dębina o powierzchni 97,07 ha.

Lasy te o 120-160 letnim drzewostanie usytuowane są w dolinie rzeki Nysy Kłodzkiej, na jej lewym brzegu i stanowią najciekawszy przyrodniczo relikwyt dawnej puszczy niemodlińskiej. Rezerваты te w całości położone są na obszarze LGD Złota Ziemia. Stanowią one ostoję wielu gatunków zwierząt łownych i chronionych (jeleń, sarna, dzik, lis, borsuk,

kuna, żuraw, wydra, bocian czarny, orzeł bielik, nietoperz). Na terenie rezerwatów występują rzadkie gatunki roślin: śnieżyczka przebiśnieg, czosnek niedźwiedzi, kokorycz pusta.

Większe kompleksy leśne znajdują się także na pograniczu gmin Pakosławice-Kamiennik tzw. „Biechowski Las”, w okolicach Wilamowic – tzw. „Biskupi Las”, w obrębie wzgórz Wawrzyszewsko-Szklarskich, trójkąta wsi Gnojna-Jeszkotle-Sulisław oraz między Grodkowem, a Żelazną. Lasy na obszarze LGD „Żłota Ziemia” administrowane są przez 3 jednostki: Państwowe Gospodarstwa Leśne w Tułowicach, Prudniku i Henrykowie. Szczególnie cenne pod względem flory są również parki dworskie i przypałacowe na terenie których znajduje się wiele pomników przyrody (np. park przypałacowy w Kopicach).

f) zasoby wodne

Obszar LGD „Żłota Ziemia” jest stosunkowo ubogi w wody powierzchniowe i charakteryzuje się niską gęstością sieci rzecznych. Największą rzeką przepływającą przez jej teren jest Nysa Kłodzka stanowiąca zarazem wschodnią granicę „Żłotej Ziemi”. Jej większymi dopływami są Grodkowska Struga, Stara Struga, Cielnica i jej dopływ Korzkiew. Nysa Kłodzka na znacznym odcinku jest rzeką dziko płynącą i nie w pełni uregulowaną, mającą charakter, zgodnie z podziałem wód bieżących na tzw. krainy (pstrąga, lipienia, brzany i leszcza – od wiodących gatunków ryb), rzeki „krainy brzany”, o żwirowo - kamienistym dnie, szybkim nurcie, stosunkowo ubogiej roślinności wodnej i mocno zróżnicowanej konfiguracji dna.

Z wód powierzchniowych stojących największym i najciekawszym przyrodniczo akwenem jest wyrobisko poźwirowe w Głębocku o powierzchni 42 ha lustra wody, a ponadto żwirownia w Brzezinach oraz zbiornik zaporowy na rzece Korzkiew w miejscowości Nowaki. W projektowaniu są kolejne zbiorniki retencyjne na dopływach Nysy Kłodzkiej: zbiornik Jaszków na Starej Strudze, zbiornik Pakosławice na Korzkwi, zbiornik Smolice na Potoku Smiłowickim. Dodatkowo na terenie LGD „Żłota Ziemia” swoje źródła ma rzeka Oława lewobrzeżny dopływ Odry – będąca podobnie jak Nysa Kłodzka rezerwuarem wody pitej dla Wrocławia i jej dopływ Krynka.

g) zanieczyszczenie środowiska

Zanieczyszczenie środowiska na obszarze LGD „Żłota Ziemia” jest stosunkowo niewielkie. Emisja zanieczyszczeń gazowych jest znacznie niższa od średniej wojewódzkiej i wynosi od 0,0-1,0 Mg/km² w gminach Skoroszyce, Pakosławice, Kamiennik do 1,1-5,0Mg/km² w gminie Grodków, wobec średniej wojewódzkiej 5,6 Mg/km². Podobnie znikoma jest emisja zanieczyszczeń pyłowych wynosząca na całym obszarze 0.0-1,0 Mg/km². Emisje przemysłowe i komunalne skoncentrowane są głównie na obszarze miasta Grodków i lokalnie obniżają jakość powietrza w samym mieście i najbliższych okolicach. W dalszym ciągu prowadzone są działania na rzecz eliminacji niskiej emisji spalin, stąd utrzymuje się stała tendencja poprawy jakości powietrza na terenie LGD „Żłota Ziemia”.

Mimo niewielkiego stopnia skanalizowanych miejscowości ulega stałej poprawie stan zanieczyszczeń wód powierzchniowych, w szczególności Nysy Kłodzkiej, która w niektórych parametrach mieści się nawet w pierwszej klasie czystości. W ocenie ogólnej ma ona III klasę czystości. Wciąż jednak zanieczyszczenie głównie azotynami, azotanami, fosforanami, a szczególnie bakteriami coli typu kałowego przekraczają dopuszczalne normy zarówno gdy idzie o Nysę Kłodzką jak również jej dopływy. Te ostatnie są szczególnie zanieczyszczone: Potok Skoroszycki, Stara Struga i Struga Grodkowska niosą wody pozaklasowe (V klasa), Cielnica zaś wody czwartoklasowe. Działania podejmowane przez samorządy na rzecz budowy kanalizacji sanitarnej niewątpliwie wpłyną na dalszą poprawę wskaźników czystości wód powierzchniowych.

h) uwarunkowania historyczne

Wspólnym epizodem dla całego obszaru była przynależność terenów „Żłotej Ziemi” do Księstwa Nysko-Grodzkiego (księstwa biskupiego) będącego we władaniu biskupów wrocławskich aż do roku 1810, w którym to nastąpiła sekularyzacja dóbr kościelnych i biskupich. Księstwo biskupie należało na przestrzeni dziejów do różnych państw dzieląc losy całego Śląska. W początkach wieku XIV znalazło się w zależności lennej od władców Królestwa Czeskiego, najpierw z dynastii Luksemburgów, a następnie Jagiellonów. Po śmierci Ludwika Jagiellończyka w bitwie pod Mohaczem w 1526r., wszystkie ziemie Korony Czeskiej znalazły się w granicach monarchii Habsburgów. Rządy tej dynastii trwały aż do połowy XVIII wieku, kiedy to na skutek tzw. „wojen śląskich” Śląsk znalazł się w granicach Królestwa Pruskiego. II wojna światowa przyniosła ogrom zniszczeń podczas walk w 1945r. (między innymi Grodków został zniszczony w 45%) oraz po wojnie na skutek szabrownictwa i stacjonowania oddziałów Armii Czerwonej. Po jej zakończeniu na omawianym obszarze nastąpiły przesiedlenia ludności, w wyniku których większość mieszkańców stanowi dziś ludność napływowa, przede wszystkim z terenów Kresów Wschodnich Rzeczypospolitej. Ludność autochtoniczna stanowi niewielki procent mieszkańców.

i) uwarunkowania kulturowe

Teren LGD „Żłota Ziemia” jest bogaty w zachowane obiekty dziedzictwa kulturowego, w szczególności sakralnego. Do najcenniejszych z nich należą: Kościół p.w. św. Michała w Grodkowie, renesansowy ratusz w Grodkowie, fragmenty murów obronnych i wież w Grodkowie, kościoły w Młodoszowicach, Bąkowie, Wierzbniku, Tarnowie Grodkowskim, Kolnicy, Osieku Grodkowskim, Więcmierzycach, Wojsławiu, Pakosławicach, Prusinowicach, Sidzinie, Chróście Grodkowskiej, Kamienniku, zespoły pałacowo-parkowe w Sulisławie, Jędrzejowie, Biechowie, Frączkowie oraz ruiny „pałacu na wodzie” w Kopicach – niegdyś imponującej rezydencji rodu Schaffgotsch. Zabytkowe parki dworskie, kapliczki, cmentarze, liczne krzyże pokutne i obiekty małej architektury stanowią dopełnienie bogactwa kulturowego tej ziemi.

Szczególnie interesującym w skali całego kraju są granitowe słupy (5 sztuk) przebiegające dawną granicą księstwa biskupiego (tzw. „granica św. Jana”) z przełomu XIII i XIV w. Każdy słup na wyryty pastorał – symbol biskupi i znak ukośnego krzyża. Z całą pewnością można je uznać za najstarsze istniejące znaki graniczne na ziemiach polskich. Warty podkreślenia jest również szczególne nasycenie stanowiskami archeologicznymi w gminie Pakosławice. Malowniczo położone wsie tworzą piękne panoramy z dominującymi sylwetkami wież kościołów i pałaców, charakterystycznych dla krajobrazu Śląska.

Obok zabytków kultury materialnej żywa jest również kultura duchowa. Organizowane są liczne imprezy kulturalne w szczególności w mieście Grodkowie jak: Dni Elsnerowskie odbywające się cyklicznie na cześć pochodzącego z Grodkowa nauczyciela Chopina – Józefa Elsnera, międzynarodowe konfrontacje „Muzyczna Jesień”, Jarmark Wielkanocny, na którym prowadzona jest sprzedaż bezpośrednia lokalnych produktów prezentowanych przez poszczególne koła gospodyń wiejskich. Ponadto rozpowszechnione są festyny rodzinne, dni miejscowości (Pakosławic, Kamiennika).

Jednym z najbardziej rozwiniętych przejawów zachowania tradycji i zwyczajów jest kultywowane dziedzictwo kulinarne, które nawiązuje przede wszystkim do potraw kresowych i góralskich z okolic Żywiecczyzny, skąd pochodzą dzisiejsi mieszkańcy obszaru „Złotej Ziemi”. Do produktów tradycyjnych charakterystycznych dla tego obszaru zalicza się barszcz ukraiński, placki „moskole”, sałatkę chłopską, schab po góralsku, pierogi z jabłkami. Produkty te biorą udział w wielu konkursach kulinarnych, będąc również jedną z atrakcji licznych festynów i imprez (np. „kiszzenie kapusty” w Makowicach, „Jarmark Wielkanocny” w Grodkowie, Dziedzictwo Kulinarne gminy Grodków).

Dobrze rozwinięte organizacje pozarządowe na terenach wiejskich oraz osoby prywatne kultywują tradycje, zwyczaje i folklor. Interesujący jest zwłaszcza skansen Państwa Drozdów w Głębocku, w którym zgromadzone są dawne maszyny rolnicze. Na terenie LGD „Złota Ziemia” działają i tworzą twórcy ludowi – rzeźbiarze, malarze, fotograficy, rysownicy, plastycy.

II.2 Ocena społeczno-gospodarcza obszaru objętego LSR

a) struktura wieku ludności

Struktura demograficzna ludności i analiza rozwoju zaludnienia zarówno w przeszłości, teraźniejszości jak i w przyszłości stanowi podstawę budowy prognozy potrzeb społecznych, na których opierać się będzie polityka rozwoju obszaru „Złotej Ziemi”. Zgodnie z danymi z poszczególnych gmin obszar określany nazwą „Złota Ziemia” na dzień 31.12.2006 roku zamieszkiwało ogółem 34 028 osób. Najwięcej mieszkańców zameldowanych jest w mieście Grodków – ponad 10 000 mieszkańców. Pozostałe najliczniej zamieszkałe miejscowości na obszarze objętym analizą to: Pakosławice, Kamiennik, Chróścina i Skoroszyce.

Gmina	Liczba mieszkańców
Grodków	19 847
Pakoławice	3 829
Skoroszyce	6 567
Kamiennik	3 785
Razem	34 028

Liczba mieszkańców według gmin

Na obszarze LGD „Złota Ziemia” występują trendy demograficzne charakterystyczne dla województwa opolskiego, choć o mniejszej dynamice. Liczba mieszkańców obszaru LGD „Złota Ziemia” systematycznie maleje, co wynika zarówno z ujemnego przyrostu naturalnego jak również migracji wewnętrznej i zagranicznej. Wśród ludności zamieszkującej obszar „Złotej Ziemi” można zaobserwować bardzo niekorzystne powszechne na terenie całego województwa opolskiego zjawisko: masowe wyjazdy w celach zarobkowych do krajów Europy Zachodniej. Problem dotyczy już nie tylko ludzi młodych i wykształconych, którzy wiążą swe losy zawodowe z ośrodkami, w których zdobywali wykształcenie. Obecnie spora część wyjeżdżających to ludzie w wieku średnim. Dane statystyczne z końca roku 2006 są niepokojące, zwłaszcza, że na przestrzeni lat 2001-2006 odsetek ludzi emigrujących za granicę wzrósł trzykrotnie.

Gmina	2006 r.
Gmina Kamiennik	-13,1
Gmina	3,1
Gmina	-7,7
Gmina Grodków	-1,7

Saldo migracji zagranicznych i wewnętrznych (na 1000 ludności)

Stosunkowo korzystnie wypada mikroregion „Złotej Ziemi” pod względem struktury mieszkańców.

Wiek	LGD „Złota Ziemia”	Województwo Opolskie
Przedprodukcyjny	20,56%	18,89%
Produkcyjny	65,75%	65,05%
Poprodukcyjny	13,68%	16,06%

Struktura mieszkańców LGD „Złota Ziemia” w porównaniu do województwa opolskiego

W strukturze ludności według przedziału wiekowego zdecydowana większość, bo 22 382 mieszkańców znajduje się w wieku produkcyjnym (65,75% ogółu populacji), w wieku przedprodukcyjnym jest 7000 mieszkańców (20,56%), zaś w wieku poprodukcyjnym 4 657 mieszkańców (13,68%). Są to dane wyraźnie lepsze od średniej wojewódzkiej (dane za

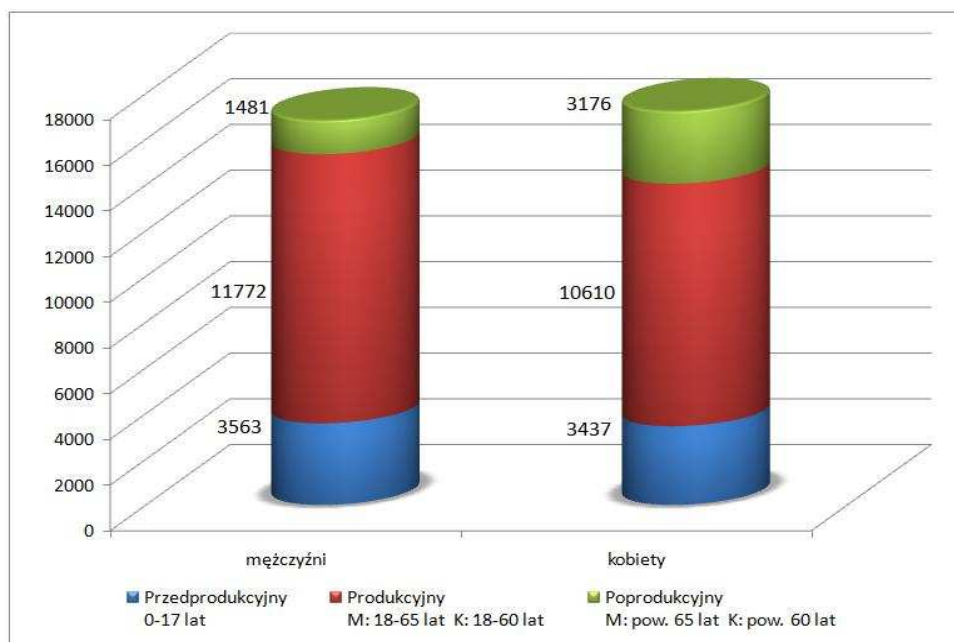
2006r.). Należy jednak zauważyć, że wysoka migracja i ujemny przyrost naturalny powodować będą niekorzystne zmiany związane ze starzeniem się populacji.

Roczniki wchodzące na rynek pracy oraz przyrost lub spadek zasobów pracy w województwie opolskim w latach 2006-2010 i 2011- 2015 w układzie wybranych miast i gmin

MIASTO/GMINA	LATA	ROCZNIKI (18 LAT) WCHODZĄCE NA RYNEK PRACY			PRZYROST(+) LUB SPADEK(-) ZASOBÓW PRACY		
		Ogółem c	Mężczyźni d	Kobiety e	Ogółem f	Mężczyźni g	Kobiety h
Powiat brzeski							
Gm. Grodków	2006-2010	1602	826	776	672	508	164
	2011-2015	1277	638	639	- 149	11	- 160
Powiat nyski							
Gm. Kamiennik	2006-2010	310	160	150	149	105	44
	2011-2015	267	136	131	12	16	- 4
Gm. Pakosławice	2006-2010	287	146	141	116	76	40
	2011-2015	270	115	155	30	5	25
Gm. Skoroszyce	2006-2010	516	270	246	218	152	66
	2011-2015	465	233	232	28	49	- 21

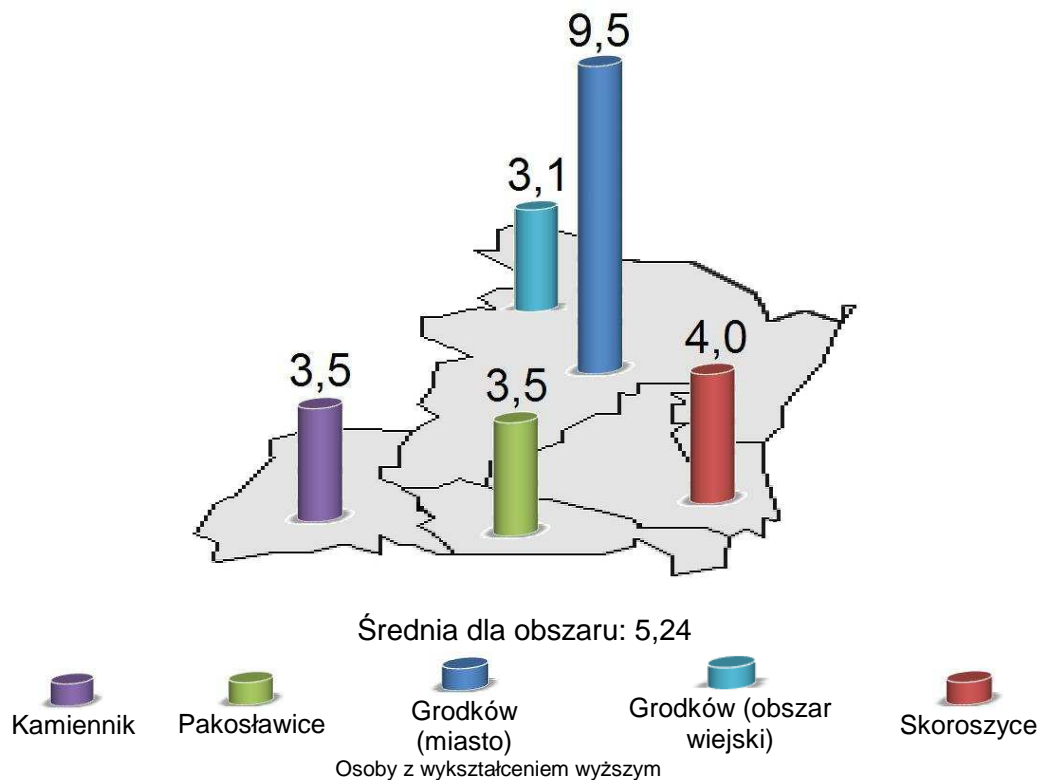
Źródło: R. Rauziński, Prognoza podaży pracy w województwie opolskim do 2015r. na tle sytuacji demograficznej w przekroju powiatów, miast i gmin, w: Rynek pracy a aspiracje zawodowe i edukacyjne młodzieży województwa opolskiego. Stan i prognoza. PIN Instytut Śląski w Opolu , Opole 2007

Proporcje dotyczące struktury społecznej przedstawiają poniższe diagramy.



Struktura społeczna populacji LGD „Żłota Ziemia”

Analiza populacji LGD „Złota Ziemia” pod względem wykształcenia nie wypada korzystnie. Odsetek osób z wyższym wykształceniem jest stosunkowo niski i wynosi dla całego obszaru ok. 5,24% (1784 osoby). Stosunkowo najwyższy odsetek z wyższym wykształceniem zamieszkuje Grodków (9,5%), dużo mniejszy zaś na obszarach wiejskich (od 3,1% do 4%). Ze względu na boom edukacyjny, stosunkowo bliskie usytuowanie ośrodków akademickich zwiększa się odsetek osób z wyższym wykształceniem.



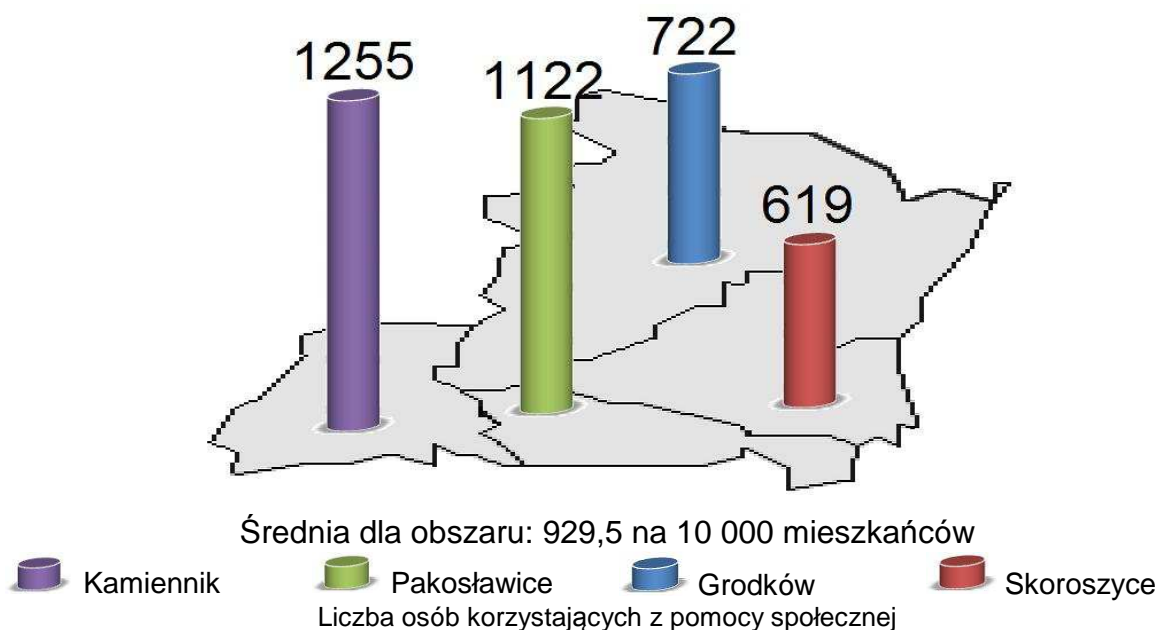
Coraz ważniejszym czynnikiem, przesądającym o szansach zatrudnienia na rynku pracy, a także o dynamice rozwoju „rynku pracodawcy i pracownika” jest poziom i rodzaj wykształcenia dominujący w analizowanej populacji na jasno określonym obszarze. Na obszarze „Złotej Ziemi” najwięcej jest osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym (7866 osób), podstawowym (10 216 osób), średnim (6288 osób). W strukturze wykształcenia dominują osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym i podstawowym. Taka sytuacja ma swoje uzasadnienie w obserwowanym od wielu lat „drenowaniu” lokalnego rynku z fachowców. Magnesami przyciągającymi od lat osoby, które nie zakończyły edukacji na poziomie szkoły zawodowej była i jest potężnie oddziałująca na obszar „Złotej Ziemi” Aglomeracja Wrocławska, ale także mniejsze ośrodki miejskie tj. Brzeg i Nysa. Obecnie coraz większą rolę odgrywa precyzyjnie zaprogramowany- szczególnie w kontekście potrzeb rynku lokalnego- proces edukacji młodych pokoleń mieszkańców obszaru określanego wspólną nazwą „Złota Ziemia”. Możliwość realizacji ambicji zawodowych na lokalnym rynku pozwoli na zatrzymanie młodych fachowców, szczególnie tych, którzy dzięki zdobytemu wykształceniu technicznemu mogą zapewnić transfer wiedzy do lokalnych firm i przedsiębiorstw.

Potencjał usług społecznych w sferze edukacji pozwala na dosyć precyzyjne określenie szans edukacyjnych oraz perspektyw zawodowych młodzieży w kontekście rozwoju rynków lokalnych oraz regionalnego – opolskiego. W gminach wchodzących w skład „Żłotej Ziemi” funkcjonuje 20 szkół podstawowych w których dzieci kształcą się w 140 oddziałach. Młodzież w wieku gimnazjalnym kształci się w 7 gimnazjach, w których funkcjonują 62 oddziały. Oferta edukacyjna dla młodzieży ponadgimnazjalnej nie jest związana z miejscem zamieszkania uczniów. Na terenie powiatów brzeskiego i nyskiego funkcjonuje szeroka oferta typów szkół oraz kierunków kształcenia, coraz bardziej dostosowująca i aktualizująca ofertę edukacyjną do potrzeb lokalnych i regionalnych rynków pracy. Przedstawia to poniższa tabela.

typ szkoły /powiat	Licea ogólnokształcące		Zespoły Szkół Zawodowych		Technika		Licea profilowane		Szkoly policealne	
	szkoly	oddziały	szkoly	oddziały	szkoly	oddziały	Szkoly	oddziały	szkoly	Oddziały
Powiat brzeski	4	43	3	14	7	76	4	14	9	37
Powiat nyski	9	104	7	40	6	56	5	28	12	47

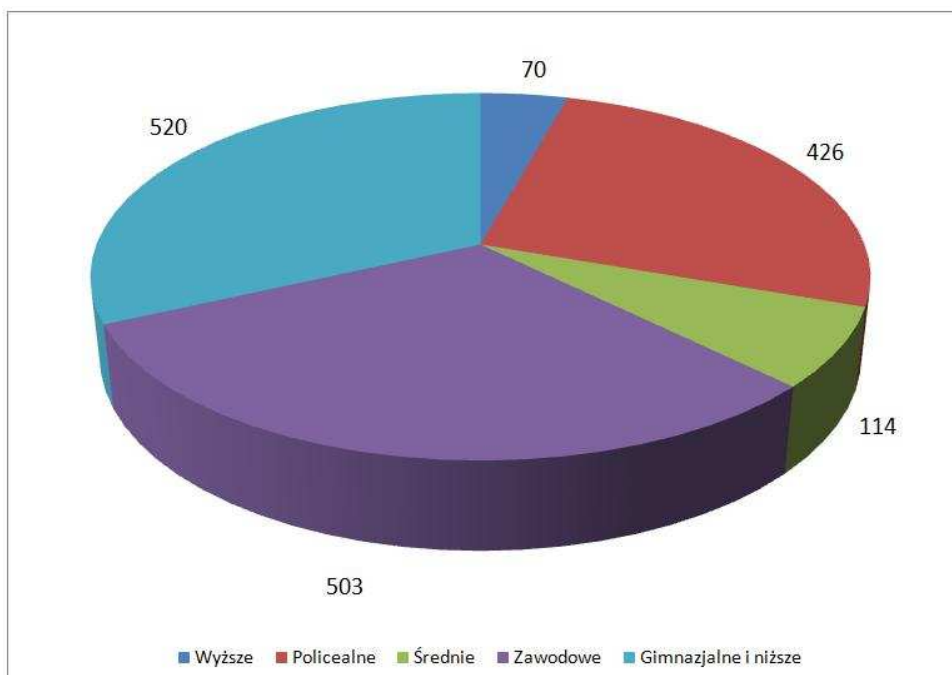
Źródło: dane GUS- opracowanie własne

Wyjątkowo niekorzystnie prezentuje się obszar LGD „Żłota Ziemia” pod względem liczby osób objętych pomocą społeczną. Szczególnie źle prezentują się w tym zestawieniu gminy Kamiennik (1255 osób) i Pakosławice (1122 osób), w dalszej kolejności Grodków (1440 osób) oraz Skoroszyce (619 osób). Łącznie ponad 13 % populacji mikroregionu „Żłotej Ziemi” korzysta z pomocy społecznej. W tym zakresie występuje jednak ogromne zróżnicowanie między poszczególnymi gminami, co pokazują poniższe diagramy.

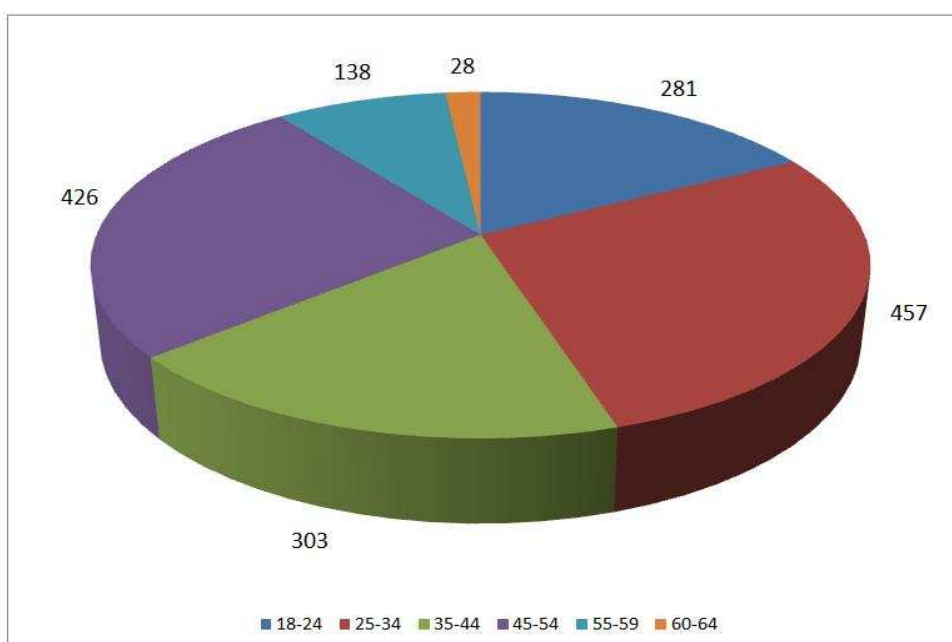


b) Poziom zatrudnienia i stopy bezrobocia

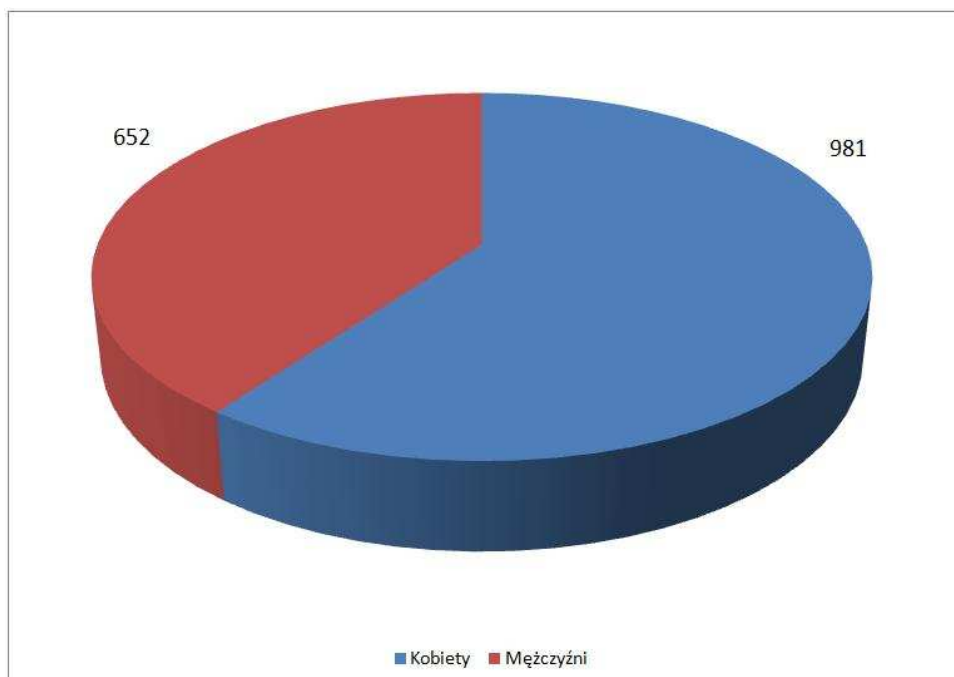
Bezrobocie na obszarze LGD „Żłota Ziemia” systematycznie się obniża, mimo że powiaty nyski i brzeski mają najwyższy poziom bezrobocia na Opolszczyźnie. Łączny poziom bezrobocia na całym obszarze wynosi 7,3%. Zdecydowaną większość bezrobotnych stanowią kobiety 981 wobec 652 mężczyzn. Pod względem poziomu wykształcenia sprawdza się prawidłowość, według której im niższe wykształcenie tym wyższy poziom bezrobocia. Stosunkowo równomiernie rozkłada się bezrobocie na poszczególne grupy wiekowe. Charakterystykę bezrobocia przedstawiają poniższe diagramy.



Liczba bezrobotnych wg poziomu wykształcenia



Liczba bezrobotnych wg wieku



Liczba bezrobotnych wg poziomu płci

c) Branże gospodarki mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru

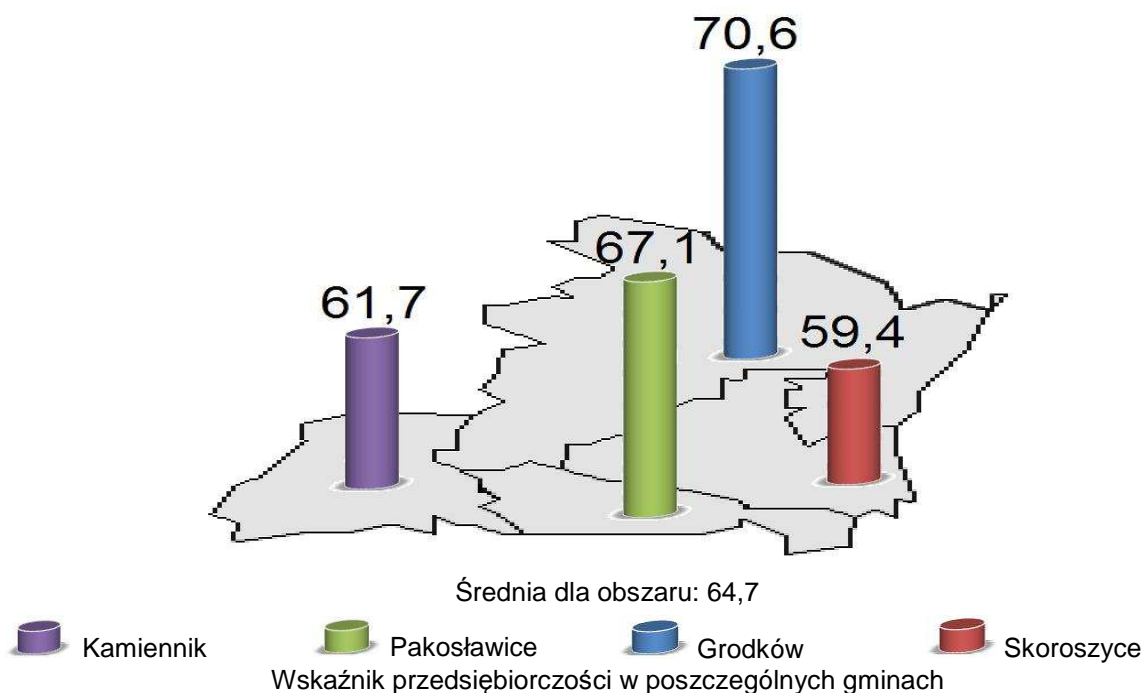
Na obszarze „Żłotej Ziemi” zarejestrowanych jest 2344 Podmiotów Gospodarki Narodowej. Poniższa tabela ilustruje poziom nasycenia przedsiębiorczością poszczególnych gmin tworzących obszar Żłotej Ziemi.

PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ							
Gmina	Ogółem	Sektor prywatny	spółki handlowe/ w tym z udziałem kapitału zagranicznego	Spółki cywilne	spółdzielnie	Fundacje, stowarzyszenia, org. społeczne	Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą
Grodków	1445	1387	59/16	70	20	31	1128
Kamiennik	252	239	9/2	4	4	19	194
Pakosławice	265	250	12/1	20	8	8	193
Skoroszyce	382	365	20/4	24	7	9	290

OSOBY FIZYCZNE PROWADZĄCE DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZĄ								
GMINA	Przetwórstw o przemysłowe	budownictw o	handel i napraw y	hotele i restauracj e	transpor t	pośrednictw o finansowe	Obsługa nieruchomośc i i firm	RAZE M
GRODKÓW	111	142	411	34	118	43	122	1128
KAMIENNIK	17	26	88	2	11	1	16	194
PAKOSŁAWIC E	27	24	71	7	18	6	9	193
SKOROSZYCE	26	46	94	16	27	7	27	290

Na przeciętnym poziomie kształtuje się wskaźnik przedsiębiorczości na terenie LGD „Żłota Ziemia”. Najwyższy wskaźnik występuje w Gminie Grodków (70,6), ale tylko dzięki

miastu, gdyż na obszarach wiejskich tej gminy wskaźnik przedsiębiorczości jest bardzo niski (42,3). Pozostałe gminy plasują się na średnim poziomie: Skoroszyce – 59,4, Kamiennik – 61,7, Pakosławice - 67,1 (dane za 2005r.).



Największe zakłady działające na obszarze Żłotej Ziemi to:

- Grodkowskie Zakłady Wytwarzania Metalowych – produkcja sprzętu przeciwpożarowego, butli gazowych i zbiorników samochodowych LPG,
- CONTIPASZ – wytwórnia pasz,
- GRODCONO – produkcja wafli,
- GOMI – mleczarnia,
- MAXIPLAST – produkcja z tworzyw sztucznych.
- Zakład Ślusarsko-Kowalski – Herbert Ottawa – Jaszów,
- Zakład Usług Inwestycyjnych – Jan Porębski – Przylesie Dolne
- DARFRUIT” Sp. z o.o. GOSPODARSTWO SZKLARNIOWE w Chróście
- „RAM – POL” Sp. z o.o. w Chróście
- Przedsiębiorstwo Produkcyjno –Usługowo -Handlowe „PRODREW” w Chróście
- „DRAGONGAZ” Sp. z o.o. w Chróście
- Masarnia „DZIER – MIĘS” Spółka jawna w Skoroszycach
- „BORT -WIMAR” Spółka jawna w Grodkowie
- Przedsiębiorstwo Produkcji Rolnej ROL -POL Sp. z o.o. w Czarnolesiu
- Zakład Produkcji Rolnej „OWROL” Sp. z o.o. w Skoroszycach
- Przedsiębiorstwo Produkcji Rolniczej „SIPROL” Sp. z o.o. w Sidzinie

Analiza przywołanych powyżej danych pozwala na sformułowanie dwóch zasadniczych wniosków:

1. Widoczny jest nieznaczny wzrost ilości podmiotów gospodarczych przy zauważalnym jednoczesnym spadku ilości zatrudnionych w nich osób. Zjawisko to może oznaczać fakt powstawania nowych, dynamicznie rozwijających się małych firm w danym sektorze oraz redukcję zatrudnienia u tradycyjnych pracodawców m.in. związaną z wprowadzaniem wysokich technologii.
2. Nowo powołane do życia gospodarczego firmy w wiodących dla obszaru Złotej Ziemi sektorach to mikro i małe przedsiębiorstwa, najbardziej mobilne i elastyczne na rynku pracy. Z punktu widzenia integracji z Unią Europejską oraz oferowanej przez UE szerokiej gamy mechanizmów wsparcia dla sektora MSP, jest to bardzo korzystna tendencja. Od zaangażowania i przygotowania MSP do absorpcji kierowanej sektorowo pomocy w dużym stopniu będzie uzależniony sukces gospodarczy i dynamika rozwoju „Złotej Ziemi”.

W przyszłości o konkurencyjnej pozycji „Złotej Ziemi” wobec innych obszarów świadczyć będzie rozwinięta sfera usług, zarówno wewnętrzna jak i szczególnie nastawiona na odbiorców z zewnątrz. Jednym z kluczowych projektów zaproponowanych do realizacji przez LGD jest Bank Wzajemnej Pomocy Gospodarczej, który stworzył podwaliny pod sieciowy system usług gospodarczych. Jest to inicjatywa pionierska, trafiająca w rodzące się ogólnopolskie tendencje rozwoju sektora ekonomii społecznej, jako alternatywy dla komercyjnej działalności biznesowej. Usługi te, finansowane m.in. przez podmioty ekonomii społecznej, związane mają być zarówno z rolnictwem jak i agroturystyką. Niezbędny jest dynamiczny rozwój turystyki i agroturystyki, szczególnie w okresie 2008- 2013, a ich rozwój ma się opierać o produkty pochodzące ze „Złotej Ziemi”. Na chwilę obecną na obszarze mikroregiony występują zaledwie dwa gospodarstwa agroturystyczne (Jeszkotle i Nowaki).

c) Sektor pozarządowy

Nie wszystkie działania mogą być realizowane przez samorządy gmin tworzących „Złotą Ziemię”. Wynika to w dużej mierze z braku dostatecznych funduszy. Część zadań przejmują więc sami obywatele – lokalna społeczność. Jest to uzasadnione – nikt, lepiej niż sami beneficjenci nie wie, czego potrzebują i w jaki sposób powinny być realizowane ich potrzeby. Społeczeństwo to potężna siła, która od chwili wejścia Polski do Unii Europejskiej znalazło się w nowej sytuacji: jest wskazanym beneficjentem dotacji unijnych. Większość projektów o charakterze społecznym (tzw. nieinwestycyjnych czy „miękkich”) jest z sukcesem realizowana właśnie przez przedstawicieli społecznych środowisk. Najczęściej środowiska te mają sformalizowany charakter i działają jako stowarzyszenia czy fundacje, równie często są to także świetnie działające grupy liderów społecznych. Dla dobra powodzenia projektów należy propagować budowanie formalnych struktur – posiadających prawnie określony

mandat społeczny do podejmowania realizowanych działań. Wsparcie działań inicjowanych przez grupy obywatelskie to obowiązek samorządu, tym trudniejszy, że organizacje pozarządowe mogą stanowić i stanowią dla lokalnych władz grupę rzetelnych i dociekliwych obserwatorów oraz komentatorów działań. Obraz obszaru „Złotej Ziemi” tworzony jest nie tylko przez oficjalne działania lokalnych władz, ale w dużej mierze przez inicjatywy społeczne. Najpoważniejszym, trwającym wiele lat programem, którego efekty są już widoczne jest realizowany na Opolszczyźnie program „Odnowa Wsi w Województwie Opolskim”, który nie tylko jest jednym z największych tego typu w kraju, ale przede wszystkim jest ideą, która łączy różne środowiska, jednoczy działania i pozwala skutecznie wykorzystywać środki zewnętrzne. Głównym celem programu jest poprawa warunków życia na wsi. Osiągnięcie tego celu nie byłoby możliwe, gdyby nie aktywność mieszkańców, która wyraża się zarówno tworzeniem formalnych struktur, jak stowarzyszenia czy fundacje, jak i działaniem nieformalnym, ale celowym – skupiającym w imię osiągnięcia wspólnego celu pewną grupę ludzi. Na obszarze LGD „Złota Ziemia” większość sołectw uczestniczy w programie „Odnowa Wsi”.

Spółeczeństwo obywatelskie cechuje wielość i różnorodność podmiotów, jednostek i instytucji oraz stosunków, które podmioty te łączą. Ich różnorodność przejawia się w starciu różnych racji, jako wypadkowa takich składowych jak zaangażowanie, zasoby organizacji, otoczenie, jakość współpracy z innymi sektorami, potencjał kadrowy, aktywność w środowisku i inne. Na obszarze Złotej Ziemi realizowane są projekty inicjowane przez różnych beneficjentów programów dotacyjnych: organizacje pozarządowe, rolników i przedsiębiorców. Projekty te mają charakter zazwyczaj charakter nieinwestycyjny bądź niewielkich inwestycji. Do takich inicjatyw należą między innymi: budowa bądź modernizacje wiejskich centrów kultury, wiejskich centrów integracji, placów zabaw, remonty materialnych dowodów dziedzictwa kulturowego: kapliczek, krzyży przydrożnych, dzwonnicy.

Do głównych celów organizacji pozarządowych działających na terenie „Złotej Ziemi” możemy zaliczyć:

1. pomoc osobom niepełnosprawnym w przełamywaniu barier
2. pomoc rodzinom osób niepełnosprawnych, organizacja czasu i zajęć dla osób niepełnosprawnych, rehabilitacja społeczna, psychologiczna, lecznicza i zawodowa
3. organizowanie i propagowanie sportu i wychowania fizycznego na terenie miasta i gminy Grodków,
4. zapewnienie i organizowanie dla dzieci i młodzieży nauki języka niemieckiego, pomoc w znalezieniu zatrudnienia dla absolwentów szkół wyższych,
5. inicjowanie, promowanie, wspieranie i podejmowanie wszelkich działań służących rozwojowi szkół
6. pomoc uczniom z rodzin ubogich, fundowanie stypendiów i udzielanie pomocy rzeczowej uczniom wybitnie uzdolnionym, zagospodarowanie czasu wolnego uczniów

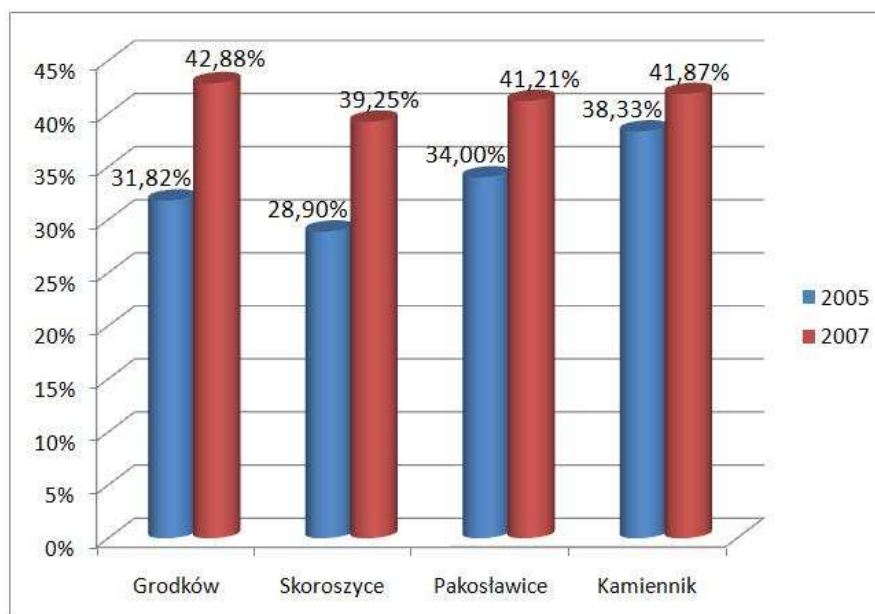
7. integracja środowiska kobiet ze środowisk wiejskich w gminie Grodków, podejmowanie działań na rzecz równouprawnienia kobiet i mężczyzn,
8. podtrzymywanie tradycji narodowych i pielęgnowanie tradycji kultury regionalnej, folkloru, rękodzieła i sztuki ludowej,
9. działania na rzecz promocji i aktywizacji zawodowej środowiska wiejskiego, promowanie walorów gminy,
10. współdziałanie w sprawach poprawy warunków ochrony zdrowia mieszkańców wsi, promocja zdrowego stylu życia oraz wspomaganie działań na rzecz poprawy wyglądu estetycznego wsi.

Na chwilę obecną na obszarze „Żłotej Ziemi” występuje całe spectrum organizacji pozarządowych. Do najliczniejszych należą Ludowe Zespoły Sportowe oraz Ochotnicze Straże Pożarne. Liczne są również Koła Gospodyń Wiejskich, z których znaczna część przerejestrowała się na stowarzyszenia rozwoju swoich wsi. Łączna liczba stowarzyszeń przekracza 30 podmiotów (najwięcej w Gminie Grodków). Występują również Uczniowskie Kluby Sportowe, aktywne są organizacje hobbystyczne o wieloletniej tradycji (np. Polski Związek Wędkarski, Polski Związek Łowiecki, Związek Harcerstwa Polskiego, Polski Czerwony Krzyż). Warto wspomnieć o dokonywanych próbach federalizacji stowarzyszeń z obszarów wiejskich, które są skupione w Gminnej Radzie Kobiet.

O aktywności obywatelskiej świadczy również wskaźnik frekwencji w wyborach. W przypadku „Żłotej Ziemi” jest on na niskim poziomie, ale generalnie nie odbiegającym od frekwencji w województwie i kraju.

Frekwencja w wyborach do Sejmu i Senatu w 2005 i 2007r. na podstawie danych Państwowej Komisji Wyborczej.

Gmina	2005	2007
Grodków	31,82%	42,88%
Skoroszyce	28,90%	39,25%
Pakoławice	34,00%	41,21%
Kamiennik	38,33%	41,87%



Frekwencja w wyborach do Sejmu i Senatu w 2005 i 2007 roku

II.3 Specyfika obszaru

Obszar „Żłotej Ziemi” jest obszarem spójnym ze względu na położenie, rozwinięte rolnictwo, dominujące branże gospodarki, powiązania komunikacyjne, dziedzictwo historyczne strukturę ludności i jej pochodzenie.

Obszar spajają trzy podstawowe uwarunkowania administracyjno-przestrzenne: północną granicę wyznacza autostrada A4, wschodnią rzeka Nysa Kłodzka, zaś zachodnią granica województwa dolnośląskiego. Jest to teren o charakterze rolniczym, położony w zachodniej strefie funkcjonalno-przestrzennej województwa opolskiego, w szczególności predestynowanej do rozwoju rolnictwa, ale również przetwórstwa rolno-spożywczego. W skali województwa można określić obszar „Żłotej Ziemi” jako peryferyjny, jednakże dobre skomunikowanie, w szczególności z autostradą A 4, jak również graniczenie z dynamicznie rozwijającym się województwem dolnośląskim dają takiemu położeniu przewagę konkurencyjną nad innymi mikroregionami województwa opolskiego.

Cechą charakterystyczną układu geograficzno-przestrzennego jest jego nizinny charakter, przechodzący stopniowo na południe w pagórkowate wzniesienia. Jest to obszar o niskiej lesistości, bogaty w złoża żwiru i piasku (w szczególności w dolinie Nysy Kłodzkiej). Czystość środowiska, wysoka kultura agrarna, ciepły klimat, duże arealy gospodarstw rolnych i dobre gleby stwarzają szanse dalszego rozwoju rolnictwa, w tym produkcji zdrowej żywności. Rolnictwo jest dla obszaru „Żłotej Ziemi” najważniejszą branżą determinującą rozwój mikroregionu jako całości. Jednym z trendów rozwojowych w przyszłości może być budowa elektrowni wiatrowych (Gmina Kamiennik) oraz elektrowni wodnych na projektowanych

zbiornikach retencyjnych dopływów rzeki Nysy Kłodzkiej, a także biogazowi i wytwórni opału ekologicznego w oparciu o naturalne surowce dostępne na miejscu.

Niepowtarzalnym czynnikiem świadczącym o spójności obszaru jest jego kultura (w szczególności kresowa) i kultywowane tradycje. Ludność jest niemal jednolita pod względem narodowościowym, większość mieszkańców pochodzi od ludności kresów wschodnich i Żywiecczyny przesiedlonych po II wojnie światowej. Również pod względem historycznym mikroregion „Złotej Ziemi” dzielił losy Śląska, ale wyjątkową spuścizną dziejową jest pozostawanie w państwie biskupów wrocławskich, o czym do dzisiejszego dnia świadczą najstarsze na ziemiach polskich znaki graniczne.

Cechą charakterystyczną obszaru „Złotej Ziemi” jest również niezwykle liczne nagromadzenie obiektów dziedzictwa kulturowego: zabytkowych kościołów, kapliczek, krzyży pokutnych oraz zamków i pałaców. Te ostatnie stwarzają duże szanse na rozwój turystyki w szczególności turystyki biznesowo-konferencyjnej (Biechów, Frączków, Kopice, Sulisław). Pozostałe atrakcje turystyczne są związane z wodami powierzchniowymi. Zbiornik retencyjny Nowaki jest uważany za jedno z najlepszych łowiska karpowych w Polsce. Nysa Kłodzka jest rzeką kuszącą amatorów wędkarstwa z województwa opolskiego i dolnośląskiego, jak również sportów wodnych- przede wszystkim turystyki kajakowej. Położenie i walory „Złotej Ziemi” stwarzają szanse na rozwój agroturystyki. Są tu również znakomite warunki do uprawiania turystyki pieszej i rowerowej.

III. ANALIZA SWOT DLA OBSZARU OBJĘTEGO LSR, WNIOSKI WYNIKAJĄCE Z PRZEPROWADZONEJ ANALIZY

SWOT (Siły, Słabości, Szanse, Zagrożenia):

SIŁY (STRENGTHS) – wewnętrzne czynniki mające lub mogące mieć pozytywny wpływ na rozwój obszaru LGD „Złota Ziemia”, wyróżniające go w sposób korzystny w otoczeniu, tworzące podstawy dla rozwoju, podnoszące atrakcyjność i konkurencyjność w oczach mieszkańców, inwestorów, osób odwiedzających.

SŁABOŚCI (WEAKNESSES) – wewnętrzne czynniki mające lub mogące mieć negatywny wpływ na rozwój obszaru LGD „Złota Ziemia”, utrudniające rozwój i realizację zamierzeń, braki w potencjałach, obniżające pozycję powiatu zarówno w oczach mieszkańców jak i podmiotów zewnętrznych.

SZANSE (OPPORTUNITIES) – czynniki w otoczeniu sprzyjające lub mogące sprzyjać rozwojowi obszaru LGD „Złota Ziemia”, umożliwiające eliminowanie słabości, wzmacnianie sił, uruchamianie nowych kierunków rozwoju.

ZAGROŻENIA (THREATS) – czynniki w otoczeniu utrudniające lub mogące utrudniać rozwój obszaru LGD „Złota Ziemia”, stanowiące bariery w przełamywaniu dzisiejszych trudności i blokujące możliwości podejmowania działań w różnych, istotnych z punktu widzenia społeczności lokalnej dziedzinach.

III.1 ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Sieć komunikacyjna	
<ul style="list-style-type: none"> • Dobrze rozwinięta sieć komunikacji drogowej • Istnieje sieć komunikacji kolejowej wraz z infrastrukturą • Autostrada A 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Zły stan techniczny dróg lokalnych • Niewykorzystywana linia PKP (zawieszono przejazdy na trasie Brzeg-Nysa)
Infrastruktura komunalna – media	
<ul style="list-style-type: none"> • Dobrze rozwinięta sieć energetyczna • Istniejąca sieć wodociągowa • Postępujący rozwój sieci telekomunikacyjnej przewodowej i bezprzewodowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak sieci gazowej na wsiach • Mocno ograniczona dostępność Internetu • Brak kanalizacji sanitarnej
Gospodarka	
<ul style="list-style-type: none"> • Gminy tworzące obszar Złotej Ziemi posiada ją w swojej ofercie przygotowane tereny inwestycyjne • Gminy są przygotowane do obsługi inwestorów • Potencjał związany z energią odnawialną • Dobre gleby i wysoka kultura agrarna • Czyste środowisko naturalne 	<ul style="list-style-type: none"> • Niskie zainteresowanie inwestorów • Niski wskaźnik przedsiębiorczości na obszarach wiejskich (niski wskaźnik usług) • Przedsiębiorstwa niemal w całości zorientowane na obsługę rolnictwa, • Niska lesistość
Sfera społeczna	
<ul style="list-style-type: none"> • Zapewniona podstawowa opieka medyczna, specjalistyczne gabinety prywatne , • Dobrze rozwinięta opieka społeczna w ramach OPS, Caritas organizacji osób niepełnosprawnych • Korzystna struktura demograficzna • Dobrze rozwinięty system oświaty • Duża aktywność społeczna ludzi związanych z Domem Kultury, parafiami, strażami OSP, LZS, grupami Odnowy Wsi, organizacjami społecznymi i stowarzyszeniami, 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak szpitala, niska dostępność usług medycznych finansowanych w ramach NFZ • Bardzo wysoki liczba osób korzystających z pomocy społecznej • Stosunkowo wysokie bezrobocie • Wysoki wskaźnik migracji • Niski poziom wykształcenia • Większość organizacji pozarządowych stanowią LZS -y i OSP • Niska aktywność mieszkańców wsi nie objętych programem Odnowy Wsi,
Dziedzictwo historyczne, kultura i sport	
<ul style="list-style-type: none"> • Mikroregion „Złotej Ziemi” posiada bardzo bogatą historię, zabytkowe budowle, historyczne miejsca, arcydzieła sztuki sakralnej, historyczne osobowości (np. Józef Elsner) • Funkcjonujące instytucje kulturalne • Imprezy o zasięgu regionalnym • Liczni artyści działający na terenie mikroregionu 	<ul style="list-style-type: none"> • Wąskie grono odbiorców • Działalność kulturalna na terenach gmin Pakosławice, Skoroszyce i Kamiennik ograniczona do organizowanych sezonowych imprez rekreacyjno rozrywkowych • Postępująca degradacja obiektów zabytkowych (np. Kopice)
Turystyka	
<ul style="list-style-type: none"> • Bogactwo zabytków, w tym pałaców możliwych do zaadoptowania na centra konferencyjne i wysokiej klasy hotele sprzyjające turystyce kwalifikowanej-biznesowej 	<ul style="list-style-type: none"> • Brak infrastruktury około turystycznej • Mała liczba gospodarstw agroturystycznych • Brak identyfikowanego z obszarem Złotej Ziemi wypromowanego produktu turystycznego oraz podaży produktu regionalnego

<ul style="list-style-type: none"> • dwa rezerwaty przyrody: Kokorycz i Dębina • Zbiornik zaporowy Nowaki, akwen Leśna Przysań w Głębocku, rzeka Nysa Kłodzka • Oznakowane ścieżki rowerowe • Potencjał w zakresie szlaków tematycznych (np. Granica św. Jana, szlak krzyży pokutnych, szlak Via Regia) 	<ul style="list-style-type: none"> • Słaba promocja walorów turystycznych, brak punktu informacji turystycznej
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> • Rozwój alternatywnych źródeł energii • Rozwój turystyki kwalifikowanej • Budowa zbiorników małej retencji • Zagospodarowanie zabytkowych obiektów • Potencjał inwestycyjny terenów przy A 4 • Niskie zróżnicowanie branż • Wzrost popytu na ekologiczną żywność • Pobudzenie przedsiębiorczości • Aktywizacja społeczności lokalnych • Wsparcie UE dla rozwoju terenów wiejskich 	<ul style="list-style-type: none"> • Pogłębiający się kryzys demograficzny • Pogłębiająca się peryferyjność obszaru • Dalsza marginalizacja mikroregionu • Dziedziczenie biedy i bezradności • Niskie zróżnicowanie branż • Odływ młodych i wykształconych osób • Niska identyfikacja z mikroregionem • Niewykorzystanie szans rozwojowych • Brak współpracy sektorów publicznego, przedsiębiorców i organizacji pozarządowych

III.2 Wnioski wynikające z analizy SWOT:

1. Rozwój mikroprzedsiębiorstw i różnicowanie działalności gospodarczej, w szczególności preferowane byłyby usługi na obszarach wiejskich w tym produkcja lokalnych produktów oraz agroturystyka (po 15-20% środków z dostępnej alokacji), warto byłoby wspierać podmioty ekonomii społecznej (np. spółdzielnie socjalne, wspomagając je środkami z innych źródeł- w szczególności działanie 6.2 Kapitału Ludzkiego).
2. Generalnie działania inwestycyjne powinny zmierzać w trzech kierunkach:
 - a) poprawienia komfortu zamieszkania na terenach wiejskich (wszystkie działania związane z poprawą infrastruktury wsi- świetlicami wiejskimi, placami zabaw, centrami wsi, boiskami sportowymi, poprawą estetyki itp.). Działania te mają na celu poprawę wizerunku miejscowości, stworzenia pozytywnego klimatu także pod kątem osiedlania się nowych mieszkańców. Należy bezwzględnie wykorzystać tendencję osiedlania się na terenach wiejskich. Jest to sprawa kluczowa dla obszaru Żłotej Ziemi, zapobiegająca marginalizacji społeczności lokalnych i tak postrzegają to również mieszkańcy co wyszło w badaniach ankietowych.
 - b) odnowienia i promocji obiektów dziedzictwa kulturowego charakterystycznych dla obszaru LGD „Żłota Ziemia”, które są licznie reprezentowane (np. Szlak św. Jana, krzyże pokutne, kapliczki itp.). Działania te nie powinny zamykać się tylko w obrębie kultury materialnej. Ważne będzie wspieranie inicjatyw artystycznych (zespołów i twórców ludowych) organizowanie imprez kulturalnych związanych z osobowościami jakie żyły na tej ziemi (np. Józef Elsner) i imprez sportowo-rekreacyjnych o zasięgu

ogólnopolskim (np. Cypryniada- zawody wędkarskie w połowie karpia na Zalewie w Nowakach).

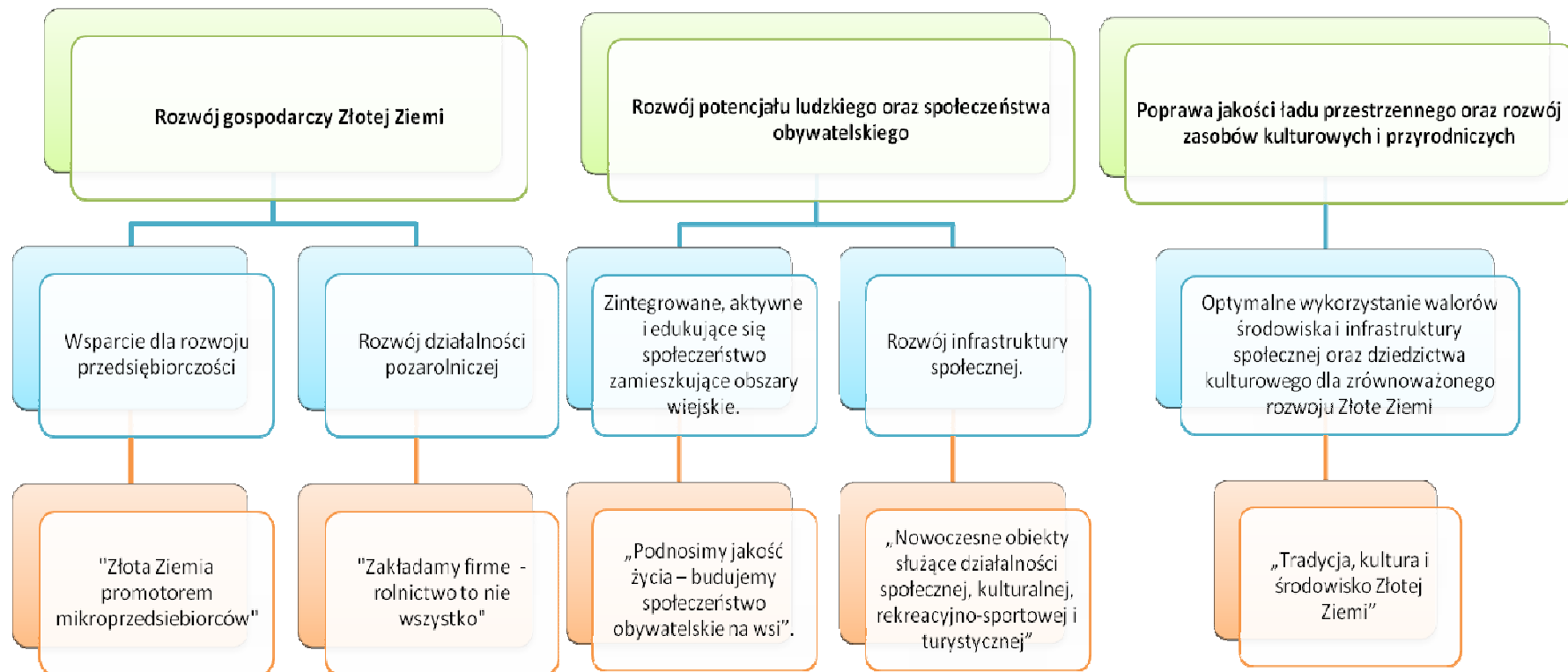
- c) Konieczne wydaje się przeznaczenie części środków na aktywizację zawodową i obywatelską mieszkańców mikroregionu (a następnie ogłoszenie konkursów dla mikroprzedsiębiorstw oraz osób zamierzających przystąpić do konkursu na różnicowanie działalności). Konieczne wydaje się również wspieranie organizacji pozarządowych i taki podział środków aby każde stowarzyszenie mogło złożyć przynajmniej jeden wniosek do „małych projektów”.
3. Z analizy dostępnych środków wskazane byłoby opracowanie jednego projektu sieciowego obejmującego cały mikroregion (np. Szlak pieszo-rowerowy św. Jana)

IV. CELE OGÓLNE I SZCZEGÓŁOWE LSR PLANOWANE DO REALIZACJI PRZEDSIĘWZIĘCIA

IV.1 Wizja

Złota Ziemia gościnnym i przyjaznym terenem zapewniającym edukację, rozrywkę i rekreację opartą na dziedzictwie historycznym, potencjale przyrodniczym i przedsiębiorczości mieszkańców, oferującym wysoką jakość życia z rozwiniętą bazą usług, w tym związanych z turystyką, z wysokiej jakości produktami lokalnymi wywodzącymi się z ziemi oraz wysokim standardem życia dzięki poszanowaniu środowiska naturalnego”.

SCHEMAT CELÓW I PRZEDSIĘWZIĘĆ



IV.2 Matryca z celami i przedsięwzięciami

I. ROZWÓJ GOSPODARCZY ZŁOTEJ ZIEMI	
CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA
1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.	1. „Złota Ziemia promotorem mikroprzedsiębiorców”.
2. Rozwój działalności pozarolniczej.	2. „Zakładamy firmę – rolnictwo to nie wszystko”.
II. ROZWÓJ POTENCJAŁU LUDZKIEGO ORAZ SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO	
CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA
3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.	3. „Podnosimy jakość życia – budujemy społeczeństwo obywatelskie na wsi”.
4. Rozwój infrastruktury społecznej.	4. „Nowoczesne obiekty służące działalności społecznej, kulturalnej, rekreacyjno-sportowej i turystycznej”.
III. POPRAWA JAKOŚCI ŁADU PRZESTRZENNEGO ORAZ ROZWÓJ ZASOBÓW KULTUROWYCH I PRZYRODNICZYCH .	
CELE SZCZEGÓŁOWE	PRZEDSIĘWZIĘCIA
5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi	5. „Tradycja, kultura i środowisko Złotej Ziemi”

IV.3 Przedsięwzięcia realizowane w ramach LSR Złota Ziemia

PRZEDSIĘWZIĘCIE 1

„Złota Ziemia promotorem mikroprzedsiębiorców”.

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji:

Celu ogólnego I: ROZWÓJ GOSPODARCZY ŻŁOTEJ ZIEMI.

Celu szczegółowego 1: Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.

<p><i>Grupa docelowa beneficjentów:</i></p>	<p>W szczególności: mikroprzedsiębiorcy, osoby fizyczne o zainteresowanie tworzeniem nowych podmiotów gospodarczych-małych firm, rolnicy oraz inne grupy beneficjentów określone w PROW dla poszczególnych działań.</p>
<p><i>Lista rekomendowanych operacji:</i></p>	<p><u>„Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”</u> Preferowane będą operacje polegające na tworzeniu i rozwoju działalności gospodarczych w obszarach działania LGD: - działalność produkcyjna wykorzystująca lokalne zasoby, - działalność produkcyjna, usługowa i handlowa, - rachunkowość, doradztwo i usługi informatyczne, - inne określone w PROW dla tego działania.</p> <p><u>„Nabywanie umiejętności i aktywizacja”</u> Preferowane będą: - operacje promujące lokalnych mikroprzedsiębiorców, - organizacja szkoleń w zakresie wspierania lokalnej przedsiębiorczości i rolnictwa.</p>
<p><i>Uzasadnienie:</i></p>	<p>Potencjał gospodarczy obszaru objętego nazwą Złota Ziemia jest oparty w szczególności o zasoby kulturowe i przyrodnicze oraz dobra pochodzące „z ziemi”, co ukierunkowuje ten obszar do rozwoju różnych form drobnej wytwórczości i usług oraz produkcji, w tym towarzyszących sektorowi turystyki. Brak jest jednak wewnętrznych inicjatyw gospodarczych lokalnego kapitału, dlatego istotnym jest wsparcie lokalnych podmiotów i osób fizycznych mających potencjał i kapitał do utworzenia kolejnych mikroprzedsiębiorstw. Istotne jest również wsparcie procesów promocji produktów pochodzących „z ziemi” w postaci wydarzeń o charakterze gospodarczym tj. targi, wystawy, prezentacje ekspozycje stałe i czasowe itp.</p>
<p>Komplementarność z działaniami w ramach PROW 2007- 2013</p>	<p>- Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw. - Nabywanie umiejętności i aktywizacja.</p>

Matryca logiczna dla PRZEDSIĘWZIĘCIA 1 „Złota Ziemia promotorem mikroprzedsiębiorców”.

	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Sposób pomiaru/źródło danych
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Rozwój gospodarczy Złotej Ziemi	<p>WSKAŹNIK ODDZIAŁYWANIA</p> <p>1. Spadek bezrobocia na terenie LGD do roku 2015 rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2010.</p> <p>2. Wzrost dochodów Gmin z podatku dochodowego do roku 2015 rejestrowanego w porównaniu z rokiem 2010.</p>	<p>Dane z PUP.</p> <p>Dane z Urzędów Gmin.</p>
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości	<p>WSKAŹNIK REZULTATU</p> <p>1. Wzrost liczby mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.</p> <p>2. Wzrost liczby zmodernizowanych mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.</p> <p>3. Wzrost liczby mikroprzedsiębiorstw objętych wsparciem w latach 2011-2015.</p>	<p>Dane z Gmin.</p> <p>Dane od beneficjentów realizujących projekty.</p> <p>Dane z biura LGD „Złota Ziemia</p>
DZIAŁANIA PROW			
Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	Wsparcie działań z zakresu zakładania lub modernizacji działalności gospodarczych z zakresu produkcji usług i handlu	<p>WSKAŹNIK PRODUKTU</p> <p>1. Liczba zakupionego sprzętu w celu modernizacji mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 4</p> <p>2. Liczba zakupionego sprzętu w celu utworzenia mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 3</p> <p>3. Liczba zmodernizowanych mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 4</p> <p>4. Liczba powstałych mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 3</p>	<p>Dane od beneficjentów.</p> <p>Dane od beneficjentów.</p> <p>Dane od beneficjentów.</p> <p>Dane z Gmin.</p>
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Program promocji i wsparcia szkoleniowego dla mikroprzedsiębiorstw	<p>WSKAŹNIK PRODUKTU</p> <p>1. Liczba szkoleń w zakresie rozwoju i tworzenia mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 3</p> <p>2. Liczba uczestników szkoleń w zakresie rozwoju i tworzenia mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 30</p> <p>3. Liczba godzin doradztwa indywidualnego w zakresie rozwoju i tworzenia mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 9</p> <p>4. Liczba uczestników doradztwa indywidualnego w zakresie rozwoju i tworzenia mikroprzedsiębiorstw w latach 2011-2015.- 10</p> <p>5. Liczba kampanii promocyjnych promujących tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw - 2</p>	<p>Dane z Biura LGD</p> <p>Dane z Biura LGD</p> <p>Dane z Biura LGD</p> <p>Dane z Biura LGD</p> <p>Dane z Biura LGD</p>

PRZEDSIĘWZIĘCIE 2

„Zakładamy firmę rolnictwo to nie wszystko”

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji:

Celu ogólnego I: ROZWÓJ GOSPODARCZY ŻŁOTEJ ZIEMI.

Celu szczegółowego 2: Rozwój działalności pozarolniczej.

<p><i>Grupa docelowa beneficjentów:</i></p>	<p>Rolnicy, mikroprzedsiębiorcy z obszaru objętego działaniem LGD oraz inne grupy beneficjentów określone w PROW dla poszczególnych działań.</p>
<p><i>Lista rekomendowanych operacji:</i></p>	<p>„Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” Preferowane będą” - operacje w zakresie wsparcia finansowego dla utworzeniu działalności gospodarczej jako alternatywnej formy zarobkowania lub dodatkowej formy zarobkowania, - usługi w zakresie budownictwa, transportu, turystyki, magazynowania, rachunkowości i doradztwa, - usługi dla ludności, - kultywowanie i rozwój rzemiosła i rękodzielnictwa - przetwórstwa produktów rolnych lub jadalnych produktów leśnych, - inne określone w PROW dla tego działania.</p> <p><u>„Nabywanie umiejętności i aktywizacja”</u> Wspierane będą działania polegające na; - promowaniu tworzenia pozarolniczych źródeł dochodów, a także powstawania miejsc pracy poza rolnictwem, - wsparciu, szkoleniu doradztwie dla rolników.</p>
<p><i>Uzasadnienie:</i></p>	<p>Cechą charakterystyczną ludności wiejskiej (ale także i miejskiej) zamieszkującej teren objęty LSR jest brak posiadanej umiejętności dodatkowego zarobkowania, zwłaszcza w sektorze nierolniczym. Wielu rolników nie wierzy, że z takiej działalności można żyć i utrzymać się, zwłaszcza jeżeli z działalności pozarolniczej uczyni się zarobek alternatywny lub dodatkowy. Stąd konieczna jest organizacja kampanii informacyjno- promocyjnych oraz cykli szkoleń, które zmienią powszechny na tym obszarze sposób myślenia i wesprą działania zmierzające do alternatywnego zarobkowania poprzez wsparcie finansowe tego typu działań.</p> <p>W celu poprawy potencjału gospodarczego regionu ważne jest inicjowanie działań przyczyniających się do przywracania do pełnej świadomości społecznej tradycyjnych, niejednokrotnie zapomnianych produktów bazujących na lokalnych tradycjach i zasobach. Ze względu na charakter infrastruktury wiejskiej i specyfikę produkcji rolnej promocja produktów „ z ziemi” jest kierunkiem, który może przyczynić się do ożywienia gospodarczego i wykreowania grupy produktów nadających specyficzny klimat środowisku lokalnemu.</p>
<p>Komplementarność z działaniami w ramach PROW 2007- 2013</p>	<p>- Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej - Nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>

Matryca logiczna dla PRZEDSIĘWZIĘCIA 2 „ Zakładamy firmę – Rolnictwo to nie wszystko”

	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Sposób pomiaru/źródło danych
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Rozwój gospodarczy Złotej Ziemi	WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA 1. Spadek bezrobocia na obszarach wiejskich do 2015 roku. 2. Wzrost dochodów Gmin z podatku od prowadzenia działalności gospodarczej do 2015 roku	Dane z PUP Informacja z Gmin
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	Rozwój działalności pozarolniczej	WSKAŹNIKI REZULTATU 1. Wzrost liczby podmiotów świadczących usługi poza rolnictwem do 2015 roku. 2. Wzrost zatrudnienia w podmiotach świadczących usługi poza rolnictwem do 2015 roku. 3. Wzrost liczby rolników objętych wsparciem LGD do 2015 roku.	Dane z Gmin Dane od beneficjentów Dane z LGD
PROW			
Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	Celem działania jest różnicowanie działalności rolniczej w kierunku podejmowania lub rozwijania przez rolników działalności nierolniczej lub rolnictwem co wpłynie na tworzenie pozarolniczych źródeł dochodu.	WSKAŹNIK PRODUKTU 1. Liczba zakupionego sprzętu w utworzonej działalności pozarolniczej do końca 2015.- 3 2. Liczba nowopowstałych podmiotów gospodarczych do końca 2015. - 2	Dane od beneficjentów Dane z Gmin
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Program promocji i wsparcia szkoleniowego dla rolników	WSKAŹNIK PRODUKTU 1. Liczba szkoleń w zakresie różnicowania działalności nierolniczej do 2015.- 3 2. Liczba uczestników szkoleń w zakresie różnicowania działalności nierolniczej do 2015.- 30 3. Liczba godzin doradztwa indywidualnego w zakresie różnicowania działalności nierolniczej do 2015.- 9 4. Liczba uczestników doradztwa indywidualnego w zakresie różnicowania działalności nierolniczej do 2015.- 10 5. Liczba kampanii promocyjnych promujących różnicowanie działalności nierolniczej do 2015.- 2	Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD

PRZEDSIĘWZIĘCIE 3

„Podnosimy jakość życia – budujemy społeczeństwo obywatelskie na wsi”.

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji:

**Celu ogólnego II : ROZWÓJ POTENCJAŁU LUDZKIEGO ORAZ
SPOŁECZEŃSTWA OBYWATLESKIEGO.**

**Celu szczegółowego 3: Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo
zamieszkujące obszary wiejskie.**

<p><i>Grupa docelowa beneficjentów:</i></p>	<p>O pomoc na wybrane operacje może ubiegać się podmiot zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania Małe Projekty objętego Programem Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2007-2013.</p>
<p><i>Lista rekomendowanych operacji:</i></p>	<p>„Małe projekty” Preferowane będą operacje: 1) podnoszenie jakości życia społeczności lokalnej na obszarze LSR przez: - organizację szkoleń i innych przedsięwzięć o charakterze edukacyjnym i warsztatowym dla podmiotów z obszaru objętego LSR, - organizację imprez kulturalnych, promocyjnych, rekreacyjnych lub sportowych związanych z promocją lokalnych walorów, 2) rozwijanie aktywności społeczności lokalnej przez: - promocję i organizację lokalnej twórczości kulturalnej lub aktywnego trybu życia, z wyłączeniem remontu i budowy budynków mieszkalnych, 3) zachowanie lokalnego dziedzictwa kulturowego i historycznego przez: - kultywowanie miejscowych tradycji, obrzędów i zwyczajów, języka regionalnego i gwary, tradycyjnych zawodów i rzemiosła, - prowadzenie badań nad obszarem wdrażania LSR. 4) i inne zbieżne z celem. „Nabywanie umiejętności i aktywizacja” Wszelkie działania zamierzające do aktywizacji społeczności lokalnej konferencje, wyjazdy studyjne, spotkania integracyjne. Jak również szkolenia i doradztwo indywidualne w zakresie przygotowania wniosku.</p>
<p><i>Uzasadnienie:</i></p>	<p>Konieczność aktywizacji społeczności lokalnych w kierunku systematyzowania działań oraz nadawania im określonych ram organizacyjnych , a także profesjonalizacji pracy przedstawicieli NGO-sów zostały scharakteryzowane w analizie SWOT. Większa ilość organizacji i lokalnych liderów działających w sferze polityki społecznej daje szansę na lepszej jakości projekty oraz szerszy wachlarz ofert i form aktywności dla mieszkańców. Silny sektor pozarządowy realizujący szereg akcji i zdarzeń z zakresu , turystyki i rekreacji stanie się konkurentem, narzucającym oferentom turystyki komercyjnej- zarobkowej, wysoki standard, rzetelność oferty oraz kreatywność w przygotowywaniu oferty.</p>
<p>Komplementarność z działaniami w ramach PROW 2007- 2013</p>	<p>- Małe projekty - Nabywanie umiejętności i aktywizacja</p>

Matryca logiczna dla PRZEDSIĘWZIĘCIA 3 „Podnosimy jakość życia – budujemy społeczeństwo obywatelskie na wsi”.

	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Sposób pomiaru/źródło danych
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Rozwój potencjału ludzkiego oraz społeczeństwa obywatelskiego	WSKAŹNIK ODDZIAŁYWANIA 1. Większe zaangażowanie organizacji pozarządowych w poprawę jakości życia mieszkańców obszarów wiejskich do 2015r. 2. Integrowanie liderów organizacji pozarządowych w celu realizacji LSR do 2015. 3. Wzrost liczby osób zainteresowanych poprawą jakości życia poprzez udział w wyborach sołtysów i corocznym rozdysponowaniu funduszu sołectkiego do 2015. 4. Zwiększenie poczucia więzi z miejscem zamieszkania do 2015. 5. Zwiększenie udziału w imprezach organizowanych w miejscu zamieszkania do 2015.	Dane biura LGD Dane biura LGD Dane z Gmin Dane biura LGD Dane z biura LGD
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.	WSKAŹNIK REZULTATU 1. Wzrost liczby spraw dotyczących życia społeczności lokalnej poruszanych podczas spotkań integracyjnych do 2015. 2. Wzrost liczby pism urzędowych, petycji i wniosków intencyjnych skierowanych do władz samorządowych do 2015. 3. Wzrost liczby składanych projektów o dofinansowanie podejmowanych działań do 2015. 4. Wzrost liczby osób uczestniczących w imprezach kulturalnych do 2015. 5. Wzrost liczby imprez o charakterze integracyjnym do 2015.	Dane ze spotkań Dane z Gmin Dane biura LGD Dane od organizatorów Dane od organizatorów
PROW			
Małe projekty	Operacje przyczyniające się do poprawy jakości życia na obszarach wiejskich	WSKAŹNIK PRODUKTU 1. Liczba składanych małych projektów o dofinansowanie podejmowanych działań do 2015.-6 2. Liczba osób uczestniczących w imprezach kulturalnych do 2015.- 100 5. Liczba imprez o charakterze integracyjnym do 2015.-2	Dane biura LGD Dane od organizatorów Dane od organizatorów
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Program promocji i wsparcia szkoleniowego dla beneficjentów	WSKAŹNIK PRODUKTU 1. Liczba szkoleń w zakresie małych projektów do 2015.-2 2. Liczba uczestników szkoleń w zakresie małych projektów do 2015.-20 3. Liczba godzin doradztwa indywidualnego w zakresie małych projektów do 2015.-20 4. Liczba uczestników doradztwa indywidualnego w zakresie małych projektów do 2015.-15 5. Liczba kampanii promocyjnych promujących małe projekty do 2015.-2	Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD Dane z Biura LGD

PRZEDSIĘWZIĘCIE 4

„Nowoczesne obiekty służące działalności społecznej, kulturalnej, rekreacyjno-sportowej”

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji:

**Celu ogólnego II : ROZWÓJ POTENCJAŁU LUDZKIEGO ORAZ
SPOŁECZEŃSTWA OBYWATLESKIEGO.**

Celu szczegółowego 4: Rozwój infrastruktury społecznej.

<p>Grupa docelowa beneficjentów:</p>	<p>O pomoc na wybrane operacje może ubiegać się podmiot zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania Małe Projekty oraz Odnowa Wsi objętego Programem Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2007-2013.</p>
<p>Lista rekomendowanych operacji:</p>	<p>„Odnowa i rozwój wsi”</p> <ul style="list-style-type: none"> - budowy, przebudowy, remontu lub wyposażania budynków pełniących funkcje rekreacyjne, sportowe i społeczno - kulturalne, w tym świetlic i domów kultury, z wyłączeniem szkół, przedszkoli i żłobków; - budowy, przebudowy lub remontu przeznaczonych do użytku publicznego ścieżek rowerowych, szlaków pieszych, placów zabaw, miejsc rekreacji oraz obiektów sportowych, z wyłączeniem sal sportowych, przeznaczonych wyłącznie dla szkół lub przedszkoli; - związanych z kształtowaniem obszarów o szczególnym znaczeniu dla zaspokojenia potrzeb mieszkańców, sprzyjających nawiązywaniu kontaktów społecznych, ze względu na ich położenie oraz cechy funkcjonalno - przestrzenne, w szczególności poprzez odnawianie lub budowę placów parkingowych, chodników lub oświetlenia ulicznego. - budowy, przebudowy, remontu lub wyposażania obiektów małej architektury; - inne zbieżne z celem. <p>„Małe projekty”</p> <ul style="list-style-type: none"> - udostępnianie urządzeń i sprzętu, z wyłączeniem środków transportu napędzanych mechanicznie, - remont połączony z modernizacją lub wyposażenie istniejących świetlic wiejskich oraz innych obiektów pełniących ich funkcję oraz zagospodarowanie terenu przylegającego do tych obiektów; - zagospodarowanie przestrzeni publicznej, z wyłączeniem pasów drogowych dróg, - budowę odbudowę przebudowę, remont połączony z modernizacją, zagospodarowanie lub oznakowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz wyposażenie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne - i inne zbieżne z celem. <p>Projekt współpracy</p> <ul style="list-style-type: none"> - rozbudowa małej infrastruktury turystyczno rekreacyjnej - wzrost wiedzy i informacji na temat obszaru LGD
<p>Uzasadnienie:</p>	<p>Zapis misji wewnętrznej Złotej Ziemi brzmi: „Dziedzictwo „Złotej Ziemi” to nasza szansa na sukces, który przyniesie wspólne korzyści i przyczyni się do poprawy jakości życia, inwestowania i mieszkania na obszarze „Złotej Ziemi”. Zasady jej wdrażania określone zostały według następujących kryteriów:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • działamy kompetentnie i szybko, • podejmujemy odważne i trafne decyzje, • chcemy nadal mieszkać, pracować i inwestować na obszarze Złotej Ziemi, • podejmujemy wyzwania, • realizujemy wiele rzeczy jako pierwsi w województwie, • nie dyskryminujemy żadnego środowiska, każde środowisko może i powinno uczestniczyć aktywnie w kreowaniu naszej rzeczywistości , • solidarnie i subsydiarnie uczestniczymy w ryzyku i korzyściach. <p>Sformułowanie misji wewnętrznej , w przypadku LGD Złota Ziemia okazało się niezbędne, ze względu na ograniczony stopień identyfikacji LGD w środowisku, w którym funkcjonuje. Główna przyczyna takiego stanu rzeczy jest krótki okres funkcjonowania LGD na obszarze Złotej Ziemi oraz pojawiające się problemy z komunikacją i transferem informacji do lokalnych środowisk. Wspierane będą wszelkie formy promocji wewnętrznej idei współpracy środowisk dla rozwoju gospodarczego i obywatelskiego czterech gmin .</p> <p>Dla realizacji postawionych celów, zarówno z zakresu budowania społeczeństwa obywatelskiego jak i aktywizacji środowisk lokalnych niezbędne jest kreatywne i aktywne otoczenie funkcjonującej LGD. Jeśli stan aktualny- a tak jest w przypadku obszaru objętego działalnością LGD- wymaga intensywnej pracy związanej z aktywizacją społeczną mieszkańców oraz przekonaniem ich do różnych form aktywności obywatelskiej i społecznej, należy wspierać wszelkie działania,, które pozwolą na osiągnięcie stanu wzrostu ilości organizacji pozarządowych a tym samym zainteresowania aktywnością społeczną. Podniesienie poziomu wiedzy na temat funkcjonowania sektora NGO, nowoczesnych metod prowadzenia działalności pozarządowej, a także pozyskiwania partnerów społecznych i środowiskowych dla realizacji postawionych celów. Szkolenia obejmą także innowacyjne zagadnienia wdrażania polskiego modelu Ekonomii Społecznej na obszarze działania LGD. Da to dodatkowy efekt w postaci stworzenia lepszych warunków i wyższej jakości pracy społecznej. Wdrożony zostanie także system szkoleń z zakresu poszukiwania i pozyskiwania środków finansowych na organizację życia społecznego w środowiskach lokalnych.</p> <p>Obszar LSR jest równomiernie wyposażony w sieć szkół i placówek oświatowych kształcących na wszystkich poziomach. Mankamentem tego stanu jest zjawisko zamykania tych placówek w godzinach popołudniowych. Zamykane są obiekty – łącznie z infrastrukturą sportową oraz infrastrukturą dostępu do INTERNETU.</p> <p>Ideą tego przedsięwzięcia jest zwiększenie stopnia wykorzystania istniejącej infrastruktury oświatowej poprzez działania zmierzające do zwiększenie oferty zajęć pozalekcyjnych, oraz udostępnienia , zgodnie z oczekiwaniami i potrzebami młodzieży całej infrastruktury służącej wyrównywaniu szans edukacyjnych i poprawy perspektyw na otwartym rynku pracy. LGD ma stać się źródłem zaspokajania oczekiwań edukacyjnych młodzieży, ale także ośrodkiem promującym idee pracy dla Złotej Ziemi i na Złotej Ziemi, przy wykorzystaniu jej zasobów i potencjału. Działania te wymagają w wielu wypadkach dostosowania obiektów i zasobów do prowadzenia tego typu zajęć i wyposażenia ich w niezbędny sprzęt. Wsparcia wymagają także działania zmierzające na ukierunkowanie działań edukacyjnych w zakresie nauczania języków obcych, przedsiębiorczości, technologii ICT w prowadzeniu biznesu oraz zdobywaniu wiedzy przez całe życie</p>
<p>Komplementarność z działaniami w ramach PROW 2007-2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Małe projekty - Odnowa wsi - Projekt współpracy

Matryca logiczna dla PRZEDSIĘWZIĘCIA 4 „Nowoczesne obiekty służące działalności społecznej, kulturalnej, rekreacyjno-sportowej i turystycznej”

	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Sposób pomiaru/źródło danych
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Rozwój potencjału ludzkiego oraz społeczeństwa obywatelskiego	WSKAŹNIK ODDZIAŁYWANIA 1. Wzrost podejmowanych inicjatyw obywatelskich przez mieszkańców wsi w miejscu zamieszkania do 2015. 2. Zwiększony przyływ osób na obszarze LGD do 2015. 3. Zwiększenie migracji mieszkańców wsi poza miejsce zamieszkania w poszukiwaniu lepszego życia do 2015.	Dane z sołectw Dane z Gmin Dane z Gmin
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	Rozwój infrastruktury społecznej	WSKAŹNIK REZULTATU 1. Wzrost liczby imprez o charakterze kulturalnym, sportowo-rekreacyjnym do 2015. 2. Wzrost liczby spotkań lokalnej społeczności służących oddolnym inicjatywom lokalnym do 2015. 3. Wzrost liczby osób korzystających z nowych i zmodernizowanych obiektów rekreacyjno-sportowych do 2015.	Dane z sołectw Dane z sołectw Dane od administratorów obiektów.
PROW			
Odnowa wsi/Małe projekty	Działania wpływające na poprawę jakości życia na obszarach wiejskich przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich	WSKAŹNIK PRODUKTU 1. Liczba wybudowanych bądź zmodernizowanych obiektów infrastruktury społecznej do 2015.-3 2. Liczba sprzętu do wyposażenia obiektów infrastruktury społecznej do 2015.-3 3. Liczba imprez zorganizowanych w nowo wybudowanych lub zmodernizowanych obiektach do 2015.-5 4. Liczba osób uczestniczących w imprezach w nowo wybudowanych lub zmodernizowanych obiektach do 2015.-50 5. Liczba spotkań służących podejmowaniu inicjatyw obywatelskich do 2015. -10	Dane z Gmin Dane z Gmin Dane od administratorów obiektów Dane od administratorów obiektów Dane od administratorów obiektów
Projekt współpracy	Promocja zasobów przyrodniczo-kulturowych i atrakcyjności obszaru LGD "Złota Ziemia". Podniesienie estetyki, poprawa poziomu informacji i rozbudowa małej infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej dla mieszkańców i turystów.	WSKAŹNIK PRODUKTU 1. Liczba punktów rekreacyjno-informacyjnych na obszarze LGD do 2015.-12 2. Liczba wydanych folderów informacyjno-promocyjnych do 2015.-1 3. Liczba spotkań aktywizacyjnych do 2015.-8	Dane z biura LGD. Dane z biura LGD. Dane z biura LGD.

PRZEDSIĘWZIĘCIE 5

„Tradycja, kultura i środowisko Żłotej Ziemi”

Przedsięwzięcie przyczyni się do realizacji:

**Celu ogólnego III : POPRAWA JAKOŚCI ŁADU PRZESTRZENNEGO ORAZ
ROZWÓJ ZASOBÓW KULTUROWYCH I PRZYRODNICZYCH .**

**Celu szczegółowego 5: Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i
infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego
dla zrównoważonego rozwoju Żłotej Ziemi.**

<p><i>Grupa docelowa beneficjentów:</i></p>	<p>O pomoc na wybrane operacje może ubiegać się podmiot zgodnie z rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania Małe Projekty oraz Odnowa Wsi objętego Programem Rozwoju Obszarów wiejskich na lata 2007-2013.</p>
<p><i>Lista rekomendowanych operacji:</i></p>	<p>„Odnowa i rozwój wsi”</p> <ul style="list-style-type: none"> - zakupu towarów służących przedsięwzięciom związanym z kultywowaniem tradycji społeczności lokalnych lub tradycyjnych zawodów; - urządzania i porządkowania terenów zielonych, parków lub innych miejsc wypoczynku; - budowy, przebudowy lub remontu infrastruktury turystycznej; - zagospodarowania zbiorników i cieków wodnych w celu wykorzystania ich do rekreacji lub w celu poprawy estetyki miejscowości; - rewitalizacji budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzką ewidencją zabytków, użytkowanych na cele publiczne oraz obiektów małej architektury, odnawiania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci; - zakupu i odnawiania obiektów charakterystycznych dla danego regionu lub tradycji budownictwa wiejskiego i ich adaptacji na cele publiczne; - budowy, przebudowy, remontu lub wyposażania obiektów budowlanych przeznaczonych na cele promocji lokalnych produktów i usług, w tym pawilonów, punktów wystawowych, sal ekspozycyjnych lub witryn; - i inne zbieżne z celem. <p>„Małe projekty”</p> <p>1) rozwijanie turystyki lub rekreacji na obszarze objętym LSR przez:</p> <p>a) utworzenie lub zmodernizowanie punktów informacji turystycznej, bazy informacji turystycznej oraz stron internetowych związanych tematycznie z ofertą turystyczną obszaru objętego LSR, przygotowanie i wydanie folderów oraz innych publikacji informacyjnych i promocyjnych dotyczących obszaru objętego LSR,</p> <p>b) budowę, odbudowę, przebudowę, remont połączony z modernizacją, zagospodarowanie lub oznakowanie obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej oraz wyposażanie obiektów pełniących funkcje turystyczne i rekreacyjne, z wyłączeniem hoteli, moteli, pensjonatów oraz bazy gastronomicznej;</p> <p>2) promowanie, zachowanie, odtworzenie, zabezpieczenie lub oznakowanie cennego, lokalnego dziedzictwa krajobrazowego i przyrodniczego, w szczególności obszarów objętych poszczególnymi formami ochrony przyrody, w tym obszarów Natura 2000;</p>

	<p>3) Odbudowę, renowację, restaurację albo remont lub oznakowanie obiektów wpisanych do rejestru zabytków lub objętych ewidencją zabytków. 4) Remont lub wyposażenie istniejących muzeów lub innych obiektów pełniących ich funkcje. 5) inicjowanie powstawania, przetwarzania lub wprowadzania na rynek produktów i usług, których podstawę stanowią lokalne zasoby, tradycyjne sektory gospodarki lub lokalne dziedzictwo, w tym kulturowe, historyczne lub przyrodnicze, zwanych dalej „produktami lub usługami lokalnymi”. 6) inne zbieżne z celem.</p> <p>Nabywanie umiejętności i aktywizacja – Preferowane będą operacje polegające na wydawaniu materiałów informacyjnych i promocyjnych na temat organizowanych imprez oraz operacje dotyczące organizacji szkoleń w zakresie promocji lokalnych tradycji i zwyczajów, promocji tematycznych parków i szlaków historycznych i kulturowych.</p>
<p><i>Uzasadnienie:</i></p>	<p>Obszar objęty LSR to czysty ekologicznie teren o sporej ilości małych i dużych zbiorników wodnych i rzek. To atut w rozwoju agroturystyki i pole do wielu działań mogących przyciągnąć na ten obszar turystów zarówno krajowych jak i zagranicznych chcących wypocząć od zgiełku miasta i nieprzyjawnego środowiska, skażonego odpadami i zanieczyszczeniami cywilizacyjnymi. Obszar tych czterech gmin to także tysiące hektarów pól pełnych bogactwa pochodzącego z ziemi, zwierzyny łownej oraz unikalnych w skali regionu zasobów flory. Stąd istnieje konieczność budowy infrastruktury ścieżek rowerowych i szlaków pieszych w tym także do uprawiania Nordic Walking udostępniających turystom najpiękniejsze tereny do rekreacji i wypoczynku. Na terenie Złotej Ziemi jest sporo pereł architektonicznych i parkowych. Do obiektów zabytkowych zalicza się budowle o konstrukcji ryglowej tzw. mur pruski oraz liczne kościoły, pałace i parki. Stanowią one podstawę wyznaczenia szlaku historycznego. Zasoby przyrody tego terenu obfitują w pomniki przyrody i zespoły parkowe powstałe w różnych okresach dominacji kulturowych i na tym terenie. Stąd istnieje możliwość wytyczenia parku tematycznego opartego na zasobach przyrodniczych, ale nie pomijającego parków podworskich i obiektów zabytkowych znajdujących się na ich terenie. Uaktywnienie nowych obszarów turystycznych i rekreacyjnych w niezagospodarowanych obszarach przyrodniczych to szansa na rozwój nowych usług i szansa na tworzenie się nowych przedsięwzięć pozarolniczych i nowych mikroprzedsiębiorstw.</p> <p>Wieś, w dobie przemian społecznych i rynkowych jest postrzegana nie tylko, jako teren ekologicznie czysty tj. bezpieczny, ale także jako enklawa spokoju, jako miejsce do wypoczynku i zamieszkania. Przeprowadzona analiza SWOT wskazuje jednoznacznie na konieczność inwestowania w infrastrukturę poprawiającą jakość, życia i wypoczynku na wsi. Ma to być kierunek, którego przyjęcie pozwoli na uatrakcyjnienie oferty pobytowej na terenach wiejskich, w połączeniu z projektami infrastrukturalnymi z zakresu turystyki, Sportu i rekreacji przyniesie wartość dodaną w postaci większej ilości turystów, potencjalnie nowych mieszkańców- werbowanych spośród tych, którym ciąży wielkomiejskie życie i ciągły pośpiech. Miejsce do zamieszkania może być również miejscem do inwestowania, pod warunkiem wszak, że oferowana jakość życia gwarantowana na obszarze Złotej Ziemi będzie na tyle atrakcyjna, żeby przyciągnąć turystów z różnych środowisk, grup wiekowych i społecznych.</p>
<p>Komplementarność z działaniami w ramach PROW 2007- 2013</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Odnowa i rozwój wsi • Wdrażanie LSR- małe projektu • Nabywanie umiejętności i aktywizacja

Matryca logiczna dla PRZEDSIĘWZIĘCIA 5 „Tradycja, kultura i środowisko Złotej Ziemi”

	Opis	Wskaźnik realizacji przedsięwzięcia	Sposób pomiaru/źródło danych
Cel ogólny realizowany przez przedsięwzięcie	Poprawa jakości ładu przestrzennego oraz rozwój zasobów kulturalnych i przyrodniczych.	WSKAŹNIKI ODDZIAŁYWANIA 1. Poprawa komfortu życia mieszkańców obszarów wiejskich do 2015. 2. Wzrost masy odpadów poddawanych segregacji w stosunku do ogólnej liczby odpadów do 2015. 3. Rewitalizacja środowiska naturalnego i przyrodniczego do 2015 4. Poczucie przynależności do określonej grupy społecznej, do miejsca zamieszkania do 2015.	Informacje z sołectw. Dane z firm zajmujących się segregacją odpadów. Dane z nadleśnictwa. Informacje LGD.
Cel szczegółowy realizowany przez przedsięwzięcie	Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złote Ziemi	WSKAŹNIKI REZULTATU 1. Wzrost aktywności zespołów folklorystyczno – ludowych do 2015. 2. Wzrost liczby osób korzystających z oferty instytucji kultury do 2015 do 2015. 3. Wzrost liczby uczestników w imprezach okolicznościowych organizowanych przez instytucje kultury z udziałem zespołów ludowych do 2015. 4. Wzrost liczby osób korzystających z walorów środowiska naturalnego do 2015. 5. Wzrost liczby osób uzyskujących wiedzę o LGD za pośrednictwem strony internetowej i materiałów promocyjnych do 2015.	Dane od przedstawicieli zespołów. Dane z instytucji kultury. Dane z instytucji kultury. Dane z nadleśnictwa. Dane biuro LGD.
PROW			
Odnowa i rozwój wsi	Działania wpływające na poprawę jakości życia na obszarach wiejskich przez zaspokojenie potrzeb społecznych i kulturalnych mieszkańców wsi oraz promowanie obszarów wiejskich	WSKAŹNIKI PRODUKTU 1. Liczba instytucji kultury poddana pracom modernizacyjnym do 2015.-2 2. Liczba instytucji kultury wyposażona w nowy sprzęt do 2015.-2 3. Liczba osób korzystających z instytucji kultury do 2015.-100 4. Liczba osób korzystających z walorów środowiska naturalnego do 2015.-50	Dane z instytucji kultury. Dane z instytucji kultury. Dane z instytucji kultury. Dane z nadleśnictwa.
Małe projekty	Operacje przyczyniające się do poprawy jakości życia lub zróżnicowania działalności gospodarczej na obszarze działania LGD, które nie kwalifikują się do wsparcia w	WSKAŹNIKI PRODUKTU 1. Liczba imprez kulturalnych do 2015.-5 2. Liczba mieszkańców wykonujących twórczość ludową do 2015.-20 3. Liczba nieformalnych zespołów folklorystycznych.-3 4. Liczba wystaw prezentujących dorobek lokalnych twórców do 2015.-2 5. Liczba biesiad na których zostanie zaprezentowane dziedzictwo kulinarne do 2015.-3	Dane z sołectw Dane z Gmin Dane z LGD Dane z Gmin Dane z Gmin.

	ramach działań osi 3- Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej, pod warunkiem spełnienia kryteriów dostępu i wyboru	6. Liczba zorganizowanych rajdów rowerowych.-2	Dane z Gmin.
Nabywanie umiejętności i aktywizacja	Program promocji i wsparcia szkoleniowego dla beneficjentów	WSKAŹNIKI PRODUKTU 1. Liczba publikacji propagujących LGD i realizację LSR do 2015.- 2 2. Liczba wydanych folderów do 2015.- 2 3. Liczba wykładów z dziedzictwa kulturalnego do 2015.-1 4. Liczba materiałów promocyjnych do 2015.-2	Dane z biura LGD. Dane z biura LGD. Dane z biura LGD. Dane z biura LGD.

V. MISJA

Przeprowadzone w trakcie opracowywania niniejszej strategii badania udzieliły odpowiedzi na pytanie, czy dotychczasowa wizja oraz misja „Złotej Ziemi” powinna zostać utrzymana. Autorzy niniejszego dokumentu, uczestnicy warsztatów a przede wszystkim ankietowani zdecydowali, by zaktualizować koncepcję wizji rozwoju „Złotej Ziemi” oraz przyjąć nową formułę misji, odpowiadającą:

1. kierunkowi rozwoju obszaru objętego działaniem LGD „Złota Ziemia”, który wynika z aktualizacji raportu o stanie gmin i społeczności je zamieszkujących,
2. oczekiwaniom lokalnych społeczności
3. wymaganiom rynkowym

Misja Lokalnej Grupy Działania brzmiała:

„Aktywna i integrująca mieszkańców Złotej Ziemi Lokalna Grupa Działania, działająca z poszanowaniem tradycji i kultury obszaru oraz środowiska naturalnego, tworząca klimat współpracy sieciowej, kładąca nacisk na wykorzystanie nowoczesnych technologii i zasobów obszaru”

Zdaniem zespołu roboczego oraz ekspertów zewnętrznych była to zbyt ogólnie sformułowana misja, która podkreślała wagę i znaczenie do każdego obszaru ważnego z punktu widzenia rozwoju „Złotej Ziemi”. W związku z nowym okresem programowania UE na lata 2007- 2013 i wdrażaniem nowych programów operacyjnych, zgodnie z osią 4 Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, w ramach którego LGD „Złota Ziemia” będzie starała się o środki finansowe, proponujemy następujący zapis misji:

Aktywni i gospodarni mieszkańcy „Złotej Ziemi” współtworzą przyjazne warunki uczestnicząc w rozwoju społecznym i gospodarczym swojego subregionu. Szanując i doceniając historię oraz wielokulturowość obszaru LGD „Złota Ziemia”, poprzez wspieranie przedsiębiorczości i aktywności obywatelskiej, przyczyniają się do zrównoważonego i harmonijnego rozwoju swojego środowiska oraz poprawy jakości życia na obszarze „Złotej Ziemi”.

Misja wewnętrzna jest adresowana do realizatorów samej strategii: społeczności lokalnej i jej liderów, organizacji pozarządowych, reprezentantów biznesu i przedstawicieli władz samorządowych. Jej zasady realizacji zostały wyartykułowane w następujący sposób:

- działamy kompetentnie i szybko,
- podejmujemy odważne i trafne decyzje,
- chcemy nadal mieszkać, pracować i inwestować na obszarze Złotej Ziemi,
- podejmujemy wyzwania,
- realizujemy wiele rzeczy jako pierwsi w województwie,
- nie dyskryminujemy żadnego środowiska, każde środowisko może i powinno uczestniczyć aktywnie w kreowaniu naszej rzeczywistości ,
- solidarnie i subsydiarnie uczestniczymy w ryzyku i korzyściach.

Misja wewnętrzna Złotej Ziemi brzmi:

Dziedzictwo „Złotej Ziemi” to nasza szansa na sukces, który przyniesie wspólne korzyści i przyczyni się do poprawy jakości życia, inwestowania i mieszkania na obszarze „Złotej Ziemi”.

VI. SPÓJNOŚĆ SPECYFIKI OBSZARU Z CELAMI LSR

Zidentyfikowane cele i zaplanowane w ramach LSR przedsięwzięcia zostały rozpisane zgodnie z rzeczywistymi potrzebami i problemami społeczności Złotej Ziemi. Aby osiągnąć wszystkie zaplanowane cele w najbardziej efektywny dla mieszkańców Złotej Ziemi sposób, należy zaangażować w ich osiągnięcie wszystkie dostępne i przyszłe zasoby. Zintegrowane działania muszą w pełni opierać się na specyficznych, charakterystycznych dla regionu cechach, wynikać z nich i doprowadzić do zdefiniowania Złotej Ziemi na tle regionu . Kontekst regionalny i krajowy w procesie identyfikowania specyfiki obszaru i planowania przedsięwzięć jest konieczny dla oceny adekwatności i zasadności wyboru celów określonych w LSR dla Złotej Ziemi.

Cele szczegółowe **Uzasadnienie spójności celów ze specyfiką obszaru**

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej**

Na obszarze objętym LSR zarejestrowanych w systemie REGON jest 2344 Podmiotów Gospodarki Narodowej. Współczynnik aktywności zawodowej na terenie powiatów brzeskiego i nyskiego tj. także na terenie Żłotej Ziemi wynosi odpowiednio 56,3 % pow. Brzeski oraz 54,3 % pow. Nyski przy średnim współczynniku w województwie na poziomie 54,3 %. Analiza danych wskazuje na podobną strukturę ekonomicznych grup wiekowych na całym obszarze Żłotej Ziemi. Widoczna jest nieznaczna(ok. 8- 10 %) przewaga osób w wieku pełnej aktywności zawodowej w stosunku do grupy osób pozostających poza rynkiem tj. uczniów oraz emerytów i rencistów.

Działania podejmowane w celu aktywizacji działalności gospodarczej na obszarze Żłotej Ziemi powinny być ukierunkowane na angażowanie kapitału własnego przedsiębiorców poprzez wskazywanie im nowych możliwości prowadzenia biznesu w oparciu o zidentyfikowane zasoby i walory Żłotej Ziemi, a także na stworzenie skutecznego systemu wsparcia dla osób , które chcą rozpocząć działalność gospodarczą.

W ramach celu wspierane będą działania i przedsięwzięcia, które doprowadzą do pełnego gospodarczego wykorzystania zasobów kulturowych oraz tradycji konglomeratu kultur i społeczności, które obecnie zamieszkują teren Żłotej Ziemi. Kultywowanie tradycji kulinarnych, rzemiosła, umiejętności wytwarzania produktów mających swój rodowód „w ziemi” to przejaw komercyjnego, uzasadnionego interesem gospodarczym społeczności o obszarze, wykorzystania zasobów przyrodniczych i walorów oraz dziedzictwa kulturowego.

Potencjał gospodarczy obszaru obejmującego LSR jest oparty w dużym stopniu o zasoby przyrodnicze i czyste, nie skażone infrastrukturalną interwencją człowieka obszary , co stwarza dodatkową szansę na dynamiczny rozwój różnych form turystycznych i usług temu sektorowi towarzyszących. Polepszenie klimatu inwestycyjnego na terenach objętych LSR oraz tworzenie ofert partnerstw publiczno-prywatnych i publiczno-społecznych zachęci inwestorów do finansowania różnych form działalności gospodarczej w tym w zakresie branży turystycznej, zwłaszcza na terenach o dużych walorach przyrodniczych. Skuteczny transfer nowoczesnych form działalności i aktywności gospodarczej , a także podnoszenia poziomu wiedzy i kwalifikacji kadr lokalnego biznesu, jest koniecznym warunkiem dla osiągnięcia sukcesu gospodarczego przez region, ale i przez ludzi go zamieszkujących.

Cechą charakterystyczną ludności wiejskiej zamieszkującej teren objęty LSR jest brak posiadanej umiejętności dodatkowego zarobkowania, zwłaszcza w sektorze nierolniczym. Wielu rolników nie wierzy, że z takiej działalności można żyć i utrzymać się zwłaszcza jeżeli z działalności pozarolniczej uczyni się zarobek alternatywny lub dodatkowy. Stąd konieczna jest

organizacja szkoleń, które zmieniają powszechny na tych terenach sposób myślenia i wesprą działania zmierzające do alternatywnego zarobkowania poprzez wsparcie finansowe tego typu działań.

3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.

Obszar Złotej Ziemi, objęty LSR to obszar o dużym bogactwie kulturowym i historycznym, z dużą mieszanką tradycji różnych społeczności lokalnych zarówno autochtonicznej jak i napływowej- repatriantów po okresie II wojny Światowej oraz zabytków, sławiących wspaniałą historię tych ziem, które zachowały się do dnia dzisiejszego. Stąd istnieje potrzeba kultywowania tradycji i zwyczajów obszaru, promowania historii i zabytków oraz przybliżenia tychże wartości turystom i przede wszystkim ludności lokalnej. Posiadane zasoby, rozpoznawalne w skali regionu i kraju, oraz przywrócony wysoki poziom świadomości społeczności lokalnych o tym bogactwie, którym dysponują może- w świetle zakładanych do realizacji działań- przyczynić się do integracji społecznej i kulturowej mieszkańców. Dziedzictwo kulturowe, dziedzictwo gospodarcze oraz społeczne z którym się identyfikujemy, staje się doskonałą płaszczyzną aktywizacji środowisk oraz przyczynia się do wzrostu świadomości obywatelskiej społeczeństwa.

Przedsięwzięcia i operacje przewidziane do realizacji w ramach przedstawianej LSR będą realizowane przez podmioty publiczne, społeczne oraz gospodarcze. Skuteczna realizacja zaplanowanych przedsięwzięć, determinowana jest wysoką jakością współpracy pomiędzy podmiotami i przedstawicielami tych sektorów. Zadania i operacje często realizowane przez sektor publiczny, będą powiązane z zadaniami realizowanymi przez sektor społeczny czy gospodarczy. Budowa ścieżek rowerowych czy szlaków turystyki pieszej / tras narciarstwa biegowego, realizowana będzie przez sektor publiczny, jednak infrastruktura gastronomiczno- hotelarska wzdłuż tych wytyczonych szlaków to już obszar aktywności sektora gospodarczego, a organizacja życia turystycznego i wzbogacanie oferty o imprezy regionalne, wydarzenia artystyczne to sfera społeczna- charakterystyczna dla sektora pozarządowego. Jakość współpracy pomiędzy tymi powiązаныmi ze sobą sektorami to jeden z podstawowych mierników skuteczności działania LGD, jej poziomu profesjonalizmu oraz stopnia identyfikacji w środowisku.

Obszar LSR jest dobrze, w zrównoważony sposób wyposażony w sieć szkół i placówek oświatowych. Istotą celu jest zwiększenie stopnia wykorzystania istniejącej infrastruktury oświatowej poprzez zwiększenie oferty zajęć pozalekcyjnych. Jednak działania podejmowane w tak wrażliwym obszarze społecznym jak edukacja muszą mieć charakter zintegrowany, nie mogą to być przypadkowe formy aktywności. Od poziomu wykształcenia młodego pokolenia, od jakości życia, które mu zaoferuje społeczność lokalna będzie zależał stopień identyfikacji środowiskowej oraz postrzeganie Złotej Ziemi jako potencjalnego miejsca

przyszłej kariery zawodowej. Tak zaprogramowane działania mają swoje głębokie uzasadnienie w opisanych w analizie SWOT problemach i zagrożeniach związanych z drenowaniem lokalnych rynków pracy przez duże i silnie oddziałujące na Złotą Ziemię ośrodki miejskie z Wrocławiem na czele. Skuteczne przeciwdziałanie odpływowi, zwłaszcza wykształconych kadr, pozwoli na realizację założonych długoterminowych celów, bezpośrednio przełoży się na potencjał społeczny, jakim w niedalekiej przyszłości będą dysponowały środowiska lokalne- to będzie miara sukcesu zarówno w rozwoju gospodarczym jak i społecznym.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.

Przedsięwzięcie realizowane w ramach tego celu zakłada rozwój m.in. gospodarstw agroturystycznych oraz infrastruktury i poprawę ładu przestrzennego miejscowości w obrębie Złotej Ziemi. Obszar objęty LSR stwarza ku temu doskonałe warunki. Na terenie działania LGD istnieje duża liczba gospodarstw rolnych, i terenów o przeznaczeniu środowiskowym, które mogą zostać przekształcone na agroturystyczne bazy noclegowe, gastronomiczne i lokalne centra organizacji życia turystyczno- rekreacyjnego oraz lokalne centra spotkań. Co więcej, oferta tego typu jest spójna z oczekiwaniami turystów, którzy coraz częściej wybierają nieskażoną przyrodę, zacisze wiejskich gospodarstw i możliwość realizacji swoich łowieckich, wędkarskich czy ornitologicznych bądź fotograficznych pasji.

Planuje się utworzenie infrastruktury do rozwoju życia sportowego przez cały rok. Będą to planowane zbiorniki retencyjne, które będą bazą do uprawiania sportów wodnych , szlaki turystyki pieszej (Nordic Waking), które w okresie zimowym przekształcą się w trasy do narciarstwa biegowego, . Obszar działania LGD to duża ilość cieków wodnych gdzie można realizować swoje pasje wędkarskie. Rozległe połacie pól gęsto poprzetykane zakrzewieniami i kępami drzew są siedzibą zwierzyny łownej, ptactwa i dają możliwość zarówno realizacji pasji myśliwskich jak i ornitologicznych, a wspaniałe krajobrazy są doskonałym tłem dla fotografików podglądających przyrodę.

VII. UZASADNIENIE PODEJŚCIA ZINTEGROWANEGO DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH W RAMACH LSR

Inicjatywa wsparcia rozwoju obszarów wiejskich, nadania procesowi określonych ram organizacyjnych oraz osadzenia go w konkretnym otoczeniu prawno- instytucjonalnym , dzięki kompleksowemu podejściu do tego szerokiego zagadnienia przez administrację na poziomie krajowym i regionalnym , uzyskała kształt i formułę Lokalnych Strategii Rozwoju, przygotowywanych przez Lokalne Grupy Działania. LGD są tożsame z obszarem , który

reprezentują i doskonale orientują się w lokalnej sytuacji, najwcześniej wykrywają drobne problemy- jednak istotne dla tych społeczności, a także najbardziej intensywnie dążą do ich usunięcia. Partnerami w tych procesach są samorządy, które jednak mają poważne trudności wynikające przede wszystkim z ograniczonej możliwości działania z punktu widzenia przestrzennego, finansowego tudzież kompetencji.

Właśnie dlatego regionalne i w dalszej konsekwencji lokalne podejście do rewitalizacji i systemowego wsparcia obszarów wiejskich okazuje się bardzo skuteczne. Pozwala ono **pokonać ograniczenia** wynikające z zawężonych kompetencji administracji niższego szczebla, a jednocześnie gwarantuje **bliski kontakt** z lokalnym środowiskiem, co niełatwo byłoby osiągnąć administracji państwowej.

Wszystkie podmioty uczestniczące we wdrażaniu koncepcji muszą mieć świadomość znaczenia **podejścia zintegrowanego** jako głównego czynnika zapewniającego powodzenie danej LSR.

Pod tym względem oraz z racji **szerszego zakresu** działania LGD ma znacznie większe możliwości zagwarantowania zintegrowanego podejścia w programach rozwoju obszarów wiejskich.

1. Do najbardziej pozytywnych aspektów strategii rozwoju obszarów wiejskich zaliczyć należy **aktywny udział lokalnych** instytucji finansowych i społecznych. Udział ten jest wskazany zarówno podczas pracy wstępnej nad LSR, jak i podczas jej wdrażania i realizacji przedsięwzięć oraz późniejszego nadzoru.

2. Sektor publiczny, we współpracy z lokalnymi instytucjami i podmiotami, odgrywa bardzo ważną rolę w kształtowaniu i wdrażaniu projektów dla obszarów wiejskich. Należy jednak dopuścić również do udziału **sektor prywatny**. LGD ma za zadanie ułatwić prywatnym instytucjom udział w tego rodzaju przedsięwzięciach.

3. Aby zwiększyć skuteczność programu i uzyskać dodatkowy efekt synergii przy wdrażaniu LSR, warto łączyć projekty rewitalizacji z elementami **planowania przestrzeni publicznej**. Gwarantuje to ich wykorzystanie w szerszym kontekście społecznym.

4. Niezbędne – zarówno z administracyjnego jak i z technicznego punktu widzenia – jest zapewnienie członkom i liderom projektu właściwego **szkolenia**. Brak konkretnej wiedzy na temat zintegrowanych projektów rozwoju obszarów wiejskich - LSR u części uczestników (zwłaszcza z mniejszych miast i miejscowości), biorących udział w projekcie, może być przeszkodą w realizacji projektu.

5. **Rozpowszechnianie** doświadczeń stanowi jeden z najważniejszych elementów dla osób odpowiedzialnych za skuteczność wdrażania LSR dla obszarów wiejskich. Wysiłki zmierzające do rozpowszechniania tychże doświadczeń mogą przynieść realne korzyści w postaci upowszechniania dobrej wiedzy i dobrych wzorców. Jeśli nie będzie można posłużyć

się doświadczeniem w rozwiązywaniu złożonych problemów, wyciągnięte zostaną wnioski z raportów o błędach i sukcesach wpłynie na poprawę skuteczności działań w przyszłości.

Wyznaczenie celów

1. Podczas planowania LSR i programu rewitalizacji obszarów wiejskich LGD Złota Ziemia **ma jasną „wizję” oraz ustaliła cele, priorytety przestrzenne oraz oczekiwane wyniki** jako kontekst lokalnej działalności.
2. Lokalne środowiska skupione wokół LGD po cyklach szkoleniowych i konsultacyjnych ukierunkowanych **przede wszystkim na zrozumienie wzajemnych związków** społeczności zamieszkujących teren objęty LSR oraz ich **cech społeczno-ekonomicznych** , **aktywnie włączyły się w** wyznaczenie konkretnych celów rozwojowych dla obszarów wiejskich i jednoznaczne zdefiniowanie oczekiwanych rezultatów wszystkich wdrażanych i powiązanych ze sobą strategii obejmujących różne obszary, a związanych z rewitalizacją i przywracaniem cech funkcjonalności.
3. LSR posiada cele wystarczająco ambitne –wychodzące naprzeciw wszystkim podstawowym potrzebom – ale również realistyczne. Z góry odrzucona jest możliwość zaradzenia od razu wszystkim problemom wsi – LGD **pogodziła się z ograniczeniami czasowymi, kompetencyjnymi i finansowymi**, nieuniknionymi podczas wdrażania LSR.

Podejście zintegrowane

1. **Podejście zintegrowane jest niezbędne** do zapewnienia skuteczności strategii. To zintegrowane podejście bierze pod uwagę i wykorzystuje wszystkie ważne aspekty projektu (rozpatrywane indywidualnie, a zwłaszcza ze względu na ich interakcję) w celu osiągnięcia wyznaczonych celów. Zarówno społeczna jak i ekonomiczna integracja jest ważna w przygotowanej Lokalnej Strategii Rozwoju.
2. Na etapie wdrażania **programy stanowią oś strukturalną** dla różnych szczebli administracyjnych lub środowisk społecznych, występujących obok siebie i wzajemnie od siebie zależnych. Umożliwia to koordynację części działań, zwłaszcza w kwestiach zaangażowania dostępnego- niezbędnego potencjału oraz dofinansowania.
3. Dla LGD ważna jest **koordynacja działań pod względem planowania przestrzennego, sektorowego i strategicznego**. Włączenie projektów infrastrukturalnego rozwoju obszarów **wiejskich poprzez wdrażanie LSR** do szerszego regionalnego planu urbanistycznego, gwarantuje nie tylko ich dopasowanie do szerszego kontekstu przestrzennego, ale również promuje działania przeprowadzone dzięki koordynacji kryteriów i celów i ich wywiedzeniu z dokumentów strategicznych dla regionu.

Udział

1. Niezbędne jest **zachęcenie obywateli do udziału** w procesie wdrażania LSR . Dotyczy to zarówno obywateli jak i instytucji finansowych. Odnosi się to przede wszystkim do etapu

przygotowania projektów oraz ich realizacji i kontynuacji. Udział ten nie tylko ubogaca projekty, ale

jednocześnie gwarantuje ich akceptację ze strony osób, do których są skierowane.

2. Należy **szukać sposobów na zaangażowanie sektora prywatnego** w rozwój i przemianę obszarów wiejskich. Oczywiście udział taki może polegać na wkładzie finansowym poprzez bezpośrednie inwestycje w nieruchomości, które następnie będzie można wykorzystywać zarówno do działalności komercyjnej jak i społecznej. Ale prywatne czynniki powinny również zostać włączone w przyszły rozwój obszaru poprzez nowe- innowacyjne dla regionu i społeczności lokalnych- inicjatywy. Jednak udział prywatnego sektora charakteryzować powinny przede wszystkim konkurencyjność i klarowność.

Wdrażanie

1. LGD oraz partnerzy, uczestniczący w przygotowaniu i opisanie LSR powinni **dokładnie ocenić wykonalność projektu** skierowanego do obszarów wiejskich, biorąc pod uwagę nie tylko swe ograniczenia z punktu widzenia kompetencji i finansów, ale również aspekty bardziej szczegółowe, na przykład kwestie własności, zarządzania potencjałem i produktami.

2. Podstawowym warunkiem zrealizowania długoterminowej strategicznej „wizji” jest **ciągłość programu**, niezależna od naturalnych – wynikających z kultury prawnej społeczeństwa obywatelskiego-zmian u władzy zarówno samorządowej, jak i pozarządowej .

3. LGD, jako promotor LSR dla obszarów wiejskich, **upewni się, że uczestniczące w programie społeczności lokalne i partnerzy posiadają konieczne wsparcie techniczne**. Organizacjom lokalnym bardzo często brakuje niezbędnych materiałów i profesjonalnego szkolenia potrzebnego do realizacji dalekosiężnych projektów. Pod tym względem ustalenie jasnych i zrozumiałych procedur, opracowanie przewodników i podręczników, a nawet zapewnienie szkolenia lub bezpośredniego wsparcia merytorycznego zapewni techniczną wydajność instytucji lokalnych.

4. Aby zdobyć szczegółowe i obiektywne dane (zarówno podczas wyboru obszarów do przeprowadzenia projektu regeneracji, jak i później, w czasie monitoringu i oceny projektu), został **opracowany system wskaźników**, pozwalający oszacować standardy życia na obszarze LGD przed realizacją projektu, w czasie jego trwania oraz po jego zakończeniu.

5. Wielkie znaczenie dla skutecznego wdrażania koncepcji przekazania inicjatywy „na dole” LGD ma **rozpowszechnianie zrealizowanych zadań**, nie tylko po to, by podać do publicznej wiadomości ich rezultaty, ale również – i co najważniejsze – by podzielić się z innymi środowiskami doświadczeniami nabytymi podczas realizacji projektu.

Finanse

LGD oraz partnerzy **muszą odgrywać podstawową rolę przy zdobywaniu kolejnych funduszy europejskich** przeznaczonych na projekty rewitalizacji obszarów wiejskich. Spowodowane jest to z jednej strony tym, że te kwestie niejednokrotnie wykraczają poza

zakres lokalnych kompetencji. Innym razem decyduje o tym brak zasobów technicznych lub fakt, że projekt wykracza poza granice wspierających działania administracyjne władz samorządowych. Z drugiej strony władzom regionalnym, zbyt oddalonym od spraw wiejskich, trudno jest zidentyfikować miejscowe problemy i wypracować konkretne środki zaradcze.

VIII. UZASADNIENIE PODEJŚCIA INNOWACYJNEGO DLA PRZEDSIĘWZIĘĆ PLANOWANYCH W RAMACH LSR

Innowacyjność na obszarach wiejskich może oznaczać transfer i adaptację innowacji opracowanych gdzie indziej, modernizację tradycyjnych form technologii (know-how) lub znajdowanie nowych rozwiązań dla stałych problemów wsi, których inne środki interwencyjne polityki nie były w stanie rozwiązać w sposób zadowalający i trwały. Może to dostarczyć nowych odpowiedzi na problemy charakterystyczne dla terenów wiejskich.

Stale rosnąca złożoność otoczenia, w którym funkcjonują podmioty życia gospodarczego, ale także społecznego, nie pozwala na odłożenie myślenia o innowacjach „na spokojniejszy” moment. Nasilające się procesy hiperkonkurencji, postępująca konwergencja branż, rozwój technologii Web 2.0 (a nawet już Web 3.0) oraz innych, umożliwiających budowanie coraz bardziej interaktywnych relacji w czasie rzeczywistym między uczestnikami rynku oraz globalizacja działań, klientów czy produktów powodują, że zarówno firmy jak i społeczności lokalne-rozpatrywane w kontekście ich rozwoju gospodarczego i społecznego muszą już dziś zastanawiać się, jak jutro osiągnąć przewagę konkurencyjną. Kluczowym warunkiem powodzenia w budowaniu przyszłości staje się angażowanie jak największej liczby interesariuszy do ciągłej innowacji - tworzenia nowych produktów, usprawniania procesów, opracowywania nowych modeli biznesu, nowych modeli relacji pomiędzy sektorami zaangażowanymi w powodzenie społeczności i środowisk. Niestety, tradycyjne podejście do tworzenia innowacji coraz częściej przynosi rozczarowanie - jego efekty nie odpowiadają potrzebom i oczekiwaniom odbiorców, a zarazem angażują nieefektywnie coraz większe środki. Tradycyjne podejście konsumuje bowiem zbyt wiele czasu i środków, dostarczając nazbyt opieszale wyników. Nie można uznać za nowość produktu opartego na badaniach potrzeb zrobionych przed trzema laty. Najnowsze badania rynku i procesów środowiskowych wskazują na konieczność „słuchania klienta na każdym kroku” - jako jeden z dwóch najistotniejszych czynników sukcesu innowacji.

Zastosowanie podejścia otwartego *Open source*¹ w procesach innowacyjnych charakteryzuje się kilkoma zasadniczymi cechami, które twórcy LSR dla Złotej Ziemi starali się zachować i

¹ Źródło: H. Chesbrough, „Open innovation. The New imperative for creating and profiting from technology”, Harvard Business School Press, Boston, 2003M. Dąbrowski, Wybór rozwiązań

wyeksponować w przygotowanej koncepcji, w określonych celach oraz zaprogramowanych przedsięwzięciach:

1. Permanentna innowacja jako źródło przewagi konkurencyjnej

Dzięki większej otwartości procesów innowacyjnych w organizacjach te nowe źródła innowacyjnych pomysłów zaczynają skutecznie konkurować z dotychczasowymi potentatami innowacyjności. Wykorzystują one prace i projekty badawcze rozwijane wcześniej - i porzucone jako mało perspektywiczne lub trudne ze względu na ograniczenia instytucjonalne, środowiskowe i finansowe - w innych środowiskach.

Podejście to realizowane jest w kolejnych proponowanych do realizacji przedsięwzięciach:

1. „Złota Ziemia promotorem mikroprzedsiębiorców”.

2. „Zakładamy firmę – rolnictwo to nie wszystko”.

4. „Nowoczesne obiekty służące działalności społecznej, kulturalnej, rekreacyjno sportowej i turystycznej”.

2. „Otwartość” w projektowaniu produktów lub usług

Podstawowym założeniem tego zastosowanego modelu jest to, iż wartość dodana dla klienta(w rozumieniu odbiorcy oferowanych innowacyjnych produktów i usług) jest współtworzona przez niego wraz z LGD. Klient staje się zarazem współproducentem końcowego produktu. Cały proces tworzenia wartości skoncentrowany jest wokół klientów i ich indywidualnych doświadczeń i wykorzystuje cztery najważniejsze elementy warunkujące współtworzenie przez klientów nowych produktów:

- a) dialog,
- b) dostęp,
- c) ocena ryzyka,
- d) transparentność.

Podejście to realizowane jest w kolejnych proponowanych do realizacji przedsięwzięciach:

3. „Podnosimy jakość życia – budujemy społeczeństwo obywatelskie na wsi”.

5. „Tradycja, kultura i środowisko Złotej Ziemi”.

3. „Otwartość” strategii innowacji

„Otwarte innowacje” jako strategia to podejście szersze niż stosowane tradycyjnie, podejście w którym najważniejsze jest przekonanie, że społeczności mogą i powinny wykorzystywać zarówno zewnętrzne, jak i wewnętrzne pomysły w swych procesach innowacyjnych. O ile chcą rozwijać swój model aktywności społeczno- gospodarczej, powinny

równie otwarcie podchodzić do wewnętrznie kierowanych, jak i zewnętrznych ścieżek wprowadzania innowacji na rynek.

W warunkach „otwartości” strategii innowacji naczelną zasadą, jaką kierują się liderzy jest maksymalizacja wartości płynącej z różnych pomysłów pojawiających się zarówno w środowisku , jak i poza nim. Oznacza to, że formalne ramy organizacji są tylko umowną granicą w przepływie wiedzy między organizacją a jej otoczeniem.

Podejście „otwarte” pozwala rozwiązać z pewnością dwa ważne problemy:

- pierwszeństwo wewnętrzną dla projektów, wynikające z ograniczoności zasobów organizacji,
- dostępność kapitału służącego finansowaniu rozwoju nowych produktów.

Podejście to realizowane jest w kolejnych proponowanych do realizacji przedsięwzięciach:

1. „Złota Ziemia promotorem mikroprzedsiębiorców”.

4. „Nowoczesne obiekty służące działalności społecznej, kulturalnej, rekreacyjno sportowej i turystycznej”.

IX. OKREŚLENIE PROCEDURY WYBORU I OCENY ZGODNOŚCI

OPERACJI Z LSR

Procedura postępowania z wnioskiem

1. Nabór wniosków o pomoc na realizację operacji odpowiadającym warunkom przyznania pomocy finansowej w ramach działania: „Małe projekty”, „Odnowa i rozwój wsi”, „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”, „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” będzie prowadzone zgodnie z rozporządzeniem w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznania pomocy finansowej w ramach działania „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 z dnia 8 lipca 2008.
2. Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” podejmuje decyzję w sprawie rozpoczęcia naboru wniosków o przyznanie pomocy w ramach LSR w odniesieniu do danego działania z uwzględnieniem następujących zasad:
 - W terminie co najmniej 44 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia biegu terminu składania wniosków o przyznanie pomocy, LGD składa wniosek do właściwego organu samorządu województwa o podanie do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania za pośrednictwem LGD wniosku o przyznanie pomocy w ramach działań: „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej”, „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”, „Odnowa i rozwój wsi” i „Małe projekty”.
 - W terminie co najmniej 24 dni przed planowanym dniem rozpoczęcia biegu terminu składania wniosku o przyznanie pomocy LGD składa do właściwego organu samorządu województwa dokumenty niezbędne do podania do publicznej wiadomości informacji o możliwości składania wniosków o przyznanie pomocy.

3. Zarząd za pośrednictwem Biura Lokalnej Grupy Działania „Żłota Ziemia” podaje do publicznej wiadomości informacje o możliwości składania za pośrednictwem LGD wniosków o przyznanie pomocy w ramach LSR, w odniesieniu do danego działania. Informacja zamieszczona jest w szczególności na stronie internetowej LGD oraz w siedzibie LGD na tablicy ogłoszeń.
4. Informacja o możliwości składania za pośrednictwem LGD wniosku o przyznanie pomocy zawiera w szczególności wskazanie:
 - terminu składania wniosków o przyznanie pomocy:
 - a) nie krótszego niż 14 dni i nie dłuższego niż 30 dni,
 - b) rozpoczynającego bieg nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia podania do publicznej wiadomości tej informacji
 - miejsca składania wniosków o przyznanie pomocy;
 - miejsca zamieszczenia wzoru formularza wniosku o przyznanie pomocy;
 - miejsca zamieszczenia kryteriów wyboru projektów przez LGD, określonych w LSR, w tym kryteriów, na podstawie których ocenia się uzasadnienie realizacji projektu w ramach LSR;
 - miejsca zamieszczenia wykazu dokumentów niezbędnych do weryfikacji spełnienia kryteriów wyboru projektów, określonych w LSR;
 - limitu dostępnych środków;
 - minimalnych wymagań, których spełnienie jest niezbędne do wyboru projektu przez LGD.
5. Wnioski składane są bezpośrednio lub za pomocą poczty (za datę złożenia wniosku uważa się dzień dostarczenia wniosku do Lokalnej Grupy Działania „Żłota Ziemia”) do siedziby Lokalnej Grupy Działania „Żłota Ziemia”.
6. Biuro Lokalnej Grupy Działania „Żłota Ziemia” wydaje pisemne potwierdzenie złożenia wniosku.
7. Lokalna Grupa Działania „Żłota Ziemia” podaje do publicznej wiadomości w siedzibie oraz na stronie internetowej listę wniosków, które wpłynęły do siedziby LGD „Żłota Ziemia”. (7 dni od dnia, w którym upłynął termin składania wniosków).
8. Przewodniczący Rady zwołuje posiedzenie Rady ustalając miejsce, czas i porządek posiedzenia z Zarządem i Biurem Stowarzyszenia (posiedzenie odbywa się najpóźniej w 16 dniu od ostatniego dnia składania wniosków).
9. W przypadku dużej ilości spraw do rozpatrzenia, Przewodniczący Rady może zwołać posiedzenie trwające 2 lub więcej dni.
10. O miejscu, terminie i porządku posiedzenia, członkowie Rady winni być zawiadomieni pisemnie najpóźniej w terminie 7 dni przed dniem posiedzenia Rady.
11. W terminie 7 dni przed dniem posiedzenia Rady, Członkowie Rady mają możliwość zapoznania się w Biurze Lokalnej Grupy Działania ze wszystkimi materiałami i dokumentami związanymi z porządkiem posiedzenia, w tym z wnioskami, które będą rozpatrywane podczas posiedzenia.
12. Zawiadomienie o terminie, miejscu i porządku posiedzenia Rady podaje się do publicznej wiadomości co najmniej na 7 dni przed posiedzeniem poprzez wywieszenie informacji na tablicach ogłoszeń w Gminach obszaru Lokalnej Grupy Działania, w siedzibie Lokalnej Grupy Działania oraz umieszczenia informacji na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania.

13. Wszystkie rozstrzygnięcia Rady zapadają w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosu przy obecności co najmniej 50% składu Rady.
14. Głosowanie Rady w zależności od rozstrzyganej sprawy odbywają się w dwóch formach:
 - przez podniesienie ręki na wezwanie Przewodniczącego Rady,
 - przez wypełnienie i przekazanie sekretarzom posiedzenia kart oceny operacji.
15. Głosowanie przez podniesienie ręki, zwykłą większością głosu oznacza, że przechodzi wniosek lub kandydatura, która uzyskała większą liczbę głosów „za” niż głosów „przeciw”. Wynik głosowania jest ogłaszany przez Przewodniczącego Rady.
16. Głosowanie przez wypełnienie karty oceny operacji obejmuje:
 - głosowanie w sprawie zgodności operacji z Lokalną Strategią Rozwoju,
 - głosowanie w sprawie oceny operacji według kryteriów lokalnych zawartych w strategii.
17. Ocena zgodności operacji z LSR odbywa się przy użyciu karty stanowiącej załącznik nr 2 do Regulaminu Rady Lokalnej Grupy Działania „Żłota Ziemia”.
18. W przypadku uznania operacji za niezgodną z Lokalną Strategią Rozwoju, członkowie Rady nie dokonują oceny operacji według lokalnych kryteriów. Na karcie oceny operacji według lokalnych kryteriów, członkowie Rady zamieszczają adnotacje „nie podlega ocenie ze względu na niezgodność operacji z Lokalną Strategią Rozwoju”. W miejscu przeznaczonym na sumę punktów wpisuje się „0”.
19. Rada będzie także przyznawać punkty za spełnienie lokalnych kryteriów wyboru, które stanowią załączniki nr 3,4,5,6 do Regulaminu Rady Lokalnej Grupy Działania „Żłota Ziemia”.
20. Na podstawie wyników głosowania w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów sporządza się listę operacji wybranych do dofinansowania ustalając ich kolejność według liczby uzyskanych punktów.
21. W stosunku do każdej operacji będącej przedmiotem posiedzenia Rady, podejmowana jest przez Radę decyzja w formie uchwały o wybraniu bądź nie wybraniu operacji do finansowania, której treść musi uwzględniać:
 - a. wyniki głosowania w sprawie uznania operacji za zgodną z Lokalną Strategią Rozwoju,
 - b. wyniki głosowania w sprawie oceny operacji według lokalnych kryteriów i sporządzoną na tej podstawie listę rankingową wniosków,
 - c. dostępność środków na poszczególne typy operacji.
22. Zarząd nadaje dalszy bieg podjętym przez Radę uchwałom poprzez przekazanie po jednym egzemplarzu Uchwały wnioskodawcy oraz Urzędowi Marszałkowskiemu albo Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa wraz z innymi stosownymi dokumentami. Jeden egzemplarz uchwały pozostaje w aktach LGD.
23. Protokoły i dokumentacja z posiedzeń Rady jest gromadzona i przechowywana w Biurze Lokalnej Grupy Działania. Dokumentacja ma charakter jawny i jest udostępniana do wglądu wszystkich zainteresowanych.
24. Zawiadomienie wnioskodawców o decyzji Rady w sprawie wyboru bądź nie wyboru operacji do dofinansowania następuje w terminie nie dłuższym niż 21 dni od dnia, w którym upłynął termin składania wniosków. W informacji wskazuje się: liczbę

uzyskanych punktów oraz miejsce na liście ocenionych projektów, w przypadku niezgodności operacji z LSR przyczynę tej niezgodności.

Procedury odwołania od rozstrzygnięcia organu decyzyjnego w sprawie wyboru operacji

1. Odwołanie wnioskodawca wnosi do Rady za pośrednictwem Biura Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” w terminie 5 dni od dnia otrzymania pisma zawiadamiającego o decyzji Rady w sprawie wyboru operacji do realizacji w ramach LSR.
2. Odwołanie ma postać wniosku do Rady o ponowne rozpatrzenie wniosku o dofinansowanie operacji wg wzoru udostępnionego przez Biuro Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia”.
3. Odwołanie polega na ponownym rozpatrzeniu przez Radę wniosku o dofinansowanie operacji na zwołanym w tym celu posiedzeniu.
4. Przewodniczący zgodnie z postanowieniami Regulaminu Rady niezwłocznie zwołuje posiedzenie w sprawie rozpatrzenia odwołań.
5. W posiedzeniu Rady, na którym będą rozpatrywane odwołania może brać udział odwołujący się lub jego pełnomocnik. Pełnomocnik musi przedłożyć Przewodniczącemu Rady oryginalne pełnomocnictwo podpisane przez wnioskodawcę.
6. Podczas posiedzenia Rada rozpatruje odwołania pod względem formalnym, a następnie dokonuje ponownej oceny operacji uznanych za prawidłowe pod względem formalnym.
7. Na podstawie listy odwołań rozpatrzonych pozytywnie tworzona jest ostateczna lista projektów wybranych do dofinansowania w ramach LSR.

Procedura oceny zgodności operacji z LSR

Ocena zgodności operacji z LSR może być przeprowadzona poprzez zadanie członkom Rady następujących pytań (Załącznik nr 2 do Regulaminu Rady Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” zawiera kartę oceny zgodności operacji z Lokalną Strategią Rozwoju obszaru „Złota Ziemia”)

L.P	Pytanie kontrolne	TAK	NIE
1.	Czy operacja przyczynia się do osiągnięcia co najmniej jednego celu ogólnego określonego w LSR?		
2.	Czy operacja przyczynia się do osiągnięcia co najmniej jednego celu szczegółowego określonego w LSR?		
3.	Czy operacja jest zgodna z przedsięwzięciami planowanymi w ramach LSR?		

Członek Rady głosuje za zgodnością operacji z LSR tylko wtedy, gdy w jego opinii odpowiedź na wszystkie trzy pytania jest pozytywna. Ustalając stanowisko całego organu decyzyjnego w danej sprawie należy przyjąć zasadę, że decyzja odnośnie zgodności operacji z LSR jest pozytywna, gdy większość bezwzględna składu organu decyzyjnego uznaje operację za zgodną z LSR.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Rady Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” zawiera kartę oceny zgodności operacji z Lokalną Strategią Rozwoju obszaru „Złota Ziemia”

W odniesieniu do każdego celu i przedsięwzięcia wyszczególnionego w punktach 1, 2 i 3 należy wybrać i zaznaczyć odpowiedź „tak” lub odpowiedź „nie” przez postawienie znaku X w odpowiednim polu. Operację można uznać za zgodną z LSR, gdy z odpowiedzi, udzielonych na pytania zawarte w punktach 1, 2 i 3 wynika, że jej realizacja przyczynia się do osiągnięcia co najmniej jednego celu ogólnego LSR, co najmniej jednego celu szczegółowego LSR oraz że jest ona zgodna z co najmniej jednym przedsięwzięciem planowanym w ramach LSR.

Lokalne kryteria wyboru

Przyjęcie lokalnych kryteriów wyboru operacji jest w swej istocie opowiedzeniem się i określeniem priorytetów LGD jako instytucji, kierującej strumień finansowy w określone miejsca i obszary, ważne dla społeczności lokalnych, tym samym finansującej rozwój lokalny. Poprzez przyjęcie odpowiedniego zestawu kryteriów LGD decyduje, czy preferuje finansowanie projektów o charakterze komercyjnym czy niekomercyjnym, realizowanych w małych wsiach czy w większych miejscowościach, inwestycyjnych, czy tak zwanych „miękkich” realizowanych jako projekty edukacyjne, warsztatowe i inne bezpośrednio skierowane do mieszkańców. Preferowane mogą być pewne lokalizacje projektów, wybrane grupy wnioskodawców, niektóre rodzaje projektów. LGD ma pełną autonomię w przyjęciu lokalnych kryteriów oceny, a trafność przyjętych preferencji co do kierunków strumienia finansowego ocenić będzie można za kilka lat po efektach spowodowanych realizacją lokalnej strategii rozwoju i zmierzonych mechanizmami określonymi w strategii.

Ze względu na duże zróżnicowanie operacji, które będą rozpatrywane i oceniane przez organ decyzyjny, właściwym podejściem jest stosowanie odmiennych (zmienionych ze względu na specyfikę obszaru interwencji, zaangażowanie zasobów oraz osiągnięte efekty i rezultaty) zestawów kryteriów dla różnych operacji. W niniejszej strategii zastosowano dwa zestaw kryteriów: jeden dla operacji zgodnych z działaniem „Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej” lub „Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw”, drugi dla operacji zgodnych z działaniem „Odnowa i rozwój wsi” oraz małych projektów.

Załącznik nr 3,4,5,6 do Regulaminu Rady Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” zawiera kartę oceny operacji według lokalnych kryteriów oceny

Kryteria użyte w niniejszej Strategii obejmują m.in.:

- **Doświadczenie i kwalifikacje wnioskodawcy** – kryterium preferuje wnioskodawców, których kwalifikacje i doświadczenie dają gwarancje realizacji operacji zgodnie z planem i osiągnięcia zakładanych efektów.
- **Innowacyjność operacji** – oceniany jest innowacyjny charakter operacji, polegający np. na zastosowaniu nowatorskiego – w wymiarze lokalnym – rozwiązania lub technologii, realizacji niestosowanych wcześniej działań, nowatorskim wykorzystaniu lokalnych zasobów itp.
- **Zasięg oddziaływania operacji** – czy operacja dotyczy jednej miejscowości, całej gminy, kilku gmin, czy całego obszaru objętego LSR?
- **Udział innych partnerów w realizacji operacji** – kryterium preferuje operacje, które polegają na współpracy wielu podmiotów.
- **Wysokość wnioskowanej kwoty pomocy** – kryterium preferuje operacje, które dla swej realizacji wymagają stosunkowo niewielkiej pomocy finansowej. Ocena jest tym wyższa, im mniejsza jest wnioskowana kwota pomocy.
- **Komplementarność operacji z innymi przedsięwzięciami** – w tym kryterium ocenia się operację pod kątem jej związków i relacji z innymi przedsięwzięciami realizowanymi na obszarze objętym LSR bądź w ramach podejścia Leader bądź w ramach innych programów.
- **Wykorzystanie lokalnych zasobów** – to kryterium preferuje operacje związane z wykorzystaniem lokalnych zasobów.
- **Utworzenie nowych miejsc pracy** – kryterium preferuje operacje, które przyczynią się do powstania na danym obszarze nowych miejsc pracy.
- **Bezpośredni udział młodzieży w realizacji projektu** – kryterium preferuje operacje, które angażują młodzież w przygotowania i realizację projektów.

Ważną sprawą, obok liczby i rodzaju przyjętych kryteriów, jest określenie maksymalnej oceny lub skali ocen dla poszczególnych kryteriów. Dzięki temu istnieje możliwość „ważenia” kryteriów oraz podsumowania liczby punktów dla każdego wniosku. Ułatwi to wybór wniosków najlepszych (o największej liczbie punktów) dla obszaru objętego LSR.

X. BUDŻET LSR „ZŁOTA ZIEMIA”

Budżet LSR przedstawia stronę finansową przyjętych celów ogólnych, celów szczegółowych oraz planowanych do realizacji przedsięwzięć, operacji i działań.

Na realizację Lokalnej Strategii Rozwoju można ubiegać się o przyznanie środków w ramach trzech działań osi 4. Suma kosztów do refundacji w ramach każdego z działań osi 4 nie może być wyższa niż iloczyn liczby mieszkańców zameldowanych na pobyt stały na obszarze LSR i odpowiedniej kwoty. W przypadku obszaru objętego działaniem Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” liczba mieszkańców wynosi **34 028** (stan na 31.12.2006)

Działania	Kwota na 1 mieszkańca	Kwota na całe działanie
Wdrażanie LSR	116 zł	3 947 248 zł
Projekty współpracy	3 zł	102 084 zł
Funkcjonowanie LGD	29 zł	986 812 zł
Suma	148 zł	5 036 144 zł

Wdrażanie Lokalnej Strategii Rozwoju LGD „Złota Ziemia”

Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej		Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw		Odnowa i rozwój wsi		Małe projekty	
Kwota	Liczba projektów	Kwota	Liczba projektów	Kwota	Liczba projektów	Kwota	Liczba projektów
592087,2	ok. 12	592087,2	ok. 5	1578899,2	ok. 8	1184174,4	ok. 79
15%	min. 6	15%	min. 2	40%	min. 4	30%	min. 47

Założenia:

- średnia kwota dofinansowania projektu na różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej wynosi 50 000 zł a maksymalne dofinansowanie 100 000 zł
- średnia kwota dofinansowania projektu na tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw wynosi 100 000 zł a maksymalne dofinansowanie może wynosić 300 000 zł
- średnia kwota dofinansowania projektu w ramach Odnowy i rozwoju wsi wynosi 200 000 zł przy maksymalnym dofinansowaniu 500 000 zł
- średnia kwota dofinansowania projektu w ramach małych projektów wynosi 15 000 zł przy maksymalnym dofinansowaniu 25 000 zł

Uwaga:

1. Przewiduje się realizację minimum jednego projektu na gminę LGD Złotej Ziemi z działania Odnowa i rozwój wsi
2. Przewiduje się minimum jeden projekt na każde sołectwo z działania „Małe projekty” w kwocie dofinansowania 15 000 zł
3. Przewiduje się min. 1 projekt na gminę z działania różnicowanie działalności gospodarczej i z działania tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw w kwocie dofinansowania odpowiednio 50 000 zł i 100 000 zł.

Lokalna Strategia Rozwoju LGD Ziemia

Kategoria kosztu	Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju					Wdrażanie projektów współpracy	Funkcjonowanie LGD			Razem oś 4	
	Różnicowanie	Mikro	Odnowa wsi	Małe projekty	Suma		Funkcjonowanie LGD	Nabywanie umiejętności	Suma		
2009											
	Całkowite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	85 546,40	26 300,00	111 846,40	111 846,40
	Kwalifikowane	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	85 546,40	26 300,00	111 846,40	111 846,40
	<i>Do refundacji</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	85 546,40	26 300,00	111 846,40	111 846,40
2010	Całkowite	0,00	0,00	720 000,00	1 180 000,00	1 900 000,00	35 000,00	103 800,00	47 700,00	151 500,00	2 086 500,00
	Kwalifikowane	0,00	0,00	533 334,00	857 144,00	1 390 478,00	35 000,00	103 800,00	47 700,00	151 500,00	1 576 978,00
	<i>Do refundacji</i>	0,00	0,00	400 000,00	600 000,00	1 000 000,00	35 000,00	103 800,00	47 700,00	151 500,00	1 186 500,00
2011	Całkowite	1 790 000,00	1 450 000,00	1 260 000,00	590 000,00	5 090 000,00	15 000,00	127 562,00	32 600,00	160 162,00	5 265 162,00
	Kwalifikowane	1 184 174,00	1 184 174,00	1 066 667,00	428 572,00	3 863 587,00	15 000,00	127 562,00	32 600,00	160 162,00	4 038 749,00
	<i>Do refundacji</i>	592 087,00	592 087,00	800 000,00	300 000,00	2 284 174,00	15 000,00	127 562,00	32 600,00	160 162,00	2 459 336,00
2012	Całkowite	0,00	0,00	675 000,00	660 000,00	1 335 000,00	52 084,00	127 562,00	32 500,00	160 062,00	1 547 146,00
	Kwalifikowane	0,00	0,00	505 199,00	405 965,00	911 164,00	52 084,00	127 562,00	32 500,00	160 062,00	1 123 310,00
	<i>Do refundacji</i>	0,00	0,00	378 899,00	284 175,00	663 074,00	52 084,00	127 562,00	32 500,00	160 062,00	875 220,00
2013	Całkowite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 562,00	37 600,00	165 162,00	165 162,00
	Kwalifikowane	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 562,00	37 600,00	165 162,00	165 162,00
	<i>Do refundacji</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 562,00	37 600,00	165 162,00	165 162,00
2014	Całkowite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 564,90	37 600,00	165 164,90	165 164,90
	Kwalifikowane	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 564,90	37 600,00	165 164,90	165 164,90
	<i>Do refundacji</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	127 564,90	37 600,00	165 164,90	165 164,90
2015	Całkowite	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 822,70	17 092,00	72 914,70	72 914,70
	Kwalifikowane	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 822,70	17 092,00	72 914,70	72 914,70
	<i>Do refundacji</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	55 822,70	17 092,00	72 914,70	72 914,70
Całkowite	1 790 000,00	1 450 000,00	2 655 000,00	2 430 000,00	8 325 000,00	102 084,00	755 420,00	231 392,00	986 812,00	9 413 896,00	
Kwalifikowane	1 184 174,00	1 184 174,00	2 105 200,00	1 691 681,00	6 165 229,00	102 084,00	755 420,00	231 392,00	986 812,00	7 254 125,00	
<i>Do refundacji</i>	592 087,00	592 087,00	1 578 899,00	1 184 175,00	3 947 248,00	102 084,00	75 542,00	231 392,00	986 812,00	5 036 144,00	

BUDŻET Z PODZIAŁEM NA PRZEDSIĘWZIĘCIA

Lp.	Rok	Kwartał	Działanie	Przedsięwzięcie	Kwota
1.	2011	III	Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej	2	592 087,00
2.	2011	III	Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw	1	592 087,00
3.	2011	IV	Małe projekty	3	100 000,00
				4	100 000,00
				5	100 000,00
4.	2011	IV	Odnowa i rozwój wsi	4	400 000,00
				5	400 000,00
5.	2012	IV	Odnowa i rozwój wsi	4	178 899,00
				5	200 000,00
6.	2012	IV	Małe projekty	3	100 000,00
				4	100 000,00
				5	84 175,00

XI. OPIS PROCESU PRZYGOTOWANIA LSR

Prace nad Lokalną Strategią Rozwoju Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia” rozpoczęto w 2006r. Dzięki pomocy moderatora wyznaczonego przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego powołany zespół roboczy zapoznał się z zasadami tworzenia dokumentu. W skład zespołu roboczego weszli mieszkańcy czterech gmin tworzących LGD, którzy byli reprezentantami poszczególnych sektorów: publicznego (samorząd lokalny), biznesowego (przedsiębiorcy) i społecznego (organizacje pozarządowe, osoby fizyczne i inni).

Na przestrzeni kilku spotkań powstał dokument, który wyznaczył nasze cele i kierunki działań. Po ukazaniu się nowych wytycznych dotyczących struktury LSR ponownie przystąpiliśmy do pracy.

Zgromadzony wcześniej materiał opisowy, analityczny, prognostyczny i planistyczny został w znacznej części wykorzystany do opracowania obecnego dokumentu. Dodatkowo powołaliśmy zewnętrznego eksperta, który ukierunkował nasze działania i przystąpił do przeredagowywania dokumentu.

Rozpoczęliśmy od badań studyjnych mających na celu zdefiniowanie obszaru objętego LSR pod kątem analizy uwarunkowań przestrzennych, geograficznych, przyrodniczych, historycznych i kulturowych, ocenę społeczno – gospodarczą i określenie specyfiki obszaru. Równolegle do badań studyjnych przeprowadzane były konsultacje społeczne w formie badań ankietowych. Bardzo często przeprowadzane były one na zebraniach wiejskich, podczas których mieliśmy możliwość spotkań z przedstawicielami wszystkich sektorów oraz pokazania możliwości i korzyści płynących z udziału gmin w Programie.

Przeprowadzone badania były podstawą do opracowania analizy SWOT i wniosków z niej wynikających, które zostały przedstawione w raporcie końcowym przez eksperta. Wszystkie etapy konsultowane były z zespołem projektowym, w skład którego weszli przedstawiciele LGD „Złota Ziemia” (5 osób) oraz ekspert zewnętrzny.

Po konferencji podsumowującej ten etap przygotowaliśmy rozpoczęliśmy definiowanie celów ogólnych i szczegółowych LSR oraz wskazaliśmy planowane w ramach LSR przedsięwzięcia. Po rozpisaniu budżetu oraz przygotowaniu opisów wszystkich wymaganych procedur, ekspert zajął się złożeniem całego dokumentu.

LGD „Złota Ziemia”, będzie odpowiedzialna za wdrażanie i będzie zarządzać procesem realizacji lokalnej strategii rozwoju.

XII. OPIS PROCESU WDRAŻANIA I AKTUALIZACJI LSR

Jednocześnie uwzględniając założenie, że celem podejścia Leader jest trwała zmiana otoczenia i środowiska społecznego poprzez aktywizowanie i zachęcenie lokalnej społeczności czterech gmin wchodzących w skład partnerstwa na rzecz rozwoju lokalnego, LGD wdrażając LSR będzie używać wszystkich możliwych instrumentów by odbywało się to przy jak najszerszym udziale wszystkich partnerów LGD i wszystkich mieszkańców tego obszaru. Lokalne społeczności dzięki temu będą miały świadomość współdecydowania ale i współodpowiedzialności za przyjęte kierunki rozwoju i transformacji.

Temu celowi będzie służyć zasada transparentności i pełnej „ jawności działań” podejmowanych przez LGD.

LGD „Złota Ziemia” podejmie między innymi takie działania promocyjno-informacyjne jak :

- informacja i promocja przy użyciu tablic informacyjnych w urzędach gmin, parafiach oraz stałych miejscach ogłoszeń w mieście Grodków oraz miejscowościach Skoroszyce, Pakosławice i Kamiennik.
- Prasa lokalna
- Prasa regionalna : NTO ,
- Telewizja Lokalna: TV Miejska Opole, Telewizja kablowa
- Radio Opole, Oddział TVP Opole
- Strony internetowe Gminy Grodków, Gminy Pakosławice, Gminy Skoroszyce oraz Gminy Kamiennik
- dodatkowe spotkania z mieszkańcami podczas zebrań sołeckich
- plakaty
- ulotki, biuletyny umieszczane w skrzynkach pocztowych oraz ogólnie dostępnych miejscach
- ogłoszenia parafialne

- własna strona internetowa LGD z podstronami zawierającymi aktualności, galerie zdjęć z najważniejszych dla Stowarzyszenia wydarzeń, w tym ze szkoleń i warsztatów jak również galerię wraz z opisami oraz adresami handlowymi produktów rękodzieła z terenu LGD.

W ramach własnej strony internetowej będzie funkcjonować forum dyskusyjne gdzie mieszkańcy będą mogli wymieniać się spostrzeżeniami i uwagami co do funkcjonowania LGD i realizacji LSR. Organizowane będą czaty z zapraszanyymi gośćmi i ekspertami zewnętrznymi. LGD będzie organizować szkolenia i warsztaty dla osób chcących prawidłowo wypełnić wnioski w ramach pomocy ze środków z LSR, każdorazowo przed ogłoszeniem naborów, jak również na bieżąco pracownicy biura LGD będą udzielać bezpłatnych porad związanych z projektowaniem operacji lub przygotowaniem wniosku o pomoc. LGD poprzez Radę Decyzyjną będzie przeprowadzać nabór wniosków o pomoc oraz oceniać je pod kątem zgodności z LSR oraz z lokalnymi kryteriami wyboru.

Aktualizacja LSR odbywać się będzie z uwzględnieniem dwóch procedur:

- a) procedury ogólnej dotyczącej zmian całej strategii wraz ze zmianą kryteriów wyboru operacji,
- b) procedury zmiany budżetu.

Procedura ogólna

1. Zarząd LGD „Złota Ziemia” podejmuje uchwałę o rozpoczęciu procedury aktualizacji LSR i powiadamia o tym mieszkańców obszaru objętego działaniem LSR umieszczając ogłoszenie na stronie internetowej Stowarzyszenia.
2. Złącznikiem do ogłoszenia jest LSR, w której zaznaczono kolorem czerwonym treści usunięte, a kolorem żółtym nowe treści.
3. Mieszkańcy objęci działaniem LSR będą mogli przez dwa tygodnie, od chwili ogłoszenia, składać uwagi do zmian wprowadzonych w LSR.
4. Uwagi można składać drogą mailową, pocztą lub osobiście w Biurze LGD „Złota Ziemia” - Grodków ulica Elsnera 15.
5. Po zebraniu uwag od mieszkańców Zarząd weryfikuje zmiany ustalając wersję ostateczną LSR.
6. Po zakończeniu konsultacji wstępny projekt zaktualizowanej LSR zostanie przedłożony do zatwierdzenia przez Walne Zebranie Członków.
7. Po zatwierdzeniu Zarząd zwraca się do Urzędu Marszałkowskiego z wnioskiem o dokonanie zmian w LSR.

Procedura zmiany budżetu

Zmian do budżetu dokonuje Walne Zebranie Członków w następującym trybie:

1. Zarząd stwierdza konieczność dokonania przesunięć w budżecie

w ramach następujących działań:

- Odnowa i rozwój wsi,
- Tworzenie i rozwój mikroprzedsiębiorstw,

- Różnicowanie w kierunku działalności nierolniczej,
- Małe projekty.
- 2. Zarząd przygotowuje uchwałę o konieczności dokonania przesunięć w ramach wymienionych w pkt. 1 działań. Uchwała zawiera informację o dotychczasowym budżecie oraz propozycję zmian.
- 3. Zarząd przedstawia uchwałę do zatwierdzenia na Walnym Zebraniu Członków.
- 4. Walne Zebranie Członków podejmuje uchwałę o zmianie budżetu.
- 5. Zarząd zwraca się do Urzędu Marszałkowskiego z wnioskiem o dokonanie zmian w budżecie.

XIII. ZASADY I SPOSOBY DOKONYWANIA OCENY WŁASNEJ

Ocena strategicznych dokumentów zawierających programy rozwoju winna być dokonywana trzykrotnie: przed rozpoczęciem realizacji , w połowie okresu realizacji oraz po zakończeniu realizacji .

Ocena ex-post(po realizacji) jest najbardziej istotna i miarodajna dla całościowej oceny skuteczności polityki rozwoju obszaru w oznaczonym okresie czasu. Wszelkie oceny oddziaływania podmiotów publicznych na procesy rozwoju przeprowadzane są w kontekście realizacji społecznych potrzeb, celów i adekwatności nakładów. Mierzone wskaźnikami i oceniane są produkty, rezultaty i oddziaływanie. Działania i przedsięwzięcia służące realizacji celów strategicznych oceniane są na podstawie czterech kryteriów: skuteczności, celowości, efektywności, wydajności. Cały proces dodatkowo oceniany jest z punktu widzenia transparentności praworządności podejmowanych działań i gospodarności (oszczędności) wydawanych środków finansowych.

Ocena realizacji strategii jest procesem wymagającym udziału społecznego, a przede wszystkim współdziałania podmiotów i uczestników strategicznego planowania rozwoju obszaru LSR.

Aby spełnić powyższe wymagania, każde przedsięwzięcie wymaga monitorowania. Monitorowaniem przedsięwzięć na poziomie celów będzie zajmować się jednostka organizacyjna odpowiedzialna za jego sformułowanie i przeprowadzenie, w tym wypadku – Grupa LGD – Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia”. Obowiązek monitorowania poszczególnych działań (przedsięwzięć) spoczywa na jednostce realizującej konkretny projekt.

Konieczna będzie pośrednia ocena realizacji celów, realizowana poprzez ocenę poszczególnych przedsięwzięć sformułowanych dla poszczególnych celów. Przedsięwzięcia mają na tyle konkretny charakter, że można stosować bardziej wyspecjalizowane wskaźniki. Odpowiednie struktury organizacyjne Stowarzyszenia Lokalna

Grupa Działania „Złota Ziemia” w porozumieniu i przy udziale przedstawicieli poszczególnych gmin dokonywać będą bieżącej (raz w roku) i okresowej (w 2010 i 2013 r.) kontroli realizacji *Strategii*. Efektem kontroli może być konieczność zmodyfikowania *Strategii*.

Źródłami pozyskiwania danych do oceny realizacji *Strategii* mogą być:

1) Źródła pierwotne:

- badania ankietowe za pomocą ankiety-kwestionariusza – np. z wykorzystaniem Internetu, w formie drukowanej – skrzynka na opinie w Stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia” bądź z kopertą zwrotną oraz w punktach obsługi Urzędów Gmin wchodzących w skład LGD, itd.,
- otwarte dla wszystkich Forum Internetowe, pozwalające na swobodną (moderowaną) wypowiedź,
- cykliczne, coroczne spotkania grup eksperckich oraz innych podmiotów działających na rzecz rozwoju obszaru LSR,
- inne.

2) Źródła wtórne:

- statystyki, w tym Urzędu Statystycznego oraz innych jednostek i instytucji (m.in. Ośrodków Badań Opinii Społecznej i in.),
- informacje medialne oraz raporty, biuletyny, sprawozdania z działalności i informacje pochodzące od członków grupy LGD,
- inne.

Wybór źródeł informacji do oceny realizacji *Strategii* będzie każdorazowo weryfikowany i uzgadniany, zgodnie z przyjętymi wskaźnikami oraz pojawiającymi się potrzebami badawczymi i ewaluacyjnymi.

XIV. POWIĄZANIA Z PROGRAMAMI OPERACYJNYMI NA LATA 2007-2013

POZIOM KRAJOWY

Program Operacyjny „Kapitał Ludzki”

Główny cel Programu Operacyjnego „Kapitał Ludzki” został określony jako **wzrost poziomu zatrudnienia i spójności społecznej**.

Realizacja celu głównego odbywa się poprzez osiągnięcie celów szczegółowych PO „Kapitał Ludzki”:

- 1. Podniesienie poziomu aktywności zawodowej oraz zdolności do zatrudnienia osób bezrobotnych i biernych zawodowo.**
- 2. Zmniejszenie obszarów wykluczenia społecznego.**

3. Poprawa zdolności adaptacyjnych pracowników i przedsiębiorstw do zmian zachodzących w gospodarce.

Cele te są realizowane w LSR poprzez cele szczegółowe :

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**

4. Upowszechnienie edukacji społeczeństwa na każdym etapie kształcenia przy równoczesnym zwiększeniu jakości usług edukacyjnych i ich silniejszym powiązaniu z potrzebami gospodarki opartej na wiedzy.

Cel ten posiada odzwierciedlenie w LSR poprzez cel szczegółowy pn.

- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**

5. Zwiększenie potencjału administracji publicznej w zakresie opracowywania polityk i świadczenia usług wysokiej jakości oraz wzmocnienie mechanizmów partnerstwa.

Cel ten realizowany jest przez cel szczegółowy LSR pn.

- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**
- 5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Żłotej Ziemi.**

6. Wzrost spójności terytorialnej

Cel ten jest realizowany w LSR poprzez cele szczegółowe pn.

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**

Program Operacyjny „Innowacyjna Gospodarka”

Głównym celem Programu Operacyjnego „Innowacyjna Gospodarka” jest rozwój polskiej gospodarki w oparciu o innowacyjne przedsiębiorstwa. Realizacja celu strategicznego odbywa się poprzez osiągnięcie celów szczegółowych PO „Innowacyjna Gospodarka” takich jak m.in.:

1. Zwiększenie innowacyjności przedsiębiorstw

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn.

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 4. Rozwój infrastruktury społecznej.**

3. Zwiększenie roli nauki w rozwoju gospodarczym

Cel ten posiada odzwierciedlenie w LSR poprzez cel szczegółowy pn

- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**

4. Zwiększenie udziału innowacyjnych produktów polskiej gospodarki w rynku międzynarodowym

Cel ten realizowany jest przez cel szczegółowy LSR pn

- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.**

5. Tworzenie trwałych i lepszych miejsc pracy

Cel ten jest celem wspierającym dla takich działań, jakie zostały określone celem szczegółowym pn.

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**

POZIOM REGIONALNY

RPO WO 2007-2013

Oś priorytetowa 1. Wzmocnienie atrakcyjności gospodarczej regionu. W zakresie wzrostu znaczenia turystyki, rekreacji i sportu jako czynników wpływających na rozwój społeczno-gospodarczy regionu, szczególnie rynku pracy, tworzenie warunków dla inicjowania i rozwoju przedsiębiorczości w regionie, rozwoju innowacji i gospodarki opartej na wiedzy; wzmożonej promocji regionu, informującej o możliwościach i formach wypoczynku, tworzenia centrów informacji turystycznej o charakterze regionalnym.

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn.

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**

4. Rozwój infrastruktury społecznej.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.

Oś priorytetowa 2. Społeczeństwo informatyczne w zakresie promowania społeczeństwa informacyjnego poprzez rozwój modułów informacyjnych, w tym e-usług na rzecz podniesienia konkurencyjności regionu.

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn-

1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.

2. Rozwój działalności pozarolniczej.

Oś priorytetowa 5 Infrastruktura społeczna i szkolnictwo wyższe w zakresie ochrony obiektów dziedzictwa kulturowego oraz dziedzictwa naturalnego o znaczeniu regionalnym; wzmocnienia roli kultury jako czynnika wpływającego na kształtowanie atrakcyjnego wizerunku regionu.

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.

POZIOM LOKALNY

Strategia Rozwoju Powiatu Brzeskiego

na lata 2007 - 2020

Ludność i osadnictwo

1. Zatrzymanie migracji ludności i zachęcenie do osiedlania się w powiecie brzeskim:

- tworzenie dobrze płatnych miejsc pracy
- wysoki poziom usług komunalnych i komercyjnych

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

4. Rozwój infrastruktury społecznej.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.

Środowisko i zasoby naturalne

3. Rewitalizacja i ochrona terenów zielonych:

- zalesienie terenów
- racjonalna gospodarka leśna
- rewitalizacja parków i skwerów
- ochrona bioróżnorodności

Infrastruktura techniczna i rynek nieruchomości

4. Rewitalizacja miejscowości:

- odnowa wsi
- rewitalizacja przestrzeni miejskich
- zagospodarowanie terenów zdegradowanych

5. Rozwój szerokopasmowego internetu i technologii IT

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

4. Rozwój infrastruktury społecznej.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Żłotej Ziemi.

Gospodarka

1. Tworzenie i rozwój przedsiębiorstw:

- tworzenie instytucji około biznesowych w tym budowa inkubatorów przedsiębiorczości
- dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej przedsiębiorców
- szkolenie dla przedsiębiorców w zakresie pozyskiwania środków pomocowych

2. Zagospodarowanie miejsc rekreacyjnych i turystycznych:

- budowa i modernizacja obiektów sportowo – rekreacyjnych
- tworzenie bazy noclegowo – gastronomicznej
- rozwój szlaków turystycznych
- zagospodarowanie zbiorników wodnych w powiecie
- rozwój usług turystycznych
- promocja turystyki powiatu brzeskiego
- powiatowe i gminne centra informacji turystycznej
- wspieranie tworzenia i promocji lokalnych produktów turystycznych
- agroturystyka
- turystyka konna

3. Rozwój obszarów wiejskich:

- rozwój rolnictwa ekologicznego
- promocja obszarów wiejskich
- rozwój usług

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.

2. Rozwój działalności pozarolniczej.

Rynek pracy

1. Wzrost zatrudnienia:

- tworzenie atrakcyjnych i dobrze płatnych miejsc pracy
- szkolenia zawodowe, specjalistyczne
- utworzenie centrum kształcenia ustawicznego
- różnorodność miejsc pracy

2. Aktywizacja zawodowa niepełnosprawnych:

- tworzenie warsztatów terapii zajęciowej i ośrodków rehabilitacji
- przystosowanie podmiotów gospodarczych do potrzeb osób niepełnosprawnych
- udział osób niepełnosprawnych w realizacji projektów dotyczących ich samych

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

4. Rozwój infrastruktury społecznej.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Żłotej Ziemi.

Infrastruktura społeczna

2. Poprawa standardów systemu edukacji:

- poprawa bazy oświatowej (modernizacja, doposażenie, budowa sal gimnastycznych, przyszkolnych obiektów sportowych)
- racjonalizacja sieci szkół, przedszkoli, żłobków
- dostosowanie profilu szkół do potrzeb rynku pracy
- rozwój szkolnych kół zainteresowań

4. Rozwój kultury w powiecie:

- poprawa bazy kulturowej
- zwiększenie oferty kulturalnej i jej promocja
- kultywowanie tradycji ludowych, regionalnych (np. rękodzieło, potrawy regionalne)
- promocja dziedzictwa kulturowego
- promocja twórców i ich osiągnięć

6. Tworzenie warunków dla rozwoju organizacji pozarządowych

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

2. Rozwój działalności pozarolniczej.

3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Żłotej Ziemi.

Cele Strategiczne

1. Utrzymanie i rozwój miejscowego potencjału gospodarczego oraz aktywizacja rynku pracy.

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**
- 5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.**

2. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury technicznej i społecznej

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi**

3. Rozwój turystyki w oparciu o posiadany potencjał i chronione środowisko naturalne

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

- 1. Wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości.**
- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.**
- 5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.**

4. Wykorzystanie potencjału rolnictwa do trwałego rozwoju produkcji rolno-spożywczej i usług

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

- 2. Rozwój działalności pozarolniczej.**
- 5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.**

5. Uporządkowanie i modernizacja obszarów wiejskich

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

2. Rozwój działalności pozarolniczej.

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.

6. Rozwój współpracy międzyregionalnej i trans granicznej

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

3. Zintegrowane, aktywne i edukujące się społeczeństwo zamieszkujące obszary wiejskie.

7. Rozwój potencjału kulturalnego i edukacyjnego Ziemi Nyskiej.

Cel ten realizowany jest przez cele szczegółowe LSR pn

5. Optymalne wykorzystanie walorów środowiska i infrastruktury społecznej oraz dziedzictwa kulturowego dla zrównoważonego rozwoju Złotej Ziemi.

XV. WSKAZANIE PRZEDSIĘWZIĘĆ REALIZOWANYCH W RAMACH INNYCH PROGRAMÓW

LGD „Złota Ziemia” w celu rozwoju obszaru objętego LSR planuje dodatkowo realizować zadania w ramach POKL priorytet VII „Promocja Integracji Społecznej”, działanie 7.2 „Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej” i działanie 7.3 „Inicjatywy lokalne na rzecz aktywnej integracji”. Będziemy wnioskować o środki Samorządu Województwa, Powiatów i Gmin, a z uwagi na bliskość granicy planujemy wnioskować również o środki w ramach Programu Operacyjnego Współpracy Transgranicznej Republika Czeska – Rzeczpospolita Polska 2007-2013.

Jako mechanizmy zabezpieczające przed nakładaniem się pomocy w ramach PROW i innych programów, Lokalna Grupa Działania „Złota Ziemia” zastosuje następujące rozwiązania:

- Każda osoba zatrudniona przez LGD będzie miała umowę zawierającą szczegółowy wykaz obowiązków i zadań, ze wskazaniem programu, na rzecz którego te zadania i obowiązki będą wykonywane oraz podaną kwotą wynagrodzenia pochodzącą ze środków tego programu;
- W przypadku osób zaangażowanych jednocześnie w realizację dwóch lub więcej programów, w umowie o pracę z tą osobą zostanie wskazany wymiar czasu pracy, jaki ta osoba jest zobowiązana przeznaczyć na wykonanie zadań i obowiązków

związanych z realizacją poszczególnych programów. Łączny wymiar czasu pracy nie przekroczy wielkości maksymalnych dopuszczonych w Kodeksie Pracy;

- Na każdym dokumencie księgowym stanowiącym dowód poniesienia kosztów muszą być w sposób trwały umieszczone informacje o tym, ze środków jakiego programu te koszty zostały pokryte. W przypadku kosztu współfinansowanego z dwóch lub więcej programów będzie podana informacja o tym, jaką część tego kosztu finansują poszczególne programy;
- LGD utworzy wydzielone konta bankowe (lub subkonta) do obsługi każdego programu;
- Każdy program będzie miał wyznaczonego kierownika odpowiedzialnego za realizację i prawidłowe wydatkowanie środków programu;
- Zarząd LGD zapewni dobry przepływ informacji między zespołami realizującymi różne programy, organizując co najmniej raz w miesiącu (w zależności od ilości realizowanych programów) narady robocze z udziałem wszystkich kierowników programów;
- Każdy wniosek o przyznanie pomocy, przygotowany przez LGD, będzie zawierał analizę ryzyka w zakresie nakładania się pomocy ze środków tego programu z pomocą, którą LGD uzyskało wcześniej z PROW lub innych programów oraz propozycje mechanizmów, które należy zastosować w celu uniemożliwienia nakładania się pomocy.

XVI. PRZEWIDYWANY WPŁYW REALIZACJI LSR NA ROZWÓJ REGIONU I OBSZARÓW WIEJSKICH

Obszary wiejskie gmin Grodków, Pakosławice, Skoroszyce i Kamiennik tworzące „Żłotą Ziemię”, chcąc wykorzystać atut, jakim jest atrakcyjna lokalizacja, przygotowały założenia rozwoju i współpracy pomiędzy sektorami w oparciu o posiadane zasoby, doświadczenie i potencjał. Przygotowany dokument wpisuje się tym samym w koncepcję rozwoju oferty turystycznej i społecznej przygotowaną dla Opolszczyzny. Niniejszy program jest uzupełnieniem oferty marketingowej Opolszczyzny. W dokumencie wykorzystaliśmy dane i odnieśliśmy się do dokumentów i opracowań:

1. Strategia Rozwoju Obszarów Wiejskich gmin Grodków, Pakosławice, Skoroszyce, Kamiennik
2. Plan marketingu Regionalnego Województwa Opolskiego,
3. Strategia Rozwoju Województwa Opolskiego,
4. Podejście Leader w województwie opolskim

Autorzy założyli, że Program będzie dokumentem zdecentralizowanym, zintegrowanym, dokumentującym oddolne i lokalne podejście. Opracowanie skupia się na korzyściach płynących z kompleksowego podejścia do tematu – ocena dotychczasowych działań ujętych w funkcjonujących dokumentach strategicznych gmin wykazała, że niemal w większości zostały one zrealizowane. Kolejnym etapem w rozwoju gospodarczym gmin było znalezienie właściwej koncepcji wykorzystania efektów poprzedniego dokumentu. Z raportu o stanie gmin oraz z wyników prac zespołów roboczych wynika, że kierunkiem rozwoju „Złotej Ziemi” powinien być jej rozwój turystyczny ze szczególnym naciskiem na rozwój usług dla turystyki, agroturystykę oraz wszelką działalność wytwórczą opartą na potencjale środowiska oraz wyeksponowanie atrakcyjnego ekologicznie, przyrodniczo i rekreacyjnie charakteru obszaru. W programie skupiliśmy się na zadaniach, które w obszarze rozwoju gospodarki mają doprowadzić do wzrostu potencjału gospodarczego gmin wchodzących w skład obszaru nazwanego „Złota Ziemia”. Odrzuciliśmy klasyczny podział tematycznych i sektorowy, określając priorytety zgodne z jedną koncepcją rozwoju gospodarczego. Stwierdziliśmy też, że osiągnięcie celów Programu będzie możliwe dzięki wzajemnemu kontaktowaniu się różnych składników życia społecznego, wyrażających swoje poglądy i wspierających rozwój obszaru, który zamieszkują, zgodnie z ich własnymi dążeniami i wizją przyszłości. Realizacja zadań przewidzianych strategią wymaga od lokalnej społeczności budowania nowego partnerstwa i tworzenia nowych lokalnych- aktywnych i kreatywnych - struktur zarządzania. Planowanie strategiczne, które jest podstawą tworzenia programu rozwoju, to narzędzie dla wspólnoty lokalnej, która chce dokonać zmian i wpływać na swój rozwój. Taki proces rozwoju wspólnoty można zapisać w dwóch fazach:

1. planowanie strategiczne czyli do czego i w jaki sposób chcemy zmierzać, na które składa się:
 - a) formułowanie celów strategicznych
 - b) planowanie środków realizacji tych celów (plany, programy, projekty strategiczne)
2. zarządzanie strategiczne czyli, wykonujemy to, co zamierzaliśmy i kontrolujemy wyniki, na działanie to składa się:
 - a) wdrażanie strategii
 - b) ewaluacja strategii

Realizacja strategii w ramach obszaru objętego partnerstwem pn. „Lokalna Grupa Działania – Złota Ziemia” w poszczególnych jej etapach przyczyni się do wzrostu gospodarczego gmin wchodzących w skład partnerstwa, integracji społecznej, wzrostu aktywności obywatelskiej mieszkańców obszaru objętego działaniem LGD. Strategia ta przyczyni się do wytworzenia widocznych i trwałych więzi pomiędzy gminami wchodzącymi w skład partnerstwa, a całym regionem opolskim inicjując liczne powiązania gospodarcze i społeczne pomiędzy mieszkańcami obszaru LSR, a gospodarczo dynamicznie rozwijającym się województwem w ten sposób przyczyniając się do dalszego zrównoważonego rozwoju naszego regionu. Ważna

dla powodzenia Programu jest właściwa systematyczna analiza możliwości budżetu- również możliwości absorpcji środków zewnętrznych - na dany rok oraz bieżąca identyfikacja pozabudżetowych źródeł finansowania zadań przewidzianych w dokumencie. Będzie to możliwe po analizie wskaźników, dokonywanej cyklicznie oraz na podstawie rzetelnie zebranych informacji i danych.

Realizacja LSR przyczyni się wprost do realizacji celów określonych w Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego:

VI.1. Zachowanie i wykorzystanie zasobów kulturowych oraz przyrodniczych wsi, poprawa stanu środowiska przyrodniczego.

VI.2. Poprawa zagospodarowania obszarów wiejskich i kształtowania warunków życia z udziałem społeczności lokalnych

VI.4. Rozwój turystyki

VI.6. Rozwój przedsiębiorczości oraz poprawa efektywności ekonomicznej i produkcyjnej przetwórstwa rolno-spożywczego

VI.7. Poprawa edukacji oraz rozwój kapitału ludzkiego społecznego wsi

VI.8. Powszechność odnowy wsi i podejścia typu Leader oraz usprawnienie instrumentów wspierania rozwojem

XVII. INFORMACJA O ZAŁĄCZNIKACH

1. Załącznik nr 2 – Potwierdzenie złożenia wniosku w konkursie.
2. Załącznik nr 3 – Regulamin Rady Decyzyjnej Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia”
3. Załącznik nr 6- Ogólne zasady rekrutacji pracowników Lokalnej Grupy Działania „Złota Ziemia”
4. Załącznik nr 7 – Opis stanowisk pracy i profilu wymagań kwalifikacyjnych w Lokalnej Grupie Działania „Złota Ziemia”